

ESENTTIA S.A.

**INFORME DE GESTIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL Y DE LA JUNTA
DIRECTIVA**

DIRIGIDO A LA ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS

PERIODO DEL INFORME: AÑO 2023

CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN	4
2. CONTENIDO DEL INFORME DE GESTIÓN	4
2.1. ENTORNO - DESCRIPCIÓN GENERAL Y SITUACIÓN DE LA COMPAÑÍA	4
2.1.1. Entorno político y económico.....	4
2.1.2. Materias Primas	4
2.2. GESTIÓN COMERCIAL	5
2.2.1. Polipropileno.	5
2.2.2. Polietileno.	6
2.2.3. Masterbatch.	7
2.2.4. Nuevo Proyecto de Reciclaje Mecánico de Residuos Plásticos - Proyecto Recircular. 8	
2.3. GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE.	10
2.3.1. Resultados y logros	13
2.4. RESULTADOS.....	14
2.4.1. Operación industrial.	14
2.4.2. Resultados financieros.....	16
2.4.3. Balance general de la Sociedad.	16
2.5. SALUD, SEGURIDAD, MEDIO AMBIENTE Y CALIDAD.	17
2.5.1. Sistema de Gestión en HSE y Basura CERO	17
2.5.2. Principales hitos o hechos clave de la salud y seguridad.	19
2.5.3. Gestión Integrada del Agua	20
2.5.4. CALIDAD	21
Obtención de Sello UL.	21
2.5.5. INOCUIDAD.....	22
2.5.6. Otros Sistemas de Gestión.	23
2.6. CAPITAL HUMANO Y PROCESOS	23
2.6.1. Fábrica de procesos.....	24
2.7. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD	27

2.7.1.	Vivienda y Medio Ambiente.	27
2.7.2.	Desarrollo Económico:.....	28
2.7.3.	Educación Y Cultura.....	28
2.7.4.	SALUD	30
2.7.5.	COMUNIDADES Y ENTORNO	30
2.7.6.	VOLUNTARIADO CORPORATIVO	31
2.7.7.	RECONOCIMIENTOS	31
2.8.	RELACIONAMIENTO SOSTENIBLE Y RECONOCIMIENTOS	31
2.9.	CUESTIONES RELATIVAS A GOBIERNO CORPORATIVO	37
2.10.	COMPLIANCE.....	41
2.10.1.	ÉTICA Y CUMPLIMIENTO DE ESENTTIA	41
2.10.2.	GESTIÓN DE RIESGOS.	42
2.10.3	Sistema de Control Interno (SCI)	44
2.11.	EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA SOCIEDAD.	44
2.12.	DECLARACIONES.....	45
2.12.1.	Declaración sobre propiedad intelectual y derechos de autor.	45
2.12.2.	Declaración sobre libre circulación de facturas.	45
2.12.3.	Declaración sobre la protección de datos.....	45
2.12.4.	Declaración de cumplimiento con las normas vigentes.	47

1. INTRODUCCIÓN

Señores Accionistas de Esenttia S.A. (“ESENTTIA” o la “Sociedad”):

De acuerdo con lo establecido en: i) el artículo 51 de los estatutos¹; ii) la sección 5 del código de buen gobierno de la Sociedad²; iii) el artículo 47 de la ley 222 de 1995³ y demás disposiciones legales vigentes, a continuación, se presenta el informe de gestión correspondiente al año 2023, y la perspectiva de lo que esperamos ocurrirá en el año 2024.

2. CONTENIDO DEL INFORME DE GESTIÓN

2.1. ENTORNO - DESCRIPCIÓN GENERAL Y SITUACIÓN DE LA COMPAÑÍA

2.1.1. Entorno político y económico

Al cierre del 2023, los índices de crecimiento económico, tanto de las economías emergentes como avanzadas, presentaron fuertes desaceleraciones frente a lo obtenido en 2022. Estados Unidos y zona euro fueron afectados por la continuidad del conflicto en Ucrania, el desarrollo de nuevos conflictos en oriente medio y afectaciones derivadas del cambio climático.

En Latinoamérica y el Caribe, el desbalance de oferta y demanda en productos básicos, potenciado por el plan de autosuficiencia china y bajo dinamismo económico a nivel mundial derivado de la inflación sostenida y altas tasas de interés, afectaron la mayoría de los sectores de la economía.

2.1.2. Materias Primas

El propileno es una materia prima esencial en la fabricación de muchos bienes de consumo, principalmente jalonada por aplicaciones de polipropileno (PP). Por la naturaleza de sus aplicaciones, su demanda se ha determinado en gran parte por el

¹ “ARTÍCULO QUINCUAGÉSIMO PRIMERO. - FACULTADES DEL PRESIDENTE Y LOS REPRESENTANTES LEGALES JUDICIAL, EXTRAJUDICIAL Y CONTRACTUAL: (...) 6. Presentar, para aprobación de la Asamblea General de Accionistas, en conjunto con la Junta Directiva, el informe de gestión de la Sociedad, los estados financieros certificados de cada ejercicio, el proyecto de distribución de utilidades y demás documentos establecidos en el artículo 446 del Código de Comercio y la Ley 222 de 1995 o en las disposiciones que lo sustituyan, reglamenten, modifiquen o complementen, de acuerdo con lo que allí se establece. (...)”.

²² Conforme a la sección 5 del código de buen gobierno: “Los administradores deben rendir cuentas comprobadas de su gestión al final de cada ejercicio, dentro del mes siguiente a la fecha en la cual se retiren de su cargo y cuando se las exija el órgano que sea competente para ello. Para tal efecto presentarán los estados financieros que fueren pertinentes, junto con un informe de gestión.”

³ Artículo 47, ley 222 de 1995: “el informe de gestión deberá contener una exposición

fenómeno mundial de urbanización, que ha crecido constante en los últimos 5 años. Según CMA (Chemical Markets Analytics), la demanda de propileno creció en un 1.65 % en el 2023 y se proyecta que continúe creciendo a una tasa de 3.65 % durante los próximos 5 años. El reto para el mercado del propileno siempre ha estado en lograr un balance entre la oferta y demanda, el cual se ha venido dando a través de construcciones de fuentes de producciones a propósito (PDH's) desde el 2010.

A lo largo del 2023 el mercado de propileno en Estados Unidos sufrió un desbalance oferta y demanda como efecto de la inestabilidad operativa en las unidades de producción, especialmente de las PDH's. Como consecuencia de lo anterior, los niveles de inventario de propileno en Estados Unidos llegaron y se mantuvieron a lo largo del año en los niveles más bajos de los últimos 5 años, causando escasez de materia prima en la región y consecuentemente un incremento de precios concentrado en el primer y último trimestre del año.

Por otra parte, en el 2024, se espera que los inventarios se recuperen gradualmente a partir de mayo una vez la temporada de mantenimiento de las unidades de producción finalice. De acuerdo con CMA (Chemical Markets Analytics), para el 2024 se proyecta (i) una reducción gradual en los precios a partir de mediados del trimestre dos y (ii) un incremento de 3.6 centavos por libra en los precios de propileno vs el 2023 jalonado por el pico de precio proyectado durante el primer trimestre del año.

2.2. GESTIÓN COMERCIAL

2.2.1. Polipropileno.

En el transcurso de 2023, el mercado experimentó un desbalance comercial con una oferta que superaba la demanda. Este fenómeno fue impulsado, principalmente, por contracciones económicas a nivel mundial y elevados índices de inflación. Esenttia, por su parte, se vio afectada por factores internacionales que ejercieron una fuerte influencia en los resultados anuales en los diversos mercados en los que tiene presencia.

Durante el primer semestre, se empezó a observar una normalización logística que generó una disminución en los costos de fletes, retornando a niveles prepandémicos. Esto resultó en una mayor competitividad de los productos de origen asiático. La situación se vio agravada por el levantamiento total de las

restricciones en China por la pandemia de COVID-19, lo que condujo a una mayor disponibilidad de producto con precios competitivos.

En el primer trimestre, los precios del polipropileno lograron mantenerse, siguiendo los movimientos de los precios del petróleo y del propileno. Esto se debió, en parte, a la menor oferta de polipropileno causada por el mantenimiento de varias plantas en Estados Unidos. Sin embargo, al finalizar esta temporada de mantenimiento, se evidenció una tendencia a la baja en los precios, influenciada por una demanda lenta en Asia y EE. UU. y un nivel de oferta en aumento.

Esta tendencia de precios a la baja persistió en el segundo semestre, a medida que los problemas inflacionarios y las contracciones económicas se hicieron más pronunciados, generando una baja demanda del producto final. Esto afectó la demanda de toda la cadena productiva hacia atrás, resultando en un alto nivel de oferta e inventarios con tendencia al alza. Este exceso de producto llevó a fuertes disminuciones de precios, impulsadas principalmente por la entrada de productos asiáticos a precios bajos.

En términos generales, el cumplimiento del presupuesto de volumen de ventas fue del 84%. A nivel nacional y en el mercado de exportaciones, el cumplimiento fue del 87% y 81%, respectivamente. En cuanto a la contribución, el desequilibrio del mercado impactó de manera significativa este indicador, generando un cumplimiento general del 51%. El mercado nacional impulsó este indicador con un cumplimiento del 74%, mientras que la mayor afectación se observó en el mercado de exportación, con un cumplimiento del 33%. La región más afectada fue el norte, con un cumplimiento del 24%, resultado de la contracción del volumen de ventas en Estados Unidos, relacionada con problemas de contracción económica, altos niveles de inflación y una fuerte disminución en la demanda.

Esenttia enfrentó un año desafiante a nivel competitivo, confrontando diversos factores adversos que influyeron en una reducción del 70% en la contribución respecto al año anterior. Así mismo, nuestra participación en el mercado de PP en Colombia (*cuyo tamaño en 2023 se estima haya cerrado en 282.680TM vs 291.172TM de 2022*) se contrajo 2,4 puntos porcentuales, pasando de 72,7% en el 2022 a 70,3% en el 2023.

2.2.2. Polietileno.

En 2023 el negocio de comercialización de polietileno en Esenttia logró la cifra récord histórica de los últimos 9 años con 36.730 toneladas vendidas. Uno de los principales factores que impulsaron el resultado fue una mayor asignación de

Polifen de Ecopetrol, que permitió el crecimiento en las ventas tanto para el mercado nacional en un 56%, como para el mercado de exportaciones en un 46% respecto al año 2022.

Aunque las ventas de materiales importados disminuyeron en un 12%, motivada por una contracción generalizada de la demanda local y global de PE, el 93% de las ventas de polietilenos importados las suministraron productores globales de polietileno, apalancando la estrategia de marca y acceso de resina directa de la fuente primaria, con lo que se buscó capturar el mayor valor posible y creció en un 62% respecto a 2022.

El crecimiento del volumen y el margen dio como resultado la materialización de una contribución de casi el doble de la lograda en el año anterior, pasando de una contribución de USD 1.3 millones en 2022 a USD 2.5 millones en 2023.

2.2.3. Masterbatch.

En el año 2023, el mercado de compuestos y masterbatches experimentó significativos desafíos debido a una demanda lenta, influenciada por las contracciones económicas globales y altos niveles de inflación. Esta situación impactó directamente en algunos de los principales mercados de Esenttia, generando un aumento en la oferta y altos niveles de inventarios de compuestos y masterbatches a precios competitivos. El incremento en la intensidad de la competencia y bajo consumo afectó especialmente las ventas de la línea de carbonatos y masterbatch blanco, retando la consecución de margen. En respuesta a estos desafíos, la estrategia de Esenttia se ha centrado en dirigir esfuerzos hacia mercados y productos de mayor valor, con el fin de lograr un mejor desempeño en términos de márgenes.

A nivel internacional, se mantiene la presencia de proveedores, principalmente de Asia (Vietnam) y España, que ofrecen productos a bajos precios, denominados de bajo valor. Esto ha llevado a una contracción en las ventas de la sociedad en términos de volumen. La alta competencia y la oferta a precios bajos han resultado en una disminución del margen. Se observa una tendencia creciente de competidores que, a través de adquisiciones y una mayor cobertura, están generando un entorno más competitivo en los principales mercados en los que Esenttia MB opera.

Durante el año 2023, se logró la venta de 22.197 toneladas, con un cumplimiento del presupuesto del 79%. En cuanto al margen, este se ubicó en 227 USD/ton, representando un cumplimiento del 70% del presupuesto y un 55% de la

contribución. En el mercado de exportaciones, se vendieron 10.858 toneladas, con un cumplimiento del presupuesto del 71% y un margen de 132 USD/ton, logrando así un cumplimiento de la contribución del 45%. En el mercado nacional, las ventas alcanzaron las 11.338 toneladas, con un margen de 319 USD/ton, resultando en un cumplimiento de la contribución del 61%. La estrategia sigue enfocada en incrementar las ventas de productos de mayor generación de valor, reflejado en la disminución de la participación del carbonato al 48% frente al 51% del 2022, y un aumento en la participación de los negros al 10%, comparado con el 8% en 2022.

2.2.4. Nuevo Proyecto de Reciclaje Mecánico de Residuos Plásticos - Proyecto Recircular.

Recircular es el compromiso de Esenttia con la sociedad colombiana, de poder incrementar significativamente las tasas de reciclaje de plástico y de generar un impacto social a más de 10.000 recicladores de oficio a través de la fabricación y comercialización de 12.000 ton/año de resinas recicladas del PP y PE, aportando a la transición energética del grupo Ecopetrol y del país. Esenttia como empresa líder en la industria del polipropileno en Colombia y Latinoamérica, busca desarrollar el mercado de resinas recicladas del PP y PE de alta especificación, para ser usada en las distintas aplicaciones donde a hoy la resina reciclada tradicional no puede, por lo que así soportaremos a nuestros clientes en la fabricación de productos plásticos más sostenibles alineándose a las nuevas tendencias y regulaciones. De esta manera día tras día, generaremos confianza en el uso del plástico reciclado en los consumidores y promoveremos mayores tasas de recolección de plásticos posconsumo, reduciendo así su llegada a rellenos sanitarios y cuerpos de agua.

El año 2023 fue un año definitivo para la consolidación del proyecto buscando su salida en vivo en febrero 2024. En términos organizacionales conformamos el equipo completo de esta nueva unidad de negocio. Avanzamos pasos importantes en la ejecución de la estrategia de abastecimiento, conformando la base de proveedores en las principales regiones del país, con capacidad potencial de proveer los volúmenes requeridos y con la calidad y presentación adecuada. A cierre de 2023 contamos con un flujo de compra de casi 500 ton/mes y un potencial de abastecimiento de 600 ton/mes. 2023 representó avances importantes en la construcción de la nueva planta en Tocancipá, cerrando el año con más del 90% de ejecución. La experiencia adquirida con el pre-mercadeo a través de maquilas ha sido vital para suavizar la curva de aprendizaje y aumentar las probabilidades de éxito al momento de inicio de operaciones en Tocancipá. Desde como recibir una paca de materia prima, saber moverla y almacenarla, negociación con los proveedores, entendimiento de la calidad en la materia prima, formulaciones de

nuevos productos, dificultades en el proceso productivo, entendimiento del procesamiento de la resina en nuestros clientes, entre otras, son los grandes réditos que como empresa obtenemos por esta exposición previa al arranque de la nueva planta.

Nos aguardan retos empresariales mayúsculos para el 2024, pero si lo hacemos juntos no tendremos otro resultado sino el éxito. El desarrollo de nuestro mercado objetivo para PCR (resinas posconsumo), la estabilización de nuestro proceso productivo, la consolidación de nuestra red de abastecimiento y un fortalecimiento de la cultura HSE en nuestra nueva planta, serán los ejes clave para el comienzo de esta nueva unidad negocio que apunta al propósito superior de “Transformar y Transformarnos por la Sostenibilidad”.

2.2.5. Estrategia de Mercadeo.

Durante el año 2023, se consolidó y reforzó la estrategia de marketing de Esenttia, destacándose por su enfoque en iniciativas que respaldarán el objetivo de ser el principal generador de demanda en la industria plástica a través de un profundo entendimiento de la cadena de valor y sus necesidades. Centrados en atraer, convertir y fidelizar clientes, resaltamos las siguientes acciones e impactos:

- ***Evolución del Portal Web:*** Se potenció el portal web, adaptándolo a diferentes grupos de interés y conectando con diversas áreas para fortalecer la estrategia SEO. Esto resultó en un impacto significativo en los motores de búsqueda, convirtiéndose en una fuente primordial de atracción de clientes.
- ***Transferencia de Conocimiento:*** Se implementaron espacios educativos como Masterclass y "Esenttia te Enseña", disponibles en español y portugués. Estas iniciativas no solo atraieron clientes potenciales con contenido valioso, sino que también generaron ventas nuevas e incrementales, capturando 12 clientes, 11 en el mercado nacional y 1 en Brasil.
- ***Relacionamiento y Cercanía con Clientes:*** Eventos como el Congreso de Aliados Vitales y la participación en ferias internacionales, como Iplas Ecuador y Plastimagen México, fortalecieron la relación con más de 160 clientes. Esto resultó en ventas incrementales en esos países y consolidó la presencia de Esenttia en mercados clave.
- ***Campaña "Soluciones que Inspiran":*** Se lanzó una campaña y micrositio enfocados en impulsar y promover productos de alto valor, segmentados por sectores industriales. Esta estrategia llevó a un aumento del 2,65% en las

ventas de las referencias incluidas durante la campaña, comparado con el mismo periodo del año anterior, y un incremento del 20,65% en contribución.

- **Fortalecimiento de la Estrategia y Equipo de Precios:** Se consolidó el equipo de precios, fundamental para las estrategias de clientes en Masterbatch y Polipropileno. La primera etapa de la consultoría de precios se completó con el objetivo de implementar un modelo integrado, dinámico y eficiente.
- **Matriz de Atributos de Valor y Hoja de Ruta para Masterbatch:** Se estructuró una matriz de atributos de valor y hoja de ruta para el portafolio de Masterbatch, proporcionando insumos esenciales para impulsar el desarrollo y crecimiento de la línea y para la construcción de contenidos relacionados con esta línea de productos.
- **Consultoría de Marketing 4.0:** Se inició la primera etapa de la consultoría de Marketing 4.0, identificando prioridades para aumentar la eficiencia y productividad en el análisis, facilitando la toma de decisiones estratégicas y la identificación de oportunidades.

2.3. GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE.

En Esenttia reconocemos la importancia vital de los clientes en la estrategia corporativa. Para fortalecer esta conexión, hemos implementado modelos de atención diferenciados con el objetivo de convertirnos en un aliado estratégico para nuestros clientes, generando cercanía y comprometiéndonos con la entrega de productos de alta calidad que satisfagan las necesidades específicas de cada industria. La gestión de clientes es fundamental en nuestra estrategia al perfeccionar las expectativas sobre la calidad de los productos y servicios ofrecidos.

La alineación entre áreas, procesos, tecnología y personas es esencial para impactar positivamente la experiencia del cliente, asegurando su satisfacción y fidelidad. Cada aspecto de la operación tiene el potencial de marcar la diferencia en la relación del cliente con la compañía. Las decisiones y acciones implementadas directamente influyen en la experiencia del cliente y, en última instancia, en los resultados del negocio. Reconocemos que la coherencia y alineación en todas las áreas de la empresa son fundamentales para garantizar una experiencia del cliente excepcional y lograr el éxito a largo plazo.

En Esenttia cambiamos la forma de gestionar la experiencia de nuestros clientes, pasamos de una estrategia de Servicio a una estrategia de *Customer*

Experience, involucrando a toda la compañía y trabajando desde el nivel más alto en su estructura. Para lograr que esta estrategia funcione y se logren los resultados esperados, pasamos de implementar acciones puntuales y aisladas a una transformación organizacional en la que todas las áreas de la compañía trabajan de manera alineada en pro de crear experiencias memorables para los clientes.

En la compañía contamos con una Gerencia de Gestión de Experiencia que se encarga de liderar y gestionar la estrategia de experiencia a través de 3 frentes de trabajo:

- **Gestión de la Experiencia:** se encarga de liderar el sistema de gestión de la experiencia. Este sistema se compone de 4 ejes.
 1. Recoger el *feedback* del cliente de forma continua.
 2. Comprender y diseñar los focos de acción en la relación a las necesidades y expectativas del cliente.
 3. Poner en marcha acciones que generen valor en la Experiencia del cliente y en los resultados del negocio.
 4. Movilizar la Cultura *Customer Centric* de manera transversal en la compañía.
- **Centro de Relacionamento:** se encarga de liderar la atención de los clientes a través de los diferentes canales de atención. Tiene una estructura especial de atención, un equipo de profesionales ampliamente capacitados que operan bajo una plataforma estructurada enfocada en la omnicanalidad, gestionando el 80 % de las solicitudes para garantizar que la interacción del cliente con la compañía sea fácil, rápida y efectiva.

Aseguramos que en cada interacción que se tiene con el cliente brindemos una respuesta oportuna y efectiva; realizando una medición en tiempo real que permite tomar acciones que apalanquen la mejora en la satisfacción de los clientes.

- **Oficina de atención a la ciudadanía:** Parte de nuestros esfuerzos por garantizar un servicio memorable se enfoca en gestionar la atención de Peticiones, Quejas, Reclamos y Sugerencias (PQRS) de los distintos grupos de interés con los que interactuamos, garantizando el cumplimiento de los términos establecidos en las normas que regulan la atención de estos requerimientos.

Para asegurar el cumplimiento, hemos diseñado procesos estratégicos internos. Estos procesos no solo están orientados a abordar los requisitos legales, sino que también proporcionan claridad en cuanto al alcance, competencia y ejecución de actividades y procedimientos al recibir una petición, queja, reclamo o sugerencia. Desde la definición precisa de conceptos hasta la forma detallada en que se llevan

a cabo al interior de la compañía de manera interdisciplinaria, se busca asegurar una respuesta efectiva a los usuarios.

Indicadores de experiencia del cliente

Indicador	Unidad de medida	Valores
Nivel de satisfacción de los clientes	%	88.4
Índice de recomendación (NPS)	%	72.2
Índice de cumplimiento normativo en gestión de PQRS	%	99.7
Nivel de servicio de atención en canales digitales	%	98.1
Solución en primer contacto	%	80

Desde el proceso de Gestión de la Experiencia se realiza un seguimiento de los momentos vividos por los usuarios durante el servicio proporcionado por Esenttia. Este proceso permite llevar a cabo un muestreo mensual para evaluar la satisfacción con la relación con Esenttia. Esta información, basada en la percepción de los usuarios, se convierte en un valioso insumo para continuar mejorando de manera constante nuestra propuesta de valor.

Hemos venido desarrollando y fortaleciendo los mecanismos de atención, destacándonos por la apertura hacia los usuarios y ofreciendo diversos canales para la recepción, atención y seguimiento de los requerimientos de los clientes y demás grupos de interés. Este enfoque de omnicanalidad garantiza estar a disposición de cada una de nuestras audiencias para responder a sus inconformidades.

Nuestros grupos de interés cuentan con distintos canales o medios de atención para la recepción y radicación de PQRS, siendo estos:



WhatsApp Business: (+57) 310 300 3353



Sitio web: www.esenttia.co (zona de Clientes, Chat en línea)



Línea telefónica: (+57 1) 5960210



Correo electrónico: servicioalcliente@esenttia.co-atencionciudadania@esenttia.co

2.3.1. Resultados y logros

Durante el 2023 destacamos los siguientes logros:

- Medimos y analizamos 10 ejes fundamentales para Gestionar la Experiencia del Cliente, exploramos más de 60 puntos de control que nos permiten identificar el grado de madurez en la Gestión de Experiencia y priorizar proyectos e iniciativas logrando mantener el nivel de consolidación.
- Trabajamos en la madurez del modelo VOC “Voz del Cliente”, implementando nuevas técnicas de medición, incrementando las muestras (llegando a más clientes), midiendo nuevas interacciones y canales, que nos permitan monitorear y tener una visión 360 respecto a la experiencia que vive el cliente a través de los diferentes puntos de contacto en cada una de sus interacciones, generando información de valor a las diferentes áreas para implementar acciones orientadas a satisfacer y superar las expectativas de los clientes generando así beneficios económicos para la compañía.
- Se ejecutó el plan de cultura centrada en el cliente bajo el concepto del Factor CX, que busca descubrir y potencializar las capacidades y habilidades que tienen los colaboradores de Esenttia para transformar la experiencia de los clientes.
- Se ejecutó el comité de propuesta de valor con el objetivo de asegurar que toda idea, iniciativa o proyecto transversal que impacte de manera directa a los clientes, estén alineados a sus necesidades y expectativas, así como, a la estrategia de la compañía; y proveer un espacio donde se visibilice, evalúe y se tomen decisiones para su ejecución e impactar la experiencia de los clientes y los resultados del negocio.
- Aseguramos la calidad en la emisión de los documentos electrónicos a nuestros clientes, logrando 99.9 % de resultado.
- Aumentamos el monitoreo de pedidos de clientes a través de herramientas tecnológicas para prevenir incumplimientos en la fecha de entrega de sus pedidos.
- Solucionamos 188.527 solicitudes de nuestros clientes; con un cumplimiento del 98.13% en la atención.
- 1.798 solicitudes fueron gestionadas para Esenttia Resinas del Perú, con un nivel de atención y gestión inmediata del 99%.

- Mantenemos el indicador de lealtad y satisfacción de los clientes en las diferentes interacciones que tiene con la compañía.
- Realizamos 2012 encuestas electrónicas en tiempo real para conocer la experiencia del cliente en los canales de atención línea telefónica y Esenttia Express, correo electrónico, evaluamos las interacciones de vinculación, solicitud de crédito y Atención de QR y asistencia técnica, gestión comercial, gestión de cobros.
- Se realizaron cerca de 1000 monitoreos a llamadas, chats y correos electrónicos realizados por los clientes a servicio al cliente, lo que nos permitió evaluar el proceso de atención a sus necesidades e identificar insatisfacciones que afectan la experiencia y pueden estar asociados al proceso, las herramientas o las personas.
- Se realizó la IV Feria CX, en la que se dio a conocer 24 proyectos liderados por diferentes vicepresidencias y se realizaron diferentes actividades en las que participaron más de 350 colaboradores de manera interactiva.
- Resolvimos solicitudes de 2356 Clientes: 1540 del mercado nacional y 816 clientes del exterior.

Por otra parte, la gerencia de gestión de la experiencia tiene diferentes políticas que describen los lineamientos que se deben cumplir para asegurar la atención oportuna a las necesidades del cliente y su satisfacción, como: políticas definidas en los procesos de servicio al cliente y gestión de la orden.

Así mismo, la gerencia continuó desarrollando herramientas tecnológicas que facilitan el relacionamiento del cliente con la compañía, tales como:

- **Qualtrics:** plataforma que nos permite administrar y gestionar la voz del cliente.
- **Genesys:** plataforma de Omnicanalidad que administra las interacciones de los clientes y permite un monitoreo en tiempo real, identificando su nivel de satisfacción con Esenttia.
- **CRM - C4C:** plataforma de administración de la relación con los clientes y trazabilidad de PQRS.

Soft Expert: plataforma de gestión de planes de acción para la mejora continua de los procesos relacionados con quejas y reclamos.

2.4. RESULTADOS

2.4.1. Operación industrial.

En el año 2023, la producción total de polipropileno en Esenttia fue de 440.783 toneladas. La unidad Splitter alcanzó entregas de 147.631 toneladas de propileno de origen nacional, representando el 33% del total de PGP consumido por las plantas de PP.

A continuación, se presentan los principales logros del 2023:

- Prueba funcional del reactor 2 de planta 2, ampliada para operar en paralelo, que se realizó el 9 y 10 de febrero del 2023 con éxito.
- Comisionado y puesta en marcha del sistema de control avanzado de planta 2 para el reactor 1 con soporte de ASPEN, orientado a la optimización de la calidad de los productos y la optimización de las transiciones.
- Consolidación de la producción de grado tubería y terpolímeros en Planta 2.
- Puesta en operación de la nueva esfera de propileno en abril del 2023.
- Buscando la diversificación de los catalizadores en Planta 1, se realizó prueba industrial con catalizadores de INEOS de manera exitosa.
- Aumento de la capacidad de producción en las campañas de copolímero de impacto debido a mejoras en la capacidad de enfriamiento.
- Ahorro de energía en la Extrusora de Planta 2 tras ampliarse, aplicando estrategias operacionales, operando al 66 % de su capacidad en momentos de baja demanda del mercado.

Los siguientes son los retos para 2024 en materia de la operación industrial de la organización:

- Puesta en servicio de manera continua del reactor 2 de planta 2, con capacidad ampliada para operar como líder o paralelo con el reactor 1, produciendo en calidad el ciclo completo de producción de planta 2.
- Comisionado y puesta en marcha del sistema de control avanzado de planta 2 para el reactor 2 con soporte de ASPEN, orientado a la optimización de la calidad de los productos y la optimización de las transiciones.
- Diversificar uso de catalizadores en planta 1, en especial para copolímeros de impacto.
- Conversión completa a catalizadores libres de ftalatos en Planta 2.
- Buscar catalizador para producir en Planta 2 referencias de PP para contacto con alimentos.
- Reducción de las paradas no programadas de la extrusoras de planta 1 y planta mediante la implementación de los modelos construidos con IA (Inteligencia Artificial) ya construidos.
- Reducción del material terminado fuera de especificaciones.

2.4.2. Resultados financieros.

	Notas	Años terminados al 31 de diciembre de	
		2023	2022
		<i>(En miles de pesos)</i>	
Ingresos procedentes de contratos con clientes		2,734,142,492	\$ 3,692,860,731
Nacionales	19	1,023,074,025	1,276,693,066
Exterior	19	1,711,068,467	2,416,167,665
Costo de ventas	20	(2,628,741,020)	(3,198,559,029)
Utilidad bruta		105,401,472	494,301,702
Gastos de administración	21	(164,476,835)	(129,604,486)
Gastos operacionales	21	(221,746,118)	(263,026,369)
Utilidad operacional		(280,821,481)	101,670,847
Resultado financiero, neto	22	391,501,840	205,615,601
Otros ingresos (gastos) no operacionales, neto	23	294,567	4,663,238
Utilidad antes de impuesto a las ganancias		110,974,926	311,949,686
Gasto de impuesto a las ganancias	9	88,508,351	(62,457,800)
Utilidad del ejercicio		199,483,277	249,491,886
Utilidad neta por acción en pesos			594,52
Otros resultados integrales			
Ajuste por valorización de inversiones		(337,673)	
ORI - Coberturas		(7,161,193)	
Ajuste en conversión moneda presentación		(539,773,913)	425,410,830
Total resultados integrales		(347,789,501)	\$ 674,902,716

2.4.3. Balance general de la Sociedad.

A cierre de 2023, la Compañía alcanzó un valor total de activos por \$3.040'910.241 (miles de pesos colombianos).

		Al 31 de diciembre de	
	Notas	2023	2022
		(En miles de pesos)	
Activo			
Efectivo y equivalentes al efectivo.	6	121,614,079 \$	214,178,097
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar.	7	500,566,642	682,203,363
Inventarios	8	408,358,177	504,835,867
Activos por impuestos	9	433,294,572	356,305,624
Otros activos	10	13,538,671	12,461,018
		<u>1,477,372,141</u>	<u>1,769,983,969</u>
Activos mantenidos para la venta		131,093	–
Total activo corriente		<u>1,477,503,234</u>	<u>1,769,983,969</u>
Propiedades, planta y equipo.	11	1,117,030,319	1,385,212,520
Intangibles	12	41,512,485	52,425,530
Inversiones en subsidiarias y asociadas.	13	371,535,031	461,715,097
Cuentas comerciales por cobrar y otras cuentas por cobrar.	7	5,311,848	4,818,812
Activos por impuestos diferidos		27,917,324	–
Otros activos	10	100,000	100,000
Total activo no corriente		<u>1,563,407,007</u>	<u>1,904,271,959</u>
Total activo		<u>3,040,910,241 \$</u>	<u>3,674,255,928</u>
Pasivo			
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar.	14	429,372,009 \$	541,747,445
Provisiones por beneficios a empleados	15	23,762,403	20,089,944
Pasivos por impuestos	9	1,267,274	2,161,581
Otros pasivos		11,022,783	–
Total pasivo corriente		<u>465,424,469</u>	<u>563,998,970</u>
Pasivo por impuestos diferidos.	9	–	66,848,489
Provisiones y contingencias	17	602,585	628,531
Total pasivo no corriente		<u>602,585</u>	<u>67,477,020</u>
Total Pasivo		<u>466,027,054</u>	<u>631,475,990</u>
Patrimonio			
Capital social.	18	419,647,087	419,647,087
Ganancias acumuladas		1,249,898,061	1,188,698,363
Otros resultados integrales		695,514,495	1,242,787,274
Reservas		209,823,544	191,647,214
Total patrimonio		<u>2,574,883,187</u>	<u>3,042,779,938</u>
Total pasivo y patrimonio		<u>3,040,910,242 \$</u>	<u>3,674,255,928</u>

2.5. SALUD, SEGURIDAD, MEDIO AMBIENTE Y CALIDAD.

2.5.1. Sistema de Gestión en HSE y Basura CERO

Durante el 2023 perseguimos objetivos HSE alineados a los ODS, procurando y promoviendo entornos de trabajo seguros y saludables, logrando operaciones seguras, y garantizando la continuidad de las operaciones sin interrupciones asociadas a eventos/incidentes ocupacionales, materiales o ambientales.

Fortalecimos las medidas de promoción y prevención del cuidado de la salud focalizadas en la salud mental mediante el lanzamiento del programa **ConscienteMente** “liderando tu salud mental” con la siguiente declaración: En Esenttia cultivamos y cuidamos nuestra salud mental cómo parte fundamental del bienestar de nuestros colaboradores. Cuidamos de nuestro equipo, desarrollando mecanismos, espacios y experiencias para entender nuestras emociones con

resiliencia, autovaloración y empatía, para convertirnos en versiones más fuertes y auténticas de nosotros mismos.

Así mismo, aplicamos los otros principios de la declaración cultural, entre ellos, “escuchamos con respeto y hablamos con claridad” para:

- Promover ambientes de trabajo psicológicamente seguros.
- Expresar opiniones donde todos cuentan.
- Reconocer errores, comportamientos inseguros y estados de salud que nos puedan poner en riesgo.

Para lo cual se realizaron 4 secciones de “Conexión por la Vida” un espacio para conectar corazones, mentes, manos, secciones estratégicas de acción para el cuidado de la vida y reflexión con acciones movilizadoras del principio cultural.

Demostrando nuestro compromiso y liderando la Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo y Medio Ambiente SG-SST y SGA “Pasión por la Seguridad-PPS”, mantuvimos nuestro programa de cultura HSE fundamentado en 17 elementos:

Liderazgo y política	Capacitación, motivación y consulta
Metas y objetivos	Gestión de emergencias
Responsabilidades HSE	Salud en el trabajo
Organización estructurada	Gestión ambiental
Disciplina operativa	Manejo del cambio de personal
Observación de comportamiento	Manejo del cambio de instalaciones
Gestión de incidentes	Análisis de riesgos de procesos
Integridad mecánica	Seguridad pre - arranque
Gestión de contratistas	

Este año afianzamos alianzas con empresas del Grupo Empresarial Ecopetrol, empresas vecinas, ANDI, Consejo Colombiano de Seguridad CCS, participación en los comités sectoriales de SST, organismos y entidades gubernamentales, para fortalecer nuestros esfuerzos en prevención y cuidado de la salud y la seguridad.

A través de nuestra política de HSE y nuestro sistema de gestión de SST, cumplimos los requisitos legales y voluntarios asociados al negocio. Como respaldo de este cumplimiento, en el 2023 mantuvimos las certificaciones de los Sistemas de Gestión en Seguridad y Salud en el Trabajo (ISO 45001:2018), Sistema de Gestión Ambiental (ISO 14001:2015), Sistema de Gestión Basura CERO (Manual del SGBC-versión 4), con Icontec como ente certificador, dando cumplimiento a los requisitos de las Normas ISO que los certifican. Cabe resaltar el reconocimiento internacional, que obtuvo Esenttia por mantener durante cuatro (4) años consecutivos en

categoría ORO el Sistema de Gestión Basura CERO, elevando su categoría como **Miembro Platinum** y además por sus estrategias de economía circular en cuanto a la reducción, reutilización y valorización de los residuos, dando como resultado un aprovechamiento del 85% de todos los residuos generados en las operaciones.

2.5.2. Principales hitos o hechos clave de la salud y seguridad.

- Seguimos creciendo en nuestra valoración de Cultura en HSE, en el nivel interdependiente, a través de la metodología Bradley.
- Sostenemos el reconocimiento del Consejo Colombiano de Seguridad- CCS en el Programa Nacional de Reconocimientos para Afiliados en la Categoría Cultura de SST con el máximo Galardón Honoris Cultura 2022.
- Cumplimos el índice de Frecuencia de Accidentes Reportables (TRIF), cerrando en 0.29, frente a un límite de 0.37.
- Cumplimos con el Índice de Frecuencia de Seguridad de Procesos IFSP N1y N2, cerrando en 0.29, frente a un límite de 0.37.
- Cumplimos con el Indicador de Prácticas de Cultura HSE en 112.8%.
- Puesta en marcha del Programa **ConscienteMente**, para el cuidado de la salud mental de los colaboradores.
- Herramienta digital denominada “Autoreporte de condiciones de salud”, a la que todos los colaboradores tienen acceso para reportar cualquier sintomatología de salud física y mental que pueda limitar el desarrollo de sus actividades y calidad de vida, recibiendo la notificación en tiempo real y orientando a los colaboradores con recomendaciones y atención medica con medidas preventivas que contribuyan al bienestar y el cuidado de su salud.
- Puesta en marcha de permisos de trabajo seguros-PTS electrónicos, para el 100% de Esentia PP y planta Recircular.
- Se construyeron modelos digitales de simulación con un diseño diferenciado para el entrenamiento de brigadas, aplicado a dos escenarios de emergencias.
- Realizamos la Digitalización en la Plataforma PPS de las Inspecciones para el Sistema Contraincendios – SCI.
- En cuanto a la educación y sensibilización ambiental, se logró la participación de más 500 personas entre colaboradores y aliados contratistas, en la correcta y adecuada separación de los residuos desde el sitio de generación a través de la Campaña “Separando Hoy, Transformamos el Mañana”.

En materia de Gestión de Cambio Climático y Descarbonización, seguimos avanzando con estudios, análisis técnico y financiero de iniciativas y la puesta en

marcha de proyectos de reducción de GEI que apalancan la descarbonización de las operaciones y la transición energética, entre los logros destacamos:

- Definición de la ruta de descarbonización apalancada en la transición energética y reducción de las emisiones en TEA del 2023 al 2050, presentada ante Junta Directiva.
- Se superó la meta de reducción de GEI de 829 toneladas a 1.940 tonCO₂e, con los proyectos: Tanque Pulmón de Planta 2 para ESENTTIA S.A., Splitter y Esenttia MB: Válvula IGV Compresor del Splitter y Cambio de Luminarias a LED, con un cumplimiento del 233%.
- El indicador de Intensidad de las emisiones de CO₂e por tonelada producida se mantuvo en 0.16 tonCO₂e/Ton, manteniendo este valor por tercer año consecutivo.
- Se realizó la primera auditoria de seguimiento del ICONTEC a la Certificación Carbono Neutro, para verificar el plan de acción de mitigación de las emisiones de GEI y las acciones de compensación de las emisiones residuales, reafirmando que la Certificación sigue cumpliendo el estándar de la Guía G-P-014.
- Se realizó la verificación de las emisiones de GEI y el seguimiento a la NTC-ISO 14063-1

Se duplicó la meta de **3.000 Árboles por la Vida** con la cifra de **6.060** árboles entre frutales, maderables y mangle (202%). Por primera vez se logra una participación de 450 colaboradores en las sedes de Cartagena, Bogotá, Medellín y MB y la participación por Vicepresidencias estuvo por encima del 75%. 18 empresas contratistas se sumaron a la Campaña de Siembra, lo cual es una compensación voluntaria con entidades y organizaciones aliadas como la autoridad ambiental EPA Cartagena y en apoyo al programa de Recuperación y Reforestación de la Ciénaga de la Virgen, la Reserva Parque Natural Chicaque y la Reserva Forestal la Centella, la cual se encuentra bajo el control y protección del Jardín Botánico de Medellín.

2.5.3. Gestión Integrada del Agua

En Esenttia contamos con un programa integral de Uso Racional del Recurso Agua. Este programa se caracteriza por realizar un seguimiento detallado de los consumos de agua, tomando medidas concretas para mantener índices eficientes de consumo por tonelada de polipropileno en las plantas.

En 2023 logramos definir la línea base, las mejoras obtenidas en captación y recirculación como valores de referencia para monitoreo y seguimiento y

adicionalmente plantear una estrategia de cómo llegar a la neutralidad en agua a largo plazo.

Se logró el cálculo de la Huella Hídrica año 2022, generando el Informe de Huella Hídrica, cumpliendo el estándar con los siguientes resultados:

Huella Hídrica Directa Total de ESENTTIA S.A. es de 918.119,67 m³/año; siendo la de mayor participación en este resultado la Huella Hídrica Directa Azul, cuyo total es de 910.286,56 m³/año, seguida de la huella hídrica directa gris con 7.833,10 m³/año. La huella Hídrica Indirecta. es de 5.855.777,81 m³/año

Los retos para el 2024 en materia de HSE, Cambio Climático y Gestión Ambiental son:

1. Continuar Fortaleciendo el nivel de cultura de Seguridad interdependiente (Nivel 5).
2. Mantener el Indicador de índice de frecuencia total de casos registrables (TRIF) en cero (0).
3. Mantener el Indicador de índice de frecuencia total de seguridad de procesos Nivel 1 y 2 en cero (0).
4. Promover el cuidado de la salud física y mental y estilos de vida saludable a través del desarrollo e implementación de planes individualizados de salud.
5. Mantener la certificación Carbono Neutro.
6. Gestionar las iniciativas de reducción de GEI identificadas.
7. Campaña de 4.000 árboles por la vida.
8. Desarrollar el estudio de la Iniciativa (Star-Up) Agua Neutralidad para Esenttia.
9. Verificar el Inventario de Huella Hídrica año 2022 con ICONTEC y Estructurar la Gestión Integral de Agua, con visión hacia la Verificación de la Huella de Agua.
10. Identificar las brechas de la Gestión Energética frente a los lineamientos de la Norma ISO 50001:2018

2.5.4. CALIDAD

Obtención de Sello UL.

En el año 2023 se logró obtener el Sello de Producto UL para los siguientes productos:

1. 20H10NA
2. 01H41
3. 01C25
4. 35C14NA

Esta certificación de producto le permitirá a Esenttia incrementar volumen de venta al cliente Phillips (actual Versuni).

Verificación de ISO 9001 por AENOR.

Se recibió por parte de AENOR Perú, la auditoría de verificación de cumplimiento de requisitos de ISO 9001, logrando un cumplimiento del 98%; esta verificación se hizo como requisito para que Esenttia pueda comercializar el 01R25-T en Europa y Asia.

Auditorías internas.

En cuanto a las auditorías internas del Sistema de Gestión de Calidad de acuerdo con la norma ISO 9001, se identificaron los siguientes hallazgos:

Tipo hallazgo	Esenttia S. A.
Fortaleza	14
Oportunidad de Mejora	12
No Conformidad	8

Auditorías externas de 3ra parte: Para las auditorías externas con ICONTEC, solo se identificó una No Conformidad menor a Esenttia S. A.

2.5.5. INOCUIDAD

Auditorías internas.

Para este Sistema de Gestión de acuerdo con la norma ISO 22000, se identificaron los siguientes hallazgos:

Tipo hallazgo	Esenttia S. A.
Fortaleza	4
Oportunidad de Mejora	2
No Conformidad	1

Auditorías externas de 3ra parte: En las auditorías externas con ICONTEC no fueron identificadas No Conformidades.

2.5.6. Otros Sistemas de Gestión.

Sello de No Discriminación.

En el 2023 se realizó el diagnóstico del Sello de No Discriminación, se estableció un plan de trabajo para cerrar brechas y se recibió la auditoría de ICONTEC, logrando un porcentaje de cumplimiento de requisitos 82.87 %, obteniendo así el Sello de No Discriminación del ministerio del Interior.

Calificación OEA usuario Exportador.

La DIAN realizó la visita para validar el cumplimiento de requisitos de Operador Económico Autorizado (OEA) usuario Exportador, identificando cero (0) acciones requeridas. La Policía Nacional-Dirección de Antinarcóticos identificó cuatro (4) acciones requeridas, cerradas en plazos establecidos. Solo falta que la DIAN entregue la resolución que avala a Esenttia S. A. como OEA usuario Exportador.

Auditorías internas de sistemas de gestión.

Fueron auditados un total de 18 procesos entre Esenttia S. A. y Esenttia Masterbatch Ltda., con alcance a los siguientes sistemas de gestión:

- ISO 9001:2015
- ISO 14001:2015
- ISO 45001:2018
- ISO 22000:2018
- ISO 22301:2019
- ISO 37001:2016
- BASC V6:2012.

Identificando un total de 161 fortalezas, 15 no conformidades (15 menos que el año anterior) y 73 oportunidades de mejora (43 menos que el año anterior).

2.6. CAPITAL HUMANO Y PROCESOS

Para el año 2023 se inició el proyecto de Transformación Organizacional, con la visión de “lograr un modelo que movilice a la organización para desafiar las formas de trabajar, que permita habilitar sistemáticamente el cumplimiento de los objetivos estratégicos de negocio y maximice la excelencia, sostenibilidad y crecimiento de Esenttia”. Para lograr esta visión se plantearon 6 frentes de trabajo:

- **Transformación de procesos:** Focalización en procesos ágiles y livianos, caracterización de los drivers de valor de los macroprocesos, visión End to

End, simplificación de controles e incorporación de una visión sistémica desde el modelo de excelencia operativa.

- **Generación de valor y aseguramiento metodológico:** Focalización en asegurar el valor, casos de negocio, control y gestión, materialización y seguimiento del valor, incorporación de nuevas metodologías “Agile”, Fortalecimiento de Lean y Mejora Continua.
- **Cultura y cambio:** Focalización en facilitar el entendimiento y la apropiación de la TO, promover nuevas formas de trabajar, colaboración, células, facilitar y escalar la transformación, comunicación para el cambio.
- **Gestión de Conocimiento:** Focalización en modelo para cierre de brechas, nuevo aprendizaje, nuevas capacidades y competencias, activación del ecosistema a través de redes de conocimiento, mapa de expertos internos.
- **Transformación Digital:** Focalización en gobierno de la TD, visión, integración y priorización de iniciativas, primer squad digital, despliegue de casos de negocio digitales, panorama tecnológico, alineación IT/ OT, fábrica digital – eficiencias y liberación de tiempo.
- **Continuidad del Negocio:** Focalización en robustecer el sistema de continuidad de negocio, desarrollar acciones establecidas en la norma ISO 22301 y requerimientos de casa matriz, facilitar el entendimiento de la continuidad de negocio, gestionar las alertas e incidentes.

2.6.1. Fábrica de procesos.

Para el año 2023 avanzamos en la creación de **3** Fábricas de procesos para lograr una intervención más sistémica y ágil, liberación de horas y generación de valor:

- **+8** procesos revisados, **+110** personas involucradas, **+20** áreas atendidas con temas de Transformación (Logística, Producción, Manufactura, Comercial, Mercadeo, ReCircular, Capital Humano, Aseguramiento de Calidad, Finanzas y Comunicaciones).
- **4** procesos en tercerización o en plan de tercerización: (CAD, CRE, GRF, Laboratorio).
- **8** modelos de gobierno definidos o en proceso. (SPOD, Seguridad de la información, Recircular, Esenttia México, Ideas, Universidad Corporativa, Experiencia al cliente, Comunicaciones).
- **2** iniciativas de simplificación. (Muestras MB. DocuTón)
- Pasamos de 3091 documentos a 2330, con una optimización del 25% y disminución de 1602 HH de carga laboral al año.

A través de consultoría experta en fábricas del Grupo Ecopetrol, se logró mapear en 20 semanas: +50 puntos de dolor y +15 soluciones en 4 macroprocesos (Producción, Logística, Gestión de la Experiencia, Recircular) con una expectativa de beneficios de 3-5 MUSD/año*.

Avanzamos en la creación de las siguientes 4 soluciones digitales, con impacto en el negocio, para iniciar el modelo de fábrica digital, que, por medio de realidad virtual, datos y analítica permitirán liberar ~7.400 h/año:

- Aprendizaje Aumentado: busca capturar valor al optimizar recursos en términos de tiempos, dinero, mejorar la experiencia de aprendizaje y aumentar conocimiento y preparación.
- Sistema de monitoreo 360: el cual permitiría optimizar recursos al disminuir la operatividad de los equipos y aumentar la capacidad de monitoreo.
- Planeador integral del negocio: capturaremos valor al aumentar la capacidad de definición de un plan de ventas y operaciones óptimo mediante la generación de múltiples escenarios.
- Torre de Costos de Producción: cuyo objetivo es aumentar la toma de decisiones informadas, habilitando la implementación de acciones que busquen ahorros medibles y mejoren la eficiencia operativa.

Para el año 2024, seguiremos apostando por la transformación con proyectos digitales que apalanquen la digitalización y automatización de procesos además del proyecto de modelo de gobierno de datos corporativo que permitirá centralizar en un solo dominio los datos maestros, fortaleciendo una cultura de toma de decisiones basadas en datos.

Estamos diseñando el ecosistema digital que nos permita alineación con el Grupo Empresarial, así como incorporar las competencias digitales que requerimos y estructurar el modelo de fábrica digital que permita acelerar las soluciones digitales basadas en el road map planeado en 2023.

En la transformación de procesos seguiremos reforzando las metodologías ágiles, lean, mejoramiento continuo, con propuestas eficientes para una arquitectura organizacional más ágil y simplificada, con foco en la materialización de valor que permita lograr el paso de 42 cadenas de procesos a 14, y con ello el objetivo principal de la organización de contar con modelos de gobierno, esquemas de relacionamiento y procesos que apalanquen el negocio para asegurar el presente y anticiparnos al futuro.

Dentro del marco de simplificación de procesos, se estructuró la integración y optimización de los procesos de Comunicaciones Internas y Comunicaciones Corporativas, logrando la optimización de recursos y contratos.

Como otras iniciativas claves en los frentes del 2024, trabajaremos en socializar el modelo de gestión de conocimiento a través de mapas de conocimiento crítico, con foco en los casos de relevo generacional para preservar el conocimiento.

La Transformación Organizacional en el 2023 logró avanzar en definir una ruta estructurada, incorporar capacidades y movilizar a los equipos en una cultura de transformación. En 2024 llegaremos a otras áreas de negocio, buscando alineación con el Grupo Ecopetrol y materialización de los cambios y la promesa de valor para lograr nuestro propósito superior de "Transformarnos por la Sostenibilidad".

2.6.2. Compensación y Relaciones Laborales.

Fuimos reconocidos por Great Place to Work, ocupando el séptimo puesto en el ranking de los mejores lugares para trabajar en Colombia, en la categoría de empresas de hasta 500 trabajadores.

En 2023 obtuvimos el reconocimiento del Departamento Administrativo Distrital de Salud (DADIS) por contar con condiciones inspiradoras para la población de madres lactantes, al dar cumplimiento a los parámetros técnicos para la operación de la estrategia Salas 1823 de 2017 y la Resolución 2423.

ICONTEC realizó auditoria al modelo EFR - Empresa Familiarmente Responsable, indicando que Esenttia es una empresa madura en el proceso y preparada para postularse a subir su calificación en el sistema.

En 2023 entregamos más de 3.055 millones de pesos en auxilios educativos para los hijos de nuestros funcionarios.

Por segundo año consecutivo se implementó el modelo de Desempeño Sostenido, cuyo objetivo es premiar los altos desempeños de los colaboradores, fortaleciendo el modelo de competencias y desempeño de la organización.

Según el estudio de competitividad de Mercer y el grupo Ecopetrol, logramos un promedio general del 100% en el pago a nuestros colaboradores, obteniendo con 6% más respecto al año 2022. Se realizaron 36 Actividades de Bienestar para los colaboradores y sus familias.

Los anteriores resultados son evidencia del gran interés por lograr la fidelización del talento humano en Esenttia.

2.7. RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y SOSTENIBILIDAD

Durante 2023, Esenttia contribuyó activa y voluntariamente al desarrollo sostenible de la sociedad, generando valor compartido a sus grupos de interés, obteniendo los siguientes resultados en cuanto al cumplimiento de los indicadores planteados en el desarrollo de su Inversión Social Estratégica, mediante los siguientes ejes temáticos: Vivienda y Medio Ambiente, Educación y Cultura, Salud y Desarrollo Económico.

La inversión de Esenttia realizada en proyectos sociales durante el 2023 fue por valor de \$12.700 millones, distribuida de la siguiente manera: Vivienda y Medio Ambiente (61%), Educación y Cultura (31%), Desarrollo Económico (6%) y Salud (1%).

2.7.1. Vivienda y Medio Ambiente.

- **PoliHábitat Mobiliarios:** Durante el 2023 aportamos en la ciudad de Cartagena 29 mobiliarios en plástico reciclados que permitieron la transformación de espacios y entornos en las distintas comunidades que Esenttia viene interviniendo. Gracias a esto, recuperamos más de 150 mil kilogramos de plástico reciclado, los cuales evitamos que llegaran a cuerpos de agua, ecosistemas terrestres y/o acuáticos. Los mobiliarios construidos fueron:
 - 10 mesas tipo picnic en la I.E. Luis Carlos López
 - 6 parques en las comunidades de Caño del Oro y Punta Arena de la Zona Insular de Tierra Bomba, Luis Carlos Galán, Olaya Herrera y Policarpa.
 - 9 puentes en las comunidades de 20 de Julio, Pasacaballos, Olaya Herrera, Policarpa y 20 de Julio
 - 1 juego de barandas en la I.E. Tierra Bomba
 - 1 vagón de Estación Ricaurte de Transmilenio en Bogotá
 - 1 letrero en el municipio de Tocancipá
 - 1 circuito deportivo para niños y niñas con discapacidad en la Fundación REI en Olaya Herrera.

Con el desarrollo de estas iniciativas de transformación socioambiental contribuimos al mejoramiento de las condiciones de vida los beneficiarios a través de una solución de recreación digna y diferenciadora. Logrando posicionamiento del plástico como elemento de transformación socioambiental.

Asimismo, estos aportes nos permitieron el fortalecimiento de las relaciones de Esenttia con sus grupos de interés y la disminución de residuos plásticos que se disponen en rellenos sanitarios.

2.7.2. Desarrollo Económico:

Centro de Acopio “Cartagena Amigable”: Durante el 2023 se mantuvo la alianza con Actuar por Bolívar para apoyar el fortalecimiento al Centro de Acopio Cartagena Amigable, con el objetivo de aumentar la Cobertura en la prestación del servicio para potencializar la capacidad de recolección de materiales aprovechables en el distrito de Cartagena de Indias.

- **Escuela de Liderazgo Público:** Impulsamos la quinta cohorte de la Escuela de Liderazgo público donde beneficiamos 25 líderes comunitarios, en alianza con Colectivo Traso, como una comunidad de impacto que propicia el aprendizaje colectivo y permanente, fomenta mejores prácticas de liderazgo público, participa activamente en iniciativas de desarrollo local y promueve la transformación del territorio.
Sembrando Futuro Sostenible: Impulsamos el fortalecimiento de las capacidades económicas, sociales, culturales y ambientales de 50 familias de las comunidades: Arroz Barato, Policarpa y Pasacaballos, por medio de la implementación de huertas orgánicas en sus casas.

2.7.3. Educación Y Cultura

- **Becas Educando Transformamos vidas:** En alianza con Colectivo Traso, durante el año 2023 se otorgaron 15 becas tecnológicas empleados de empresas contratistas y/o su familia (hijos o esposa), acumulando un total de 114 becas.
El beneficiario accede al 100% del costo de la matrícula en la Fundación Universitaria Tecnológico Comfenalco, acompañamiento psicosocial, acompañamiento a través de talleres de formación para la vida laboral y entrega de kit tecnológico compuesto por una tablet y acceso a internet.
- **Becas Boomerang:** Se entregaron 50 nuevas becas, para completar un número de 167 becados beneficiados por Esenttia, conformado por jóvenes egresados de las Instituciones Educativas Ambientalista de Cartagena de San José de los Campanos, Madre Gabriela de San Martín de Olaya Herrera, I.E. Técnica de Pasacaballos, las I.E. de las 4 comunidades

insulares de la Isla Tierra Bomba y egresados de I.E. de comunidades del entorno de Esenttia como Membrillal, Arroz Barato y Policarpa.

- **Formación para el trabajo a madres adolescentes:** En alianza con la Fundación Juan Felipe Gómez Escobar y la Fundación para la Formación Humana para la Enseñanza y el Servicio apoyamos con becas de formación técnica para que 155 madres y jóvenes adolescentes de las comunidades más vulnerables de la ciudad, accedan a estudios que les permitan vincularse al sector productivo.
- **Modelo Integral Educativo:** Se implementaron estrategias de acompañamiento a los establecimientos educativos Madre Gabriela de San Martín, Ambientalista de Cartagena, 20 de Julio y San Francisco de Asís para que les permita garantizar una efectiva prestación del servicio educativo con miras al mejoramiento continuo. Entre los logros más importantes del 2023, tuvimos:
 - Formación en Ajedrez a 150 niños de Instituciones Educativas Oficiales.
 - Preparación y fortalecimiento de 140 nuevos talentos alrededor de la música y cultura local, para la orientación de sus planes de vida, a través de experiencias enriquecedoras, que permiten el desarrollo de: habilidades, destrezas y competencia.
 - Apoyo a 140 niños, pertenecientes al programa 20 proyectos presentados por los estudiantes: La Escuela de mis sueños, en el cual modelaron en Minecraft espacios que se sueñan para su institución educativas. Durante el 2023, los niños pertenecientes a este programa adquirieron destrezas en diseño virtual, materializaron de sus ideas al construir estructuras en un entorno 3D, potenciando así su creatividad y habilidades espaciales.
 - Formación en empoderamiento femenino a 227 estudiantes de las Instituciones apadrinadas por Esenttia.
- **Aulas Ambientalistas:**

Durante la vigencia 2023 se diseñó el proyecto de 6 aulas tipo domo que serán construidas y entregadas a la Institución Educativa Ambientalista de Cartagena. Se avanzó en la fase de planeación del proyecto que beneficiará a 300 estudiantes de preescolar y las aulas se entregarán con

batería de baños y senderos en adoquines plásticos y se seleccionó el contratista para el inicio de las obras civiles que arrancará en el 2024.

2.7.4. SALUD

Durante el 2023 contribuimos al mejoramiento de la salud en la ciudad de Cartagena, a través de las siguientes iniciativas: Apoyo al acceso y adherencia a los tratamientos hematoncológicos de 130 niños, niñas y adolescentes que ingresan a Fundevida, a través de la mejora en el servicio de albergue, adecuado a las necesidades específicas de su condición clínica, así como acciones de atención psicosocial y complementaria, durante las etapas de tratamiento activo, control y paliativo.

Apoyamos a la Fundación Ronald McDonald para garantizar servicios de calidad a los beneficiarios y ampliarlos con el concurso de aliados, coadyuvando con el bienestar y recuperación de 376 niños hospitalizados de población vulnerable, a través de espacios dignos, educación y recreación.

Apoyo a la implementación de un programa para la garantía de entrega de almuerzos y transporte de niños y niñas diagnosticados con cáncer y sus cuidadores procedentes de los departamentos de la región caribe beneficiarios de la Fundación Ayúdame a Vivir.

2.7.5. COMUNIDADES Y ENTORNO

Durante el 2023, en el marco de la estrategia de Entorno y Relacionamiento Comunitario, se lideraron desde Esenttia más de cuarenta y ocho (48) jornadas de relacionamiento estratégico en las comunidades de la isla Tierra Bomba: Bocachica, Caño del Oro, Punta Arena, Tierra Bomba, Pasacaballos, Puerta de Hierro, Policarpa, Henequén y Arroyo de Piedra, donde participaron más de 900 personas, con el objetivo de contribuir a diseñar y priorizar iniciativas comunitarias a través de un ejercicio de planeación popular participativa, planeación territorial y concertación de proyectos conjuntos en estas comunidades, lo que le permitió a Esenttia poder establecer una relación de confianza con este territorio, mediante la promoción del fortalecimiento de los liderazgos locales y redes de actores sociales, dinamizando ejercicios de prospectiva del territorio con el protagonismo de sus habitantes, bajo principios de sostenibilidad y economía circular y evitando situaciones de riesgo social que impactaran en la continuidad del negocio.

2.7.6. VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Durante el 2023 se realizaron 13 actividades bajo las líneas de acción de inversión social, en la que movilizamos 104 voluntarios y se invirtieron 77 horas.

Las actividades realizadas durante el 2023 fueron las siguientes:

- Cinco (5) jornadas de limpieza de playas y sensibilización del buen uso del plástico en Punta Arena, Blas el Teso y la Boquilla
- Una (1) jornada de sensibilización a los transeúntes del vagón en TransMilenio Sostenible
- Una (1) jornada de recuperación de espacio: Parque 100% en plástico reciclado en la comunidad de Punta Arena y Parque Caño del Oro
- Cinco (5) jornadas de sensibilización de PlastiTON en las instalaciones de Esenttia, Aliado Andercol, en Parque Heredia y Policarpa.
- Una (5) jornada de “Dona una sonrisa, Dona tu regalo” en Tocancipá

2.7.7. RECONOCIMIENTOS

Gracias al desarrollo de las iniciativas socioambientales en el 2023, Esenttia fue reconocida con las siguientes distinciones:

- ✓ Índice de Inversión Social Privada: Somos parte de las 20 empresas a nivel nacional con mejor alineación de la Inversión Social con la Estrategia Corporativa del negocio.
- ✓ Fuimos reconocidos por los Premios Excelencia de Ecopetrol en la iniciativa Primera Empresa con el Sello de Sostenibilidad en la más alta categoría “Excelencia”.
- ✓ Fuimos reconocidos por la ANDI como una de las empresas IN por atender desafíos sociales, a través de nuestro modelo de negocio.
- ✓ Desarrollamos el primer vagón de TransMilenio de manera sostenible. Entregamos 105 becas en el 2023 y alcanzamos una cifra histórica acumulada de 444 becas.

2.8. RELACIONAMIENTO SOSTENIBLE Y RECONOCIMIENTOS

En el 2023 actualizamos diferentes aspectos que componen la caracterización y categorización de nuestros grupos de interés; para seguir alineándonos con sus

expectativas y garantizar el crecimiento mutuo. Se destaca del ejercicio las siguientes acciones:

- La validación de las promesas de valor de los grupos de interés.
- Actualización de las necesidades y expectativas de los grupos de interés.
- Validación de objetivos y alcances de la participación de cada grupo de interés.
- Actualización de los temas que se cree están generando impactos positivos/negativos en la sociedad y medio ambiente.
- Los temas sociales, ambientales y económicos que los grupos de interés consideran los más importantes.

El modelo de responsabilidad corporativa y sostenibilidad permite gestionar los riesgos y puntualizar las oportunidades potenciales para el trabajo en los diferentes campos donde los grupos de interés tienen alguna expectativa de nosotros. Este modelo busca generar y mantener con nuestros grupos de interés una visión compartida hacia el Desarrollo Sostenible, mediante una operación responsable que facilita la generación de valor en las regiones donde operamos

El propósito de la participación consiste en organizar y coordinar el relacionamiento con los grupos de interés de tal manera que permita:

- a. Detectar situaciones conflictivas que conlleven a potenciales riesgos como también oportunidades que faciliten la orientación de propósitos comunes hacia la generación de mayor valor.
- b. Monitorear y evaluar el cumplimiento de compromisos contenidos en propuestas de valor por cada grupo de interés y tomar medidas oportunas para asegurar tal cumplimiento.
- c. Desplegar los asuntos materiales a grupos de interés pertinentes y verificar su evolución y cumplimiento.
- d. Desarrollar los medios de relacionamiento necesarios para facilitar la gestión derivada de los puntos anteriores.

Para mantener vigente nuestro análisis de materialidad, en el 2023 reiteramos espacios de diálogos con nuestros grupos de interés, para entender según las tendencias actuales si nuestros asuntos materiales estaban vigentes y el nivel de priorización establecido.

Por lo anterior, en el 2023 realizamos la actualización de la materialidad, donde se revisaron los asuntos más relevantes para el desempeño y la permanencia de la compañía a largo plazo y los impactos hacia el medio ambiente y sociedad,

consultando la mirada de los asuntos de sostenibilidad relevantes para nuestros grupos de interés, la estrategia de la compañía, y el análisis de empresas referentes para la compañía (nacional e Internacional), con el fin de identificar impactos y temas estratégicos y de importancia para el desarrollo de los negocios en la industria.

Para realizar el ejercicio contamos con el apoyo de la firma consultora conTREEbute, la cual implementó su metodología fundamentada en el Estándar GRI, complementada con la experiencia y con otros insumos como el marco de reporte integrado y su documento de Materiality in the IR, SASB, documentos publicados por AccountAbility como The Materiality Report y por Social Value como Supplementary Guidance on Materiality, el análisis de los Marcos Internacionales en Sostenibilidad, los cuales dan orientación a nivel mundial sobre la sostenibilidad y sus buenas prácticas, como lo ODS, Pacto Global, OECD, WORLD ECONOMIC FORUM.

Para validar el listado de elementos o asuntos materiales relevantes integramos lo anterior en dos variables de calificación:

1. Relevancia para los grupos de interés: La participación de estos permitió conocer las expectativas e intereses identificando los temas que más influyen en las decisiones y el relacionamiento de los grupos con la compañía. Esta variable consolida los resultados obtenidos de priorizar asuntos mediante encuestas con grupos externos.
2. Relevancia para el negocio: La visión y el conocimiento del negocio es un insumo indispensable para el análisis de materialidad, ya que brinda una visión estratégica y de largo plazo de las tendencias, riesgos y oportunidades que identifica la organización desde su perspectiva interna. Esta variable se alimenta de los resultados obtenidos de la priorización de asuntos por medio de diálogos con grupos de interés internos.

El proceso de actualización consistió en ejercicios de interacción cercanos con los grupos de interés en los que validábamos sus expectativas respecto a nuestra operación, los asuntos que para ellos deberían ser de mayor relevancia y un ejercicio de calificación de importancia de los asuntos que estamos considerando como materiales en Esenttia. Los grupos de interés que consultamos para el ejercicio fueron:

- Colaboradores
- Clientes
- Accionistas

- Medioambiente
- Comunidades
- Autoridades
- Proveedores
- Aliados
- Medios de comunicación

El resultado de la actualización de nuestra materialidad corroboró la vigencia de los asuntos más relevantes para la compañía, con algunas variaciones respecto a nuestro ejercicio previo; lo que sigue enriqueciendo la estrategia organizacional para reiterar la transformación sostenible.

Comprometidos con los Derechos Humanos

Dos de los siete comportamientos que componen nuestra declaración de cultura hacen referencia a la promoción y protección de los derechos humanos (en adelante DDHH), siendo estos:

- "En Esenttia escuchamos con respeto y hablamos con claridad".
- "En Esenttia lideramos desde la diversidad e inclusión".

Estos comportamientos son la guía de nuestra Declaración de Cultura y los valores corporativos que fomentan el respeto como base fundamental de la protección a los DDHH, además son el planteamiento sobre el que valoramos y consideramos las diferentes perspectivas, necesidades e intereses de las personas.

Así mismo, la debida diligencia de los derechos humanos nos permite cumplir nuestra responsabilidad como empresa para así respetar los derechos humanos, siendo un eje central de la sostenibilidad de la compañía para alcanzar objetivos estratégicos mientras aportamos a la agenda mundial en materia de ODS.

Actualmente contamos con un manual de debida diligencia de DDHH que enmarca la metodología adoptada para la gestión del tema. Está basada los Principios Rectores de las Naciones Unidas sobre Empresa y Derechos Humanos y se fundamenta en nuestra Política de Derechos Humanos y Equidad Laboral, que está basada en el marco normativo nacional e internacional, que se extiende a nuestra cadena de suministro y fue actualizado en el 2023

Somo conscientes que una adecuada gestión y promoción de los derechos humanos nos permite prevenir y mitigar impactos negativos en la materia a nuestra cadena de valor y a nuestros grupos de interés. Durante el 2023 en Esenttia no hubo casos confirmados de discriminación, ni de violación de los derechos de pueblos indígenas, no se presentaron situaciones en donde las operaciones y proveedores corran un riesgo significativo de presentar casos de trabajo infantil y tampoco casos

de trabajo forzoso u obligatorio. Esenttia no cuenta con ninguna organización sindical y, durante el 2023, el derecho de los trabajadores a ejercer la libertad de asociación y negociación colectiva no se puso en riesgo. Adicionalmente algunos elementos a destacar en el 2023 frente a nuestra gestión de Derechos Humanos son:

- Actualizamos nuestra gestión de debida diligencia, alineándola a los lineamientos de Ecopetrol para las empresas del Grupo en la materia.
- Realizamos la revisión de referentes nacionales e internacionales.
- Realizamos encuestas y entrevistas internas y externas a nuestros grupos de interés para identificar posibles riesgos en derechos humanos.
- Actualizamos el procedimiento para identificar riesgos, unificado con la metodología de valoración de riesgos de Ecopetrol.
- Actualizamos la matriz de riesgos en derechos humanos teniendo en cuenta los riesgos identificados en los diálogos con los grupos de interés, los riesgos que la compañía pueda generar de manera directa, y también aquellos en los que por nuestra actividad podamos contribuir a exacerbar el riesgo.
- Realizamos una revisión y actualización de todos los documentos asociados a derechos humanos en la organización.
- Realizamos capacitaciones a empleados, empresas contratistas y clientes relacionadas con derechos humanos, equidad, diversidad e inclusión.

En 2023 todo el personal de vigilancia recibió entrenamiento formal en las políticas o procedimientos específicos de derechos humanos de la organización y su aplicación a la seguridad.

Premios y reconocimientos

- 7 empresa más innovadora de Colombia, según ranking de la ANDI
- 7 mejor lugar para trabajar, según ranking de Great Place to Work para empresas con hasta 500 colaboradores.
- Somos una de las empresas INspiradoras de Colombia, según ANDI
- Fuimos reconocidos como una organización con "Poder del Cambio hacia la Equidad de Género", por Fundación She Is
- Fuimos reconocidos en los Premios Excelencia de Ecopetrol, por iniciativas como TransMilenio Sostenible y Sello de Sostenibilidad
- Somos parte del Ranking de las 100 Open Corps en Innovación Abierta, realizado por @connect_bogota_region
- Obtuvimos el Sello No Discriminación, por parte del Ministerio del Interior
- Reconocimiento Honoris Cultura, por buenas prácticas en seguridad y salud en el trabajo. Otorgado por el Consejo Colombiano de Seguridad

- Basura Cero: Somos categoría Oro y por nuestro destacado desempeño se nos otorga una distinción Internacional Platinum
- Esenttia recibió el reconocimiento por implementar buenas prácticas de inclusión laboral, otorgado por el Programa de Inclusión laboral de Comfenalco.
- Por primera vez estamos en el Ranking Sectorial Industrial MERCOSUR 2023, el monitor de reputación corporativa más importante de Hispanoamérica.
- Entrega del primer vagón que opera con criterios de Sostenibilidad Ambiental, Este vagón se convierte en el primer proyecto de entorno sostenible que promueve la reutilización de residuos plásticos en nuevos elementos útiles, fomentando la economía circular. En la adecuación del vagón se utilizaron 19 toneladas de plástico reciclado, que equivalen aproximadamente a 2,7 millones de bolsas plásticas. Además, se instaló el primer sistema fotovoltaico que funciona en una estación de Transmilenio, compuesto por 32 paneles solares que generan 25.537 Kilovatios hora por año kWh, frente a un consumo de la estación de 1.537 kWh, lo que permitirá que el vagón sea más que autosostenible.
- Fuimos reconocidos por la BritCham Colombia y Embajada Británica en Colombia en los XVI Premios Lazos a la Sostenibilidad, en la categoría Servicio Sostenible, por la adecuación y puesta en marcha del primer vagón sostenible en una estación de Transmilenio ambiental en la capital del país.
- Cumplimos el 98% de requisitos en auditoría ISO 9001 en nuestro sistema de gestión de Calidad con AENOR Perú, posicionándonos en la categoría Desempeño Excelente.
- En Esenttia S. A. y Esenttia Masterbatch Ltda. recibimos la certificación BASC, se logró hacer la actualización de la norma y estándar BASC Versión 6 de 2022, recibiendo la auditoría externa de tercera parte de BASC. Con esta certificación, Esenttia S. A. y Masterbatch Ltda., ratificamos nuestro compromiso en la implementación de controles preventivos para evitar la contaminación de la carga con ilícitos.
- ICONTEC certifica nuestro Sistema de Gestión de Continuidad de Negocio de Esenttia S.A., siendo la primera empresa del Grupo Ecopetrol en ser certificada por parte de ICONTEC en la norma ISO 22301:2019 del Sistema de Gestión de Continuidad de Negocio de Esenttia S.A.
- Logramos el 2do puesto en la iniciativa Tour ético entre las empresas del Grupo Ecopetrol.
Cumplimos en gran nivel los requisitos de la Ley de Transparencia, requerimiento de la Contraloría General de la Nación para Esenttia S.A. y

Esenttia M.B. del índice de transparencia y acceso a la información pública obteniendo una calificación 95/100 en el 2023 superando 14 puntos la calificación 2022.

2.9. CUESTIONES RELATIVAS A GOBIERNO CORPORATIVO

En materia de Gobierno Corporativo, nuestro máximo órgano de administración es la Junta Directiva, la cual trabaja de manera articulada con el Presidente y Comité Directivo de la organización. La elección de los miembros de la Junta Directiva, se da por periodos de un año, con la posibilidad de reelección las veces que se considere prudente y necesario para la adecuada gestión de la compañía. La Asamblea General de Accionistas puede remover a los miembros de la Junta cuando lo considere.

2.9.1. Situaciones sometidas a autorización previa de los órganos de dirección y administración de la Sociedad:

- a) *De acuerdo con el procedimiento para la administración de situaciones de conflictos de interés:*

De conformidad con el capítulo VII del Código de Buen Gobierno de ESENTTIA, se entiende por conflictos de interés en términos generales *“situación donde existen intereses contrapuestos entre un administrador o cualquier empleado de la Sociedad y los intereses de ESENTTIA, que pueden llevar a aquel a adoptar decisiones o a ejecutar actos que van en beneficio propio o de terceros y en detrimento de los intereses de la Sociedad, o cuando exista cualquier circunstancia que pueda afectar la independencia, equidad u objetividad en la actuación de un administrador o de cualquier empleado de ESENTTIA, desconociendo así un deber legal, contractual, estatutario o ético.”*

Con base en esta definición general y con lo desarrollado por la doctrina y jurisprudencia de la Superintendencia de Sociedades en relación con las reglas aplicables a la administración de situaciones de conflictos de interés, en 2023 se presentaron las siguientes situaciones:

- a. Operaciones celebradas con compañías vinculadas.

Las operaciones Inter compañías realizadas durante el 2023 entre Esenttia S.A., Esenttia Resinas del Perú, Esenttia Resinas de México y Esenttia MB Ltda. fueron las listadas a continuación:

TIPO DE CONTRATO	IDENTIFICACION DE LAS PARTE		EJECUCIÓN DEL CONTRATO
	CTISTA	CTANTE	
Suministro de Polipropileno	Esenttia S.A.	Esenttia MB	El contrato se ha ejecutado sin novedades extraordinarias. En 2023 se suministró un volumen total de 3,215 toneladas de PP y se ejecutó un total de: USD \$4,419,766.
Contrato de prestación de servicios de purificación	Esenttia S.A.	Esenttia MB	El servicio de purificación de propileno y propano suministrado por ESENTTIA viene ejecutandose sin novedades extraordinarias. Valor ejecutado en el año 2023: USD \$7.347.869,65
Contrato de Suministro de Propileno Grado Polimero - PGP	Esenttia S.A.	Esenttia MB	El contrato viene ejecutandose sin novedades extraordinarias. Valor ejecutado en 2023: USD \$660.474.582,50
Contrato disponibilidad Buque	Esenttia MB	Esenttia S.A.	El contrato viene ejecutandose sin novedades extraordinarias. Valor ejecutado en 2023: USD \$2.598.326,33
Mandato de Energía (EMGESA) splitter	Esenttia S.A.	Esenttia MB	Este contrato tiene el objeto de que Esenttia SA se encargue de adquirir la energía que necesite el Splitter para operar. Se debe firmar otro si para que no quede definido el comercializador (hoy especifica EMGESA) para que quede de forma general. Valor ejecutado en 2023: \$10,296,622,683
Prestación de servicios de maquila	Esenttia MB	Esenttia S.A.	El Contrato no se ejecutó en 2023 debido a que ESENTTIA S.A. debe realizar ajustes en el sistema para el manejo de logística.
Contrato de Mandato de Nitrógeno	Esenttia S.A.	Esenttia MB	El contrato de mandato de Nitrogeno se ha cumplido de acuerdo con los términos establecidos, es decir en la vigencia se conto con la certificación por parte de la revisoria fiscal de cada uno de los cargos realizador a Esenttia MB, durante el año 2023 se entregaron 1.480.550 NM3 de nitrogeno a Splitter MB satisfaciendo las necesidades de esta unidad. Este contrato es necesario debido a la imposibilidad de facturación directa del proveedor MESSER a MB sino que se realiza a través de la red de suministro de nitrogeno a Esenttia PP. El valor facturado en 2023 fue de COP \$ 644.011.186

Servicios administrativos	Esenttia S.A.	Esenttia MB	<p>Durante el 2023 se llevó a cabo la prestación del servicio de back office con Esenttia PP cumpliendo con las condiciones y alcance del mismo, el cual incluye servicios administrativos en los procesos de gestión humana, auditoría, tesorería, responsabilidad social, asuntos corporativos, tecnología, cartera, gestión contable, asuntos legales, servicios administrativos, laboratorio, gestión documental, ventas nacionales y almacén. En general todos los servicios fueron prestados a satisfacción de Esenttia Masterbatch. El 28 de diciembre de 2023 se suscribió otrosí No. 2 al Contrato de Prestación de Servicios para ajustar las condiciones de pago del servicio de implementación de SAP HANNA. El valor ejecutado para el año 2023 fue de \$5,164,613,224 desglosado de la siguiente manera:</p> <p>Implementación de SAP HANNA: COP \$4,061,237,651 Servicios Administrativos: COP \$1,103,375,574</p>
Acuerdo de Prestación de Servicios	Ecopetrol S.A.	Esenttia S.A. y Esenttia MB	<p>SERVICIO DE VICEPRESIDENCIA DE TALENTO HUMANO (VTH) DE ECOPETROL</p> <p>SERVICIO DE VICEPRESIDENCIA DIGITAL (VDI) El servicio se ejecutó sin inconvenientes en 2023, se realizó un total de 13 pedidos de servicios tecnológicos en desarrollo del contrato marco y del Acuerdo de Nivel de Servicio suscrito entre ESENTTIA y ECOPETROL para este tipo de pedidos. El valor total ejecutado en 2023 fue de: COP \$1.448.175.570</p> <p>SERVICIOS DE LA VICEPRESIDENCIA DE ABASTECIMIENTO Y SERVICIOS (VAB) DE ECOPETROL Este servicio no tuvo inconvenientes en su ejecución en el año 2023. Permite utilizar el servicio de "Administración y Parametrización SWIFT (IMS)" y el servicio de "Administración y Parametrización de Portales Bancarios" con un menor costo para Esenttia al utilizar el canal de Ecopetrol y no tener que contar con un Bic Code propio, con esto se logra pagar solo por mensaje utilizado y no un costo fijo anual y mensual. El costo de enero a noviembre de 2023 fue de: \$21,851,298.84</p>
Contrato compraventa de equipos y materiales	Esenttia S.A.	Esenttia MB	<p>Este contrato posibilita las operaciones de compraventa de materiales entre esenttia S.A y Esenttia MB Splitter ubicada en ZFLC , en horas y días no hábiles , permitiendo realizar la operacion presentando como soporte el contrato y la factura de venta el dia habil siguiente . El valor ejecutado para el año 2023 fue de COP \$1,069,670,652 a través del Pedido No.5700030556 para el suministro de agua tratada/desmineralizada para la Splitter.</p>
Contrato perfeccionamiento pasivo en zona franca	Esenttia MB	Esenttia S.A.	El Contrato no se ha ejecutado debido a que no se cuenta con estructura en SAP para llevarlo a cabo.
Contrato de Mandato de Energía No. VSE-GEN-002-2022	Ecopetrol S.A.	Esenttia S.A.	El contrato se ha ejecutado sin novedades extraordinarias. Valor ejecutado en 2023: COP \$ \$ 60.336.738.194,00
Memorando de Entendimiento - Piloto de Suministro de PGR para producción de PGP	Esenttia MB	Esenttia S.A.	El contrato se ha ejecutado sin novedades extraordinarias. Valor ejecutado en 2023:USD \$ 70.522,33
Contrato de Mandato con Representación para la Negociación, Compra y Suscripción de los contratos de Póliza de Seguro	Esenttia S.A.	Esenttia MB	<p>El Contrato de Mandato permite que ESENTTIA S.A realice en representación de ESENTTIA MB la negociación con la aseguradora conforme a lo estipulado en el Anexo No. 1 del Contrato. Así mismo, para que ESENTTIA S.A suscriba en representación de ESENTTIA MB el contrato de seguro de crédito con la aseguradora. Finalmente, ESENTTIA S.A en representación de ESENTTIA MB pagará el precio pactado en el contrato de seguro de crédito.</p> <p>Los valores ejecutados en 2023 se desglosan a continuación:</p> <p>Pedido No. 5700031675: USD \$6,385.00 Pedido No. 5700031337: COP \$97,041,124</p>
Contrato de Comodato equipos Extrusora Filamento 3D	Esenttia S.A.	Esenttia MB	Este Contrato se ejecutó sin novedades durante el año 2023, se mantienen las obligaciones establecidas en el Contrato de Comodato que permite el uso del equipo.
Contrato de Mandato con Representación para la Negociación, Compra y Suscripción de los contratos de Póliza de Seguro	Esenttia S.A.	Esenttia Resinas del Perú	<p>negociación con la aseguradora conforme a lo estipulado en el Anexo No. 1 del Contrato. Así mismo, para que ESENTTIA S.A suscriba en representación de Esenttia Resinas del Perú el contrato de seguro de crédito con la aseguradora. Finalmente, ESENTTIA S.A en representación de ESENTTIA Resinas del Perú pagará el precio pactado en el contrato de seguro de crédito.</p> <p>El valor ejecutado en 2023 fue de: USD \$27,989</p>
Contrato de Suministro de PP, PE y MB	Esenttia S.A.	Esenttia Resinas del Perú	El Contrato de Suministro de PP, PE y MB se ha ejecutado sin novedades. El valor ejecutado en 2023 fue de: USD \$2.843.793
Contrato de Back Office	Esenttia S.A.	Esenttia Resinas del Perú	Durante el 2023 se llevó a cabo la prestación del servicio de back office con Esenttia PP cumpliendo con las condiciones y alcance del mismo El valor ejecutado para el año 2023 fue de: USD \$149.319
Contrato de Crédito Revolviente	Esenttia S.A.	Esenttia Resinas de México	Durante la ejecución del Contrato en 2023 se realizó la entrega de los recursos, la causación de intereses mensuales y se proyecta la cancelación del capital y los intereses el 31 de marzo de 2024. El valor del crédito revolviente es de: USD \$100.000

Estos contratos se han venido ejecutando, observando estrictamente las obligaciones establecidas. Además, se realizó análisis de precios de transferencia, arrojando que los precios establecidos y pagados estaban dentro de los valores de mercado. Así mismo estos contratos fueron analizados por el órgano societario competente, quien autorizó su ejecución.

b. Operaciones celebradas con administradores y/o accionistas.

Aparte de las operaciones relacionadas en los acápite anteriores, la compañía no efectuó operaciones con administradores o accionistas.

c. *Por limitaciones expresas previstas en los estatutos*

Durante el 2023, la Junta Directiva por ser de su competencia, aprobó la suscripción de los siguientes contratos: suministro de PGR con el proveedor Equinor, por encima de las atribuciones estatutarias de la Administración.

2.9.2. Evaluación de principales ejecutivos

De acuerdo con el Código de Buen Gobierno de la compañía, se realizó la evaluación de desempeño 2023 para los líderes de primer nivel y se llevó a cabo por parte de la Junta Directiva la evaluación de desempeño de Juan Diego Mejía Mejía, Presidente de Esenttia, actuando como evaluadores los 6 miembros de la Junta Directiva del período en evaluación, 2023.

2.9.3. Políticas de remuneración de la Junta Directiva, presidente de la sociedad y principales ejecutivos

Tal como lo establece la Sección 8 del capítulo III del Código de Buen Gobierno, “Remuneración de los miembros de la Junta Directiva”, los honorarios de los miembros de la Junta Directiva se establecieron de acuerdo con lo dispuesto por la Asamblea General de Accionistas. Las políticas y componentes que integran los paquetes de remuneración del presidente de la Sociedad y principales ejecutivos se efectuaron de acuerdo con lo establecido en materia de políticas de la organización y a nivel Grupo Ecopetrol.

2.9.4. Relacionamiento, solicitud de información, y comunicaciones de la Sociedad con sus accionistas

En 2023 se respondió oportunamente a las solicitudes recibidas de los accionistas de la compañía, generándose todas las acciones necesarias para cumplir los lineamientos establecidos.

2.9.5 Creación de establecimientos de comercio.

Durante el 2023, creamos dos establecimientos de comercio: la agencia donde funcionará recircular ubicada en Tocancipá y la tienda Esenttia Expres ubicada en la ciudad de Medellín.

2.10. COMPLIANCE.

2.10.1. ÉTICA Y CUMPLIMIENTO DE ESENTTIA

La empresa cuenta con un Código de Ética y Conducta aplicable a accionistas, miembros de Junta Directiva, trabajadores (incluida la alta dirección), contrapartes, clientes, entre otros, en el que se define el conflicto de interés y se establece la forma de gestionarlo. Así mismo se indica en esta normativa que se debe cumplir el régimen de inhabilidades e incompatibilidades aplicable. En el Código de Buen Gobierno, en el Manual del Programa de Cumplimiento y en los Estatutos se establecen criterios para la administración de los conflictos de interés de trabajadores, de la alta dirección, de los representantes legales y de los miembros de Junta Directiva, incluyendo los casos en que estos asuntos deben ser conocidos por el máximo órgano social.

Para 2023 no se presentaron situaciones de conflicto de interés que obliguen a los miembros de Junta Directiva y demás administradores a abstenerse de participar en votaciones o reuniones.

Capacitación y divulgación en asuntos de ética y cumplimiento

En prevención de riesgos de ética y cumplimiento (prevención de fraude, soborno, corrupción, lavado de activos, financiación al terrorismo y financiación a la proliferación de armas de destrucción masiva) se realizaron sesiones de entrenamientos y capacitaciones, las cuales tuvieron alcance transversal a trabajadores, Junta Directiva, proveedores, agentes comerciales y fundaciones a través de 23 sesiones de capacitación. En lo referente a los sistemas de prevención SAGRILAFT y PTEE, se capacitó al 77% de los colaboradores y miembros de Junta Directiva, así como a empleados de la empresa contratista de servicios logísticos.

Así mismo, se hicieron comunicados periódicos dirigidos al 100% de los trabajadores en: responsabilidades éticas de los líderes, debida diligencia, acoso sexual, debidos registros contables, riesgos de la industria, nuevos riesgos empresariales, entre otros. También, se remitieron comunicaciones a proveedores y clientes en lineamientos para regalos y atenciones, e información necesaria de beneficiario final y debida diligencia.

Se gestionó el mecanismo preventivo de dilemas y consultas a través de la línea ética con 287 consultas (sobre debida diligencia de contrapartes) y 27 dilemas éticos (de potenciales situaciones de conflicto de interés o ético)

Es importante destacar que no se recibieron denuncias por fraude, soborno, corrupción, lavado de activos, financiación al terrorismo o financiamiento a la proliferación de armas de destrucción masiva. Adicionalmente, no se corroboraron asuntos por estas tipologías ni por acoso sexual.

CERTIFICACIÓN ISO 37001

El Icontec recertificó el Sistema de Gestión Antisoborno de la organización respecto a los requisitos especificados en la norma ISO 37001:2016.

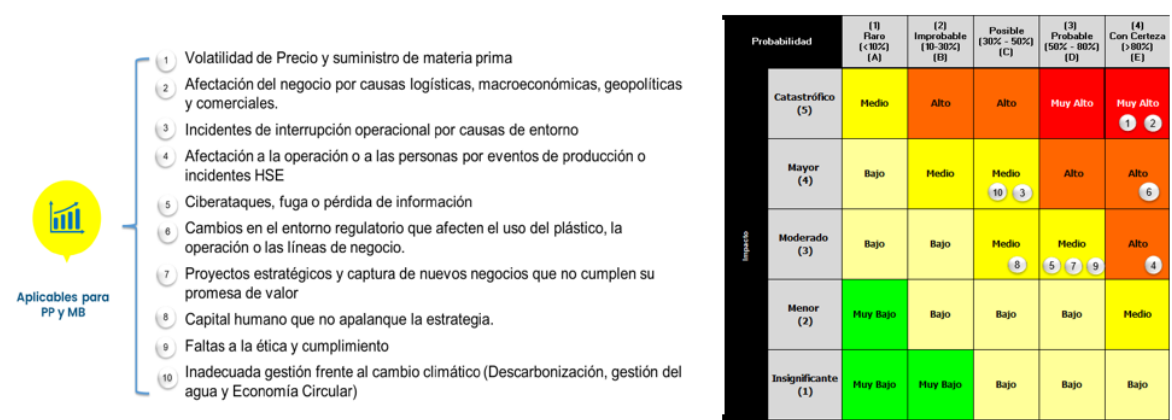
2.10.2. GESTIÓN DE RIESGOS.

La gestión de Riesgos en Esenttia SA está soportada en el Sistema de Gestión Integrado de Riesgos, basado en los referentes COSO 2013, COSO ERM 2017 e ISO 31000:2018 y se rige por lo establecido en la normativa interna, incorporada en los estatutos, Código de Buen Gobierno, manuales, guías e instructivos internos determinados para tal fin. Este sistema, es el conjunto de principios, marco de referencia y procesos que permiten a la Compañía gestionar los efectos de la incertidumbre sobre el cumplimiento de objetivos, maximizando las oportunidades y facilitando la toma de decisiones.

La gestión integral de riesgos busca trazar los lineamientos generales para la administración de riesgos (identificación, valoración, tratamiento, monitoreo y divulgación), y consolidar una cultura que permita tomar decisiones informadas, contemplando los posibles eventos que impacten positiva o negativamente los objetivos de la Compañía. El proceso de identificación, evaluación y respuesta a los riesgos relacionados con el clima forma parte del Sistema. Su gestión, seguimiento y revisión se realiza de forma continua, para mantener los riesgos dentro de los niveles de tolerancia y aceptación definidos.

Esenttia SA ha mantenido una constante revisión y actualización de los Riesgos Empresariales, considerando las tendencias del mercado, los riesgos específicos de la operación, así como estándares de gestión, referentes y riesgos de la industria.

A continuación, se presenta el mapa de riesgos empresariales formulado para 2023:



Se presentaron materializaciones para los riesgos 1 y 2 y se procedió al análisis de los eventos, su causa raíz, impactos en la valoración, se definieron los mitigantes y la ejecución de los planes de acción.

Identificación de Riesgos Emergentes.

Los Riesgos Emergentes son definidos como aquellos riesgos que podrían tener un impacto a largo plazo en la empresa (3-5 o más años) o en algunos casos es posible que hayan iniciado a tener impactos para la organización. Se identificaron 18 riesgos emergentes, que se evaluaron según su potencial impacto y la velocidad o rapidez con que surgirá cada uno.

Con base en la evaluación, se identificó el riesgo “Velocidad, rentabilidad y sustentabilidad de productos sostenibles” que por su velocidad de emergencia (3 a 5 años) e impacto (muy alto), cumple con los criterios para considerarse como un riesgo emergente para la Compañía.

Ciclo de oportunidades

En el ciclo de gestión de riesgos de proceso se identificaron los riesgos que puedan afectar positivamente (oportunidades) el logro de los objetivos. Las oportunidades permiten tener impactos positivos en los procesos, en cuanto a eficiencias en costos y gastos, ahorro de tiempo, generación de valor, gestión ambiental, entre otros. Este ejercicio se realizó en conjunto con los dueños de proceso, identificando el evento, causa, consecuencia y la gestión realizada frente a la oportunidad.

2.10.3 Sistema de Control Interno (SCI)

En Esenttia el Sistema de Control Interno se soporta en la filosofía del autocontrol, como la actitud de realizar el trabajo diario con autocrítica y autogestión, en la cual todos los que en él interactúan son responsables por gestionar sus riesgos y operar sus controles a fin de dar seguridad razonable, buscando un desempeño transparente y eficaz que facilite el alcance de los objetivos de la organización.

Periódicamente se realizan autoevaluaciones como parte del autocontrol y supervisión, en los que se declara la efectividad de los controles, la identificación de riesgos adicionales y materialización de riesgos, entre otros.

Es un proceso que ejecutan los funcionarios de la organización, supervisado por la Junta Directiva, el Comité de Auditoría y Finanzas de la Junta Directiva, la Alta Dirección y auditado por el Revisor Fiscal y los entes de control, para asegurar el cumplimiento de los objetivos, siguiendo lo definido por el modelo COSO 2013.

Su gobierno está liderado por la Gerencia de Ética y Cumplimiento de Esenttia. Desde su rol de segunda línea de defensa, implementa esquemas de prevención y de seguimiento continuo verificando los componentes de control interno en los procesos de la compañía, incluyendo actividades de monitoreo resultado de las recomendaciones de los entes de control externos e internos, así como, el seguimiento a la gestión de riesgos y controles de los procesos, actividades que permiten dar seguridad razonable al logro de los objetivos, garantizando su sostenibilidad y mejora continua.

2.11. EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA SOCIEDAD.

Las perspectivas de crecimiento permanecen bajas para 2024 y 2025, tensiones financieras derivadas de la persistencia de la inflación, fragmentación del comercio mundial, catástrofes climáticas y escalada de nuevos conflictos en oriente medio, figuran entre los principales riesgos sobre las perspectivas económicas de corto plazo.

Los efectos de políticas monetarias restrictivas y altos costos de endeudamiento continúan, por lo que la inversión se mantiene débil a nivel mundial. En este contexto, diferentes actores del mercado y responsables de formulación de políticas públicas se enfrentarán a enormes desafíos para desarrollar un ambiente estable para el desarrollo de negocios amenazado por alta incertidumbre.

Esenttia mantendrá su foco en fortalecer su ventaja competitiva, generando iniciativas que mitiguen los efectos del entorno de negocios, buscando eficiencias

en el desarrollo de los procesos alrededor del negocio de polipropileno y formulando nuevas estrategias de que favorezcan la atención de clientes, el desarrollo de un portafolio de valor y la ampliación de fuentes de suministro.

A continuación, los principales indicadores incluidos en el plan financiero 2024:

- Volumen PP: 505.000 toneladas
- Margen PP: 1987 USD/Ton
- Recibo de propileno nacional: 133.200 toneladas

El plan de inversiones para 2024 cuenta con recursos aprobados de USD \$19.7 millones de dólares, este plan se priorizó para la ejecución de proyectos de continuidad operativa transformación digital y de procesos y maduración de nuevas iniciativas de economía circular (reciclaje químico).

2.12. DECLARACIONES

2.12.1. Declaración sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

En cumplimiento de la Ley 603 del año 2000, informamos que la sociedad ha dado cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

2.12.2. Declaración sobre libre circulación de facturas.

En cumplimiento de la Ley 1676 de 2013 informamos que, durante la gestión de 2023, la sociedad garantizó la libre circulación de las facturas con endoso, emitidas por sus proveedores.

2.12.3. Declaración sobre la protección de datos.

En el 2023, Esenttia S.A. alineada con la finalidad de la protección de datos personales, el principio de transparencia y a las recomendaciones de la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), realizó las siguientes acciones:

1. Actualización de Documentos relacionados a Protección de Datos

En desarrollo de la estrategia de actualización anual de los documentos relacionados a Protección de Datos, se actualizó la Política de Protección de Datos Personales de Esenttia S.A. para ajustar el término de Desistimiento Tácito de los reclamos promovidos por los titulares de datos personales.

Teniendo en cuenta que la normatividad vigente exige la difusión de las Políticas de Protección de Datos, Esenttia S.A. actualizó su Política en la página web www.esenttia.co.

2. Capacitación sobre el Tratamiento de Datos Personales

La Jefatura de Asuntos Legales, con la firma de abogados SL Legal, realizó el 11 de diciembre de 2023 una Capacitación sobre el correcto Tratamiento de Datos Personales a los dueños de procesos de Esenttia, considerando que por su naturaleza de cargo podían manejar Bases de Datos.

3. Actualización de Bases de Datos en el Registro Nacional de Bases de Datos de la SIC

En cumplimiento de lo establecido en la normatividad vigente, el 31 de marzo de 2023, la Jefatura de Asuntos Legales actualizó en el Registro Nacional de Bases de Datos (RNBD) de la SIC, las Bases de Datos Personales de las que Esenttia S.A. es responsable de tratamiento.

4. Reporte de Reclamos de Titulares de Datos Personales

Teniendo en cuenta que Esenttia S.A. tiene bases de datos bajo su responsabilidad y en cumplimiento de la normatividad vigente, la Jefatura de Asuntos Legales solicitó a los trabajadores de la compañía que tienen a su cargo bases de datos, que rindieran un reporte de los reclamos de titulares de datos personales recibidos en el primer semestre de 2023. De acuerdo con la información recibida, se concluyó que no se recibieron reclamos.

La rendición del reporte para Esenttia S.A. se realizó en agosto de 2023 a través del Registro Nacional de Bases de Datos (RNBD) de la SIC.

Nuestra sociedad no ha recibido sanciones ni ha sido vinculada a procesos sancionatorios por incumplimiento de la normatividad relacionada al tratamiento de datos personales.

5. Contratación de Diagnostico Interno de Tratamiento de Datos Personales

En desarrollo del principio de accountability, la Jefatura de Asuntos Legales contrató a la firma de abogados SL Legal para realizar un diagnóstico interno del estado de cumplimiento de la normatividad relacionada al Tratamiento de Datos Personales y Ciberseguridad conforme a las actividades que realizan los colaboradores de Esenttia que tienen a su cargo bases de datos.

El diagnostico interno tiene fecha de finalización en el primer trimestre de 2024 y se enviarán recomendaciones para cierre de brechas a los colaboradores que tienen a su cargo bases de datos.

La sociedad cuenta con políticas de Protección de Datos y durante 2023 la Jefatura de Asuntos Legales desarrolló el rol de Oficial de Protección de Datos.

2.12.4. Declaración de cumplimiento con las normas vigentes.

Las actividades de la sociedad se desarrollaron conforme a las normas vigentes y durante el año 2023 no se presentaron sanciones a la sociedad, producto de incumplimiento legal.

Cordialmente,

JUAN DIEGO MEJÍA MEJÍA.

Presidente – Representante Legal.

Marzo 14 de 2024.