ESENTTIA S.A.

INFORME DE GESTIÓN DEL REPRESENTANTE LEGAL

DIRIGIDO A LA ASAMBLEA GENERAL DE ACCIONISTAS

PERIODO DEL INFORME: AÑO 2022

1. INTRODUCCIÓN

Señores Accionistas de Esenttia S.A. ("ESENTTIA" o la "Sociedad"):

De acuerdo con lo establecido en: i) el artículo [*] de los estatutos[1]; ii) la sección 5 del código de buen gobierno de la Sociedad[2]; ii) el artículo 47 de la ley 222 de 1995[3] y demás disposiciones legales vigentes, a continuación, se presenta el informe de gestión correspondiente al año 2022, y la perspectiva de lo que esperamos ocurrirá en el año 2023.

2. CONTENIDO DEL INFORME DE GESTIÓN

2.1. ENTORNO - DESCRIPCIÓN GENERAL Y SITUACIÓN DE LA COMPAÑÍA

Entorno político y económico

A nivel mundial, las tendencias inflacionarias manifestadas en 2021 fueron acentuadas por la invasión de Rusia a Ucrania en febrero de 2022, situación que provocó un fuerte impacto en los precios de los alimentos y la energía y trajo consigo subidas generalizadas en los índices de inflación, precios al productor y al consumidor, hasta cifras máximas en más de dos décadas. En respuesta, la política monetaria a nivel mundial fue sincronizada al establecer el mayor número de alzas simultaneas en las tasas de interés.

Sumado a este entorno macroeconómico, los altos costos logísticos, que se extendieron hasta entrado el segundo semestre y nuevos cierres en China causados por nuevas variantes de COVID-19, definieron un entorno de alto reto competitivo en la región.

En América Latina, el sólido dinamismo en la actividad económica del primer semestre del año impulsó el crecimiento económico de 2022, sin embargo, el segundo semestre presentó una desaceleración que respondió a las presiones inflacionarias, volatilidad en las tasas de cambio e incertidumbre en aspectos macroeconómicos y sociopolíticos en América Latina. La situación de importantes

---

1

22 Conforme a la sección 5 del código de buen gobierno: "*Los administradores deben rendir cuentas comprobadas de su gestión al final de cada ejercicio, dentro del mes siguiente a la fecha en la cual se retiren de su cargo y cuando se las exija el órgano que sea competente para ello. Para tal efecto presentarán los estados financieros que fueren pertinentes, junto con un informe de gestión*."

3 Artículo 47, ley 222 de 1995: "el informe de gestión deberá contener una exposición

socios comerciales de la región, como Estados Unidos y zona euro, estuvo afectada por la crisis en Ucrania, presentando tasas de crecimiento económico inferiores a lo esperado (entre el 2% y 3% respectivamente).

2.2. GESTIÓN COMERCIAL

POLIPROPILENO

En 2022 el entorno de mercado mostró un comportamiento mixto, primer semestre bajo condiciones relativamente favorables frente a un segundo semestre con algunas variables adversas. Colombia no fue ajena al fenómeno global que aquejo a todas las economías: alta inflación y una rápida desaceleración del crecimiento mundial. Esenttia por su parte, se enfrentó a factores internacionales que tuvieron fuerte influencia en los resultados del año de los diferentes mercados donde se tienen presencia. En el primer semestre, los resultados fueron positivos gracias a que los precios internacionales del polipropileno aumentaron fuertemente siguiendo los movimientos de los precios del petróleo y del propileno, impulsados por la menor oferta de polipropileno que tuvo lugar debido a que varias plantas en Estados Unidos entraron a mantenimiento o presentaron fuerza mayor durante este periodo. En Asia, las ratas de operación habían disminuido tanto por el aumento en costos de energía, como por la incertidumbre acerca del comportamiento de la demanda. Adicionalmente, las restricciones establecidas en China para contrarrestar los rebrotes de Covid, volvieron a generar crisis en las cadenas de suministro y logística de todos los sectores de la economía, manteniendo altos los precios de los fletes internacionales.

En medio de este contexto, se materializaron incrementos de precios en magnitudes superiores a las del mercado, que permitieron cubrir los grandes aumentos en costos que se dieron a comienzos de año por la temporada de mantenimientos de crackers y refinerías en Estados Unidos, y el comportamiento favorable de la demanda de derivados, así como por los altos precios de fletes.

Para el segundo semestre el panorama cambió radicalmente debido a diferentes factores. Por un lado, la fuerte desaceleración económica que se dio a nivel global, que incluyó altos niveles de inflación y depreciación de las monedas de mercados emergentes, impactó la demanda de bienes finales y, por ende, la de todas las cadenas de valor hacia atrás. En segundo lugar, las barreras logísticas empezaron a desaparecer a medida que las restricciones en China fueron suavizándose, haciendo mucho más atractivas las importaciones de producto desde Asia. Además, el aumento en la oferta global por la finalización de periodos de mantenimiento y de las declaratorias de fuerza mayor de algunos productores, como también la entrada

de las nuevas plantas de Interpipeline en Canadá y Exxon en Estados Unidos, impulsaron grandes disminuciones en los precios de mercado del polipropileno.

De forma general, el cumplimiento del presupuesto de volumen de venta fue del 94%, con contracciones en el mercado nacional y en el de exportaciones de 2% y 3% respectivamente. Sin embargo, en términos de contribución el cumplimiento general fue de 118%, con importante cumplimiento en los dos mercados de 115% y 121%.

En Colombia, el resultado es favorable en todos los segmentos de mercado a excepción del segmento de clientes Visionarios, quienes incrementaron su volumen de importación en el primer semestre y en el segundo semestre se vieron altamente afectados por la desaceleración de la demanda. En lo correspondiente al mercado de exportación, las diferentes regiones presentaron buenos resultados en contribución a excepción de la región Sur, cuyo cumplimiento del presupuesto de contribución alcanzo 82%, como producto de la contracción del volumen de venta en Brasil y Argentina, relacionado con temas de restricciones de divisas, contracción de la demanda, volatilidad y expectativa de precios que genero incertidumbre, entre otros aspectos

Frente al periodo inmediatamente anterior, Esenttia se enfrentó a un año retador a nivel competitivo enfrentando diversos factores adversos que tuvieron influencia en una reducción de la contribución del 12%.

MASTERBATCH

En 2022 se vendieron 26.921 toneladas, tan solo 30 por debajo del total vendido en 2021. En cuanto al margen, éste se ubicó en 418 USD/ton, lo que representó un aumento de 75 USD/ton frente al resultado de 2021 (344 USD/ton), lo que equivale a un incremento de 21.9%. La contribución se situó en USD 11’262.009, esto fue USD 2’011.629 más que lo alcanzado en 2021, año en el que la contribución fue de USD 9’250.380.

En cuanto al mercado de Exportaciones, el volumen alcanzó las 14.203 toneladas (+75 ton vs 2021), con un margen de 266 USD/ton (+27 USD/ton vs 2021) y una contribución de USD 3’784.117 (+USD 405.461 vs 2021). Por su parte, en el mercado nacional se vendieron 12.718 toneladas (+105 ton vs 2021), con un margen de 588 USD/ton (+130 USD/ton vs 2021) y una contribución de USD 7’477.892 (+ USD1’606.168 vs 2021).

El foco estratégico continúa en el incremento de ventas de productos denominados como de mayor generación de valor, donde por ejemplo en el mercado nacional se

logró una mayor concentración del volumen vendido en este tipo de producto (67%) como también un crecimiento vs el periodo anterior de 4%.

POLIETILENO

En el año 2022 la línea de Polietileno logró el mejor resultado de volumen de los últimos 3 años superando las 31.000 ton/año. Sin embargo, tuvo importantes retos de cara al margen durante el segundo semestre debido a un escenario competitivo turbulento, influenciado por una tendencia a la baja constante que se dio durante la mayor parte del año. En medio de este escenario competitivo, Esenttia se vio fortalecida gracias a las sinergias con el Grupo Ecopetrol, por medio de alianza con Ecopetrol SA bajo la promesa de garantía de suministro de producto PE Polifen, que representó un crecimiento en las ventas de este producto en un 127% respecto a 2021. Adicionalmente, la alianza estratégica con Ecopetrol América, permitió fortalecer las compras locales en Estados Unidos de Polietileno a granel, facilitando el acceso a material de productores de talla global.

Durante el primer semestre se logró una contribución superior a los USD 1.3 millones, gracias a la captura de márgenes superiores al promedio motivados por una disponibilidad de producto limitada en el mercado, influenciada principalmente por el colapso de la logística internacional, en donde Esenttia, como parte de su propuesta de valor, tuvo inventarios estables para respaldar y atender al mercado nacional e internacional ante esta eventualidad. En el segundo semestre se presentó un desbalance en la oferta por la llegada extemporánea de importaciones de costos altos, que, sumado a la débil demanda, planteó retos a la competitividad de los inventarios.

Finalmente, en materia de desempeño de esta línea de negocio se alcanzó un cumplimiento de presupuesto de contribución de 107%, lo que representa un crecimiento de la misma vs el periodo anterior del 8%.

En el año 2022 continuamos fortaleciendo nuestra estrategia de mercadeo, enfocada a ser percibidos como un aliado estratégico de nuestros clientes. Dentro de los principales logros destacamos:

- Desarrollo de investigaciones de mercado y reportes de inteligencia de negocios, que permitieron la identificación de oportunidades y generación de contenido de valor para las diferentes industrias.
- Fortalecimos la implementación de la estrategia de marketing digital de la compañía, activando estrategia SEM en campañas estratégicas como “Portafolio Sostenible”, con el fin de promocionar nuestro portafolio en 3 familias: Biopolímeros, PCR y MB aditivos, así como posicionamiento de marca en temas

asociados a Economía Circular, demostrando el continuo compromiso que tenemos desarrollar iniciativas para transformarnos por la sostenibilidad.

- Desarrollo de la 5a edición del “Congreso Nacional de Aliados Vitales”, logrando la promoción e impulso del portafolio de las 3 líneas de producto y la gestión del conocimiento a través de espacios de transferencia de conocimiento con nuestros clientes en temas transversales para la industria, cubriendo contenido de: Innovación, Perspectivas Económicas, Manejo de Incertidumbre y temas relacionados con motivación y desarrollo de personal.
- Desarrollo de tableros de indicadores para toma de decisiones estratégicas por medio del desarrollo e implementación de proyecto de arquitectura de datos.
- Fortalecimiento en impulso y promoción de productos de nuestra línea de polietilenos comercializados, con 2 referencias de Polifen, resaltando alianza con Ecopetrol bajo nuestra promesa de garantía de suministro.
- Impulso y promociones de productos, a través de campañas focalizadas según mercado de especialidad: MB blancos y negros, MB de colores y Terpolímeros.
- Participación en importantes ferias de la industria del plástico a nivel nacional e internacional, logrando posicionamiento de nuestro portafolio con nuevos desarrollos de producto – Impresión 3D, Terpolímero, Tubería- y fortaleciendo el relacionamiento con nuestros clientes actuales así como nuevos prospectos para el desarrollo de la región.
- Desarrollo de espacios de co-creación con nuestros clientes con el fin de fortalecer nuestra promesa de valor y relacionamiento con ellos, entre otros

2.3. MATERIAS PRIMAS

El propileno es una materia prima esencial en la fabricación de muchos bienes de consumo, principalmente jalonada por aplicaciones de Polipropileno (PP). Debido a la naturaleza de sus aplicaciones, su demanda se ha visto determinada en gran parte por el fenómeno mundial de urbanización, el cual ha venido en crecimiento constante durante los últimos 5 años. Según IHS, la demanda de propileno creció en un 6.1% en el 2022 y se proyecta que continúe creciendo a una tasa de 4.6% durante los próximos 5 años. El reto para el mercado del propileno siempre ha estado en lograr un balance entre la oferta y demanda el cual se ha venido dando a través de construcciones de fuentes de producciones a propósito (PDH´s) desde el 2010.

A partir del segundo trimestre del 2022 el mercado de propileno en Estados Unidos sufrió un desbalance oferta y demanda como efecto de (i) destrucción de demanda por efecto inflacionario y (ii) restricciones logísticas en vías internas y puertos que limitaron el movimiento de producto terminado. Como consecuencia de lo anterior, los niveles de inventario de propileno en Estados Unidos llegaron a los niveles más

altos de los últimos 5 años, causando una sobreoferta de materia prima y consecuentemente una caída de precios en picada a lo largo del año.

Por otra parte, en el 2023, se espera que (i) se prolongue el ambiente de baja demanda, (ii) persistan las restricciones logísticas y (iii) haya mayor disponibilidad de PGP por la entrada de nuevas unidades de producción como la PDH II de Enterprise, por ende, se proyecta que los inventarios se mantengan cercanos a los niveles máximos de los últimos 5 años. De acuerdo con IHS, para el 2023 se proyecta estabilidad en los precios y una disminución de 15.7 centavos por libra en los precios de propileno vs el 2022.

2.4. GESTIÓN DE LA EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Durante el año 2022 la Vicepresidencia de Excelencia Corporativa, fortalece el modelo de Gestión de la Experiencia con el objetivo de apalancar la estrategia corporativa. Entre los principales resultados del año destacamos los siguientes:

- Trabajamos en la madurez del modelo VOC “Voz del Cliente”, implementando nuevas técnicas de medición, incrementando las muestras (llegando a más clientes) midiendo nuevas interacciones y canales, para monitorear y tener una visión 360 respecto a la experiencia que vive el cliente a través de los diferentes puntos de contacto en cada una de sus interacciones, generando información de valor a las diferentes áreas para implementar acciones orientadas a satisfacer y superar las expectativas de los clientes, generando así beneficios económicos para la compañía.
- Durante el 2022 se ejecutaron ejercicios de Shadowing, Focus Groups, monitoreos, estudios transaccionales y relacionales, que buscaban medir los distintos canales de atención, escuchando al cliente y conociendo su percepción del cliente a la relación con la compañía, evaluando indicadores de experiencia, propuesta de valor y economics. Para el año se lograron los siguientes resultados: Índice de Satisfacción (INS) de 92.9% e Índice de recomendación (NPS) de 74.9%.
- Por lineamiento del GE se implementó la Oficina de Atención a la Ciudanía, que tiene como objetivo asegurar el cumplimiento de la gestión de PQRS de todos los grupos de interés de Esenttia, con un nivel de cumplimiento del 99.48% en la oportunidad de respuesta.
- Se ampliaron los canales de atención digital al cliente, brindando un nuevo servicio de soporte técnico a producto por video llamada a los clientes de la tienda Esenttia Express, lo que asegura la atención oportuna de sus requerimientos.

- Se implementaron proyectos de RPA, en colaboración con Ecopetrol, que componen 3 bots que ejecutan actividades de reportería, comunicaciones de cambios de precios y asignación automática de PQRS.
- Se definió el modelo de servicio local para Esenttia Resinas del Perú y se dio inicio a la primera fase de su implementación; con un cumplimiento del 98.9% en la oportunidad de respuesta.
- A través de la transformación digital, apalancamos el cumplimiento normativo de la gestión de las PQRS, asegurando la estandarización, trazabilidad y centralización de la información de los clientes y demás grupos de interés en nuestro CRM; implementando automatizaciones de alertas tempranas y control de tiempos de respuesta, gestión de solicitudes de clientes internos, entre otros.
- Se ejecuto el plan de cultura centrada en el cliente bajo el concepto del Factor CX Temporada III que busca descubrir y potencializar los poderes (capacidades, y habilidades) que tienen los ciudadanos Esenttia para trasformar la experiencia de los clientes en los clientes. El programa tiene alcance al 100% de los ciudadanos Esenttia tanto PP como MB.
- Se ejecutó el comité de propuesta de valor con el objetivo de asegurar que toda idea, iniciativa o proyecto transversal que impacte de manera directa a los clientes externos, estén alineados a la estrategia de la compañía.
- Se ejecuto el 100% del plan de entrenamiento para el Centro de Relacionamiento, el cual mide el nivel de conocimiento de las personas, con el fin de asegurar la aplicación correcta de los procesos en la atención de requerimientos de los clientes, con un resultado en evaluaciones de conocimiento de 94% promedio.

2.5. RESULTADOS

2.5.1. **Operación Industrial**

En el año 2022, la producción total de polipropileno en Esenttia fue de 467.765 toneladas, mientras que la unidad Splitter alcanzó entregas de 159.606 toneladas de propileno de origen nacional.

A continuación, se presentan los principales logros del 2022:

- Puesta en marcha de la expansión de la extrusora de planta 2 con capacidad ampliada.
- Ejecución exitosa del proyecto de Excelencia Operacional habilitada en tecnología, para la optimización del volumen de producción de planta 1 en tiempo real.

- Puesta en marcha del sistema de control avanzado de planta Splitter, orientado a la optimización de consumo de energía.
- Consolidación de producción de grado tubería y terpolímeros
- Implementación del proyecto tanque pulmón en recuperación planta 2, para mejoras de eficiencia.

Los siguientes son los retos para 2023 en materia de la operación industrial de la organización:

- Puesta en servicio de ampliación de planta 2 con reactores en paralelo.
- Implementación de control avanzado de proceso para los reactores en paralelo en planta 2.
- Diversificar en uso de catalizadores en planta 1.
- Conversión completa a catalizadores libres de ftalatos.
- Puesta en operación de la nueva esfera de propileno.

2.5.2. **Resultados financieros**

Esenttia alcanzó en 2022 una Utilidad neta de USD 48 millones, lo que significó una disminución de 43% frente a 2021. El resultado de Ebitda fue de USD 117.2 millones, resultados que superaron las metas de presupuesto en 82% y 129% respectivamente.

A continuación, las variables destacables en función de los resultados obtenidos:

- El volumen de ventas de resinas plásticas fue de 526.100 toneladas, con una contribución de USD 120 millones. La captura de nuevos volúmenes en zonas norte y central favorecieron la maximización de los márgenes del negocio de polipropileno y generaron resultados financieros superiores al presupuesto durante el primer semestre de 2022.
- El método de participación generado por Esenttia MB y Esenttia Resinas del Perú alcanzó una cifra de USD 68.9 millones, lo que representa una disminución de USD 4.5 millones frente a 2021. Durante 2022 se recibieron 158.743 toneladas de propileno desde las refinerías nacionales, cifra que supera en 46% a 2021; resaltando que durante 2022 se firmaron nuevos contratos de suministro de PGR nacional. El spread promedio entre PGP y PGR fue de 17.0 cpp, inferior en 19 cpp que el de 2021. Este decrecimiento se explica por la caída en los precios de mercado de PGP, debida al incremento en la oferta y los inventarios de PGP en el mercado americano.
- La fuerte devaluación registrada de forma escalada durante todo el año generó ingresos por diferencia en cambio que impactaron el impuesto de renta.

2.5.3. **Balance General de la Sociedad**

- A cierre de 2022, Esenttia alcanzó un valor total de activos por USD 764 millones, lo que representa un decrecimiento de 8.0% frente a 2021, cuando cerró con un saldo de USD 827 millones.
- Durante 2022 se decretaron dividendos por USD 25 millones, y se realizó el pago de los dividendos correspondientes a los resultados de los años 2020 y 2021 que acumularon USD 50 millones.
- El saldo de efectivo (disponible) pasó de USD 18 millones en 2021 a USD 44 millones en 2022; la caída en los precios de materias primas y productos terminados generó un impacto positivo sobre la rotación de capital de trabajo de la compañía.
- El saldo de inventarios fue de USD 105 millones, una disminución de USD 20 millones versus 2021, asociado a la caída en los precios de mercado del propileno y polipropileno.
- Se ejecutaron proyectos de inversión (Capex) por USD 30 millones, distribuidos en iniciativas de crecimiento, continuidad operativa y sostenibilidad
- Se recibieron dividendos de la sociedad Esenttia Masterbatch Ltda. por USD 72 millones.
- Los pasivos totales cerraron en 2022 con un saldo de USD 131 millones, una disminución en USD 78 millones frente a la cifra de 2021, principalmente en cuentas por pagar, en línea con la caída de los precios de propileno.
- El patrimonio de la compañía presentó un aumento del 2% frente a 2021 y cerró con saldo de USD 633 millones.

2.6. SALUD, SEGURIDAD Y MEDIO AMBIENTE

Para el 2022 nuestro Sistema Integrado de Gestión de Seguridad y Salud en el Trabajo y Medio Ambiente (“PPS – Pasión por la Seguridad"), se mantuvo en niveles altos de desarrollo con la conservación y aplicación de las prácticas para el control de los riesgos ocupacionales, ambientales y materiales, con un resultado en la décima medición del nivel cultural en HSE de Esenttia con avance respecto de la medición del año inmediatamente anterior, pasando de 4.39 a 4.51 (Curva de Bradley – con calificación máxima de 5), manteniendo el estado cultural de Interdependencia, para una mejora del 3%.

Los niveles de cumplimiento de las prácticas de apoyo gerencial en HSE son altas y sostenidas, reflejadas en el elemento de “Liderazgo”, con una evaluación de 4.85 comparada con 4.7 en el 2021. Se resalta que el 80% de las 14 prácticas asociadas del PPS evaluadas, presentaron crecimiento respecto de la evaluación realizada en el año 2021, lo cual pone de manifiesto el mejoramiento en la frecuencia y/o calidad de la aplicación de los parámetros en HSE en el trabajo diario

Para el 2022 con la charla “Seguridad, Amor y Felicidad” el Presidente de la organización propone el fortalecimiento de la Cultura HSE desde un enfoque distinto, invitando a vivir el cuidado y autocuidado como “Actos de Amor”, charla que fue presentada en distintos foros internos y externos a lo largo del año. Se mantuvo la continuidad de las operaciones con el sostenimiento y aplicación de los protocolos de bioseguridad, el auto reporte de condiciones de salud y abordajes oportunos, acompañamientos y recomendaciones encaminadas a mantener y mejorar las condiciones de salud y evitar que la condición de salud que estaba afectando, resaltando un 95% de vacunados con la dosis de refuerzo.

En el 2022 se mantuvieron las certificaciones por parte de Icontec en el Sistema de Seguridad y Salud en el Trabajo (ISO 45001:2018) y del Sistema de Gestión Ambiental (ISO 14001:2015), con la auditoria de recertificación con resultado de cero no conformidades. En Sistema de Gestión Basura Cero se mantuvo la categoría ORO, con el 100% de cumplimiento como el máximo puntaje otorgado. En 2022 formamos a diez (10) lideres ambientales de la Gerencia de Producción para avanzar en la implementación de las estrategias de reducción, reutilización y valorización de los residuos con enfoque de Basura Cero aplicado al proceso.

El Consejo Colombiano de Seguridad (CCS) nos otorgó el reconocimiento Honoris Cultura de HSE, categoría que reconoce aquellas organizaciones que se destacan por una cultura avanzada en SST como parte del ADN de la empresa.

Durante el 2022 no se presentaron eventos registrables, manteniendo el TRIF en cero (0), frente a un límite de 0.39, con un total 3’748.206 de horas hombre laboradas y cero (0) eventos de seguridad de procesos Nivel 1 y 2.

La plataforma tecnológica para realizar y gestionar los permisos de trabajo seguros, PTS, y el curso de trabajo seguro quedaron implementados al 100%, lo cual ha permitido lograr resultados de alto impacto en la cultura del cuidado y que todas las actividades que se desarrollan en Esenttia estén controladas por medio de un análisis de riesgos y un análisis del estado de las personas con la herramienta Ruta. En relación con la nueva modalidad de teletrabajo en alternancia, se realizaron las inspecciones ergonómicas al 100% contribuyendo y asegurando las condiciones de trabajo seguras, saludables.

En la Gestión de Cambio Climático y Descarbonización, avanzamos hacia la implementación de la Estrategia de Descarbonización de nuestras operaciones, obteniendo la Certificación en Carbono Neutro por el ICONTEC, apalancada con proyectos y acciones de reducción de GEI enfocados hacia la Transición Energética y la reducción de quemas en TEA. Es así como, en el 2022 se logró la meta de reducción de GEI de 2.000 ton de CO2e con un cumplimiento del 159%, con una reducción real obtenida de 3.180,8 tonCO2e. Este año se logró ampliar el portafolio de

Descarbonización incluyendo tres (3) nuevos proyectos de reducción de GEI alineados a la Estrategia del Grupo Ecopetrol. En el indicador de Intensidad de Emisiones de CO2e se logró la meta de 0.16 tonCO2/Tp, manteniendo el resultado del 2021. Adicionalmente, en el 2022 se logró la meta propuesta de siembra de árboles en el marco de la campaña “2.000 árboles por la Vida”, con un total de árboles sembrados de 4.001 (para un 200.5% de cumplimiento de la meta), como compensación voluntaria en alianza con la autoridad ambiental EPA Cartagena y en apoyo al programa de Recuperación y Reforestación de la Ciénaga de la Virgen.

Los retos para el 2023 en materia de HSE, Cambio Climático y Gestión Ambiental son:

- Continuar fortaleciendo el nivel de cultura de seguridad Interdependiente (Nivel 5), a través del cumplimiento del 100% de las prácticas seguras.
- Mantener el Indicador de Índice de Frecuencia Total de Casos Registrables (TRIF) en cero (0).
- Mantener entornos de trabajo seguro y saludables con un plan de cultura del cuidado, enfocado en: ergonomía, estilos de vida saludable y gestión emocional.
- Continuar con la digitalización y mejora de los programas como el de PPS, inspecciones al sistema de contraincendios, PTS digital, monitoreo de las condiciones de salud en tiempo real y programas de vigilancia epidemiológica, módulo de gestión de contratista y Matriz IPVER (identificación de peligros, valoración y control de riesgos), entre otros.
- 100% de Implementación de elementos para la gestión de seguridad de procesos
- Mantener la certificación Carbono Neutro
- Estructurar las iniciativas de reducción de GEI identificadas.
- Campaña de 3.000 árboles por la vida.
- Estructurar la Gestión Integral de Agua, con visión hacia la Certificación en Huella de Agua.

2.7. CAPITAL HUMANO Y PROCESOS (VITAL)

2.7.1 Capital Humano

2.7.2 Gestión por Procesos

El año 2022 representó para la gestión de los procesos de la organización un año de reenfoque de las iniciativas en pro de responder al imperativo estratégico de

Robustecer y Agilizar los procesos. El modelo de gestión por procesos se consolidó en su etapa de “Control y Monitoreo”, que se refleja en el resultado de gestión global de procesos, que alcanzó un 95.7%, midiendo la actualización de documentos claves, reporte oportuno de indicadores de proceso, identificación de oportunidades de mejora y establecimiento de acciones para las no conformidades y quejas y reclamos generadas en el año, así como el cumplimiento de las acciones de control enfocadas a la segregación de funciones y seguridad de los activos de información para los 48 procesos que componen el mapa de procesos de Esenttia S.A y Esenttia Masterbatch. Por otra parte, se inició una etapa de empoderamiento hacia la autogestión y automatización por parte de los dueños de proceso. A continuación, se presentarán los logros e iniciativas estratégicas llevadas a cabo en las 4 áreas transversales que componen la gestión por procesos:

- Gestión integral de procesos:

- *Optimización Organizacional:* iniciativa que lleva su segundo año de ejecución y que busca el incremento en la productividad de las operaciones, reflejadas en menor lead time (tiempo de espera de proceso) y una carga laboral de las personas más balanceada para lograr un flujo continuo intra y entre procesos, alcanza un 99% de cumplimiento, interviniendo 17 procesos, finalizando así las Olas 3, 4 y 5 y dando inicio a la Ola 6, de cuya intervención se lograron generar propuestas de intervención con potencial de reducir 50 horas hombre/día. Durante 2022, se acompañó la construcción de procesos para ReCircular, Ingeniería de Proyectos de Infraestructura y manejo de convenios y se lideró la implementación de transformación digital en el área, con la construcción de RPAs para monitoreo de procesos y actualización de documentación, con potencial de ahorro aproximado de 3.000 y 1.500 horas/hombre por año, respectivamente.
- *Universidad Corporativa (UES):* Construcción e implementación del modelo de procesos y de gobierno para la operación de la UES, logrando el 100% de la construcción de los cursos requeridos para las fases II, III y IV, así como la virtualización de sus contenidos y la salida en vivo de Genius desde la plataforma Degreed alineada al grupo Ecopetrol.
- *Gestión del Conocimiento:* Se avanza con el diseño del Sistema de Gestión del conocimiento, con foco en la identificación de los saberes claves y en el impulso a la iniciativa “Multiplicando experiencias”, que recoge las saberes y lecciones aprendidas de personas en cargos claves que están próximas a pensionarse, avanzando en este segundo año con la ola 2 (18 participantes) e iniciando la ola 3.1 (11 participantes).
- *Transformación aplicada a procesos*: iniciativa que busca la alineación de los procesos hacia el propósito central de transformarnos por la sostenibilidad, logrando la intervención desde el modelo de procesos en 4 Vicepresidencias,

rediseñando el modelo operacional de 10 áreas de la compañía, manteniendo el Head Count de personal y generando mejoras en perfiles de cargo, simplicidad de funciones y reorganización funcional de áreas.

- Continuidad del Negocio:

- Se recibió la Auditoría Externa de Continuidad de Negocio, por parte de Icontec alcanzando concepto favorable para la certificación, lo que permitirá ser la primera empresa del Grupo Ecopetrol en alcanzar esta certificación. Se formó a 3 líderes implementadores de la norma de gestión de continuidad del negocio, NTC 22301, para fortalecer el liderazgo del sistema tanto en Esenttia S.A como en Esenttia Masterbatch. Se actualizaron los planes de continuidad de los procesos críticos, fortaleciendo las estrategias relacionadas a eventos de entorno tales como bloqueos y protestas. Se resalta que el sistema de continuidad del negocio fue el mecanismo para estructurar la transición del ERP al sistema SAP S/4 Hana, aplicando estrategias y planes de continuidad para mantener el funcionamiento de las operaciones ante la interrupción del sistema transaccional. Durante 2022 se consolidó la implementación del sistema de Gestión de Continuidad en Masterbatch con la definición de planes y estrategias con sus pruebas integrales y funcionales y se fortaleció la integración con el Sistema de Continuidad de Negocio de Ecopetrol.

- Mejoramiento continuo:

- Se alcanza un cumplimiento de 91.7% en la implementación del modelo de mejoramiento continuo que se implementa de manera transversal con foco en procesos misionales de Esenttia S.A. y Esenttia Masterbatch con las prácticas de mejoramiento continuo de 5s, Mejora Enfocada, Gerencia Visual y Sinergia y desarrollo de Equipo basadas en las filosofías de mejoramiento LEAN y Six Sigma, destacándose los siguientes aspectos:
- El logro el sostenimiento de 77 estándares viales de proceso, siendo referentes en 5s
- Se da soporte al plan de mejora de condiciones para la innocuidad de producto con la realización de las limpiezas profundas en bodegas de techos y paredes, asegurando el producto y manteniendo las condiciones requeridas para certificación de la norma relacionada.
- Se realizan ampliación de alcance del programa con la inclusión de Mastebatch en las áreas operativas de contratistas y en oficinas de Bogotá.

- Sistemas integrados de Gestión:

- Se logra la renovación anticipada de los sistemas de gestión ISO 9001; ISO 14001; ISO 4500; ISO 22000, para Esenttia Masterbatch y a Esenttia S.A., es para permitir la unificación del ciclo de auditorías y realizar la integración de

estas reduciendo el tiempo de ejecución, los recursos y los costos de auditorías en un 15%.

- Se logra en conjunto con el área de Talento y Desarrollo el sello ORO de Equipares, siendo un hito clave en las políticas de inclusión y diversidad del grupo empresarial.
- Se genera la auditoria del Sistema de Gestión de control de seguridad de la cadena de suministro (SGCSCS), que incluye la articulación de manera integrada de los sistemas OEA y BASC.
- Se da sostenimiento a las prácticas y procesos para el sostenimiento del sistema EFR (Empresa Familiarmente Responsable).
- Se da cumplimiento a la estructuración de las operaciones de Laboratorio, de Aseguramiento de Calidad de producto (ISO 17025)
- Se realizará el sostenimiento de los sistemas actuales (ISO 22000 y NTC5830, ISO 45001 de Seguridad y Salud Ocupacional y Basura Cero asegurando las condiciones y requerimientos certificados en 2021.
- Realización de auditorías conjuntas internas a un total de 25 procesos de Esenttia Masterbatch y a Esenttia S.A., destacando los procesos de Mantenimiento, Producción y Logística.

2.8. RELACIONAMIENTO SOSTENIBLE, RELACIONES CORPORATIVAS Y RECONOCIMIENTOS

2.8.1 RELACIONAMIENTO SOSTENIBLE

2.8.1.1. Planta de Resinas Recicladas -ReCircular

ReCircular es el compromiso de Esenttia con la sociedad colombiana, de poder incrementar significativamente las tasas de reciclaje de plástico y de generar un impacto social a más de 3.000 recicladores de oficio a través de la fabricación y comercialización de 12.000 toneladas anuales de resinas recicladas de PP y PE, aportando a la transición energética del grupo Ecopetrol y del país. Esenttia como empresa líder en la industria del polipropileno en Colombia y Latinoamérica, busca desarrollar el mercado de resinas recicladas de PP y PE de alta especificación, para ser usada en las distintas aplicaciones donde a hoy la resina reciclada tradicional no puede, por lo que así soportaremos a nuestros clientes en la fabricación de productos plásticos más sostenibles, alineándose a las nuevas tendencias y regulaciones. De esta manera día tras día, generaremos confianza en el uso del plástico reciclado en los consumidores y promoveremos mayores tasas de recolección de plásticos posconsumo reduciendo así su llegada a rellenos sanitarios y cuerpos de agua.

El año 2022 fue bastante activo en términos de preparación y aprendizaje del negocio de reciclados. En términos organizacionales creamos la Jefatura de Abastecimiento de Reciclados, con la misión de garantizar el suministro de materias primas recicladas para que la planta pueda operar de forma continua. También comenzamos los procesos de selección de los demás cargos que poblarán la nueva unidad de negocio. Avanzamos pasos importantes en la ejecución de la estrategia de abastecimiento, conformando la base de proveedores (más de 20) en las principales regiones del país, con capacidad potencial de proveer los volúmenes requeridos y con la calidad y presentación adecuada. A cierre de 2022 contamos con un flujo de compra de casi 300 ton/mes y un potencial de abastecimiento de 700 ton/mes.

Iniciamos la operación de maquilas de resinas recicladas, que nos permitió fabricar 400 ton en el 2022, con ventas de más de 300 ton. La experiencia adquirida en esta operación ha sido vital en materia de curva de aprendizaje, contribuyendo a aumentar las probabilidades de éxito al momento de inicio de operaciones en Tocancipá.

Para 2023 los principales retos son el poblamiento de la estructura, el inicio de operaciones, la implementación de SAP y la construcción de los procesos para el comienzo de esta nueva unidad negocio.

2.8.1.2. Relacionamiento Sostenible

En los últimos años hemos trabajado en alinearnos a los más altos estándares internacionales de Sostenibilidad. Nuestra estrategia de sostenibilidad está enmarcada en nuestro relacionamiento con los grupos de interés, a través del compromiso manifestado en las promesas de valor y apalancada en elementos trasversales del relacionamiento como son: innovación, equidad, diversidad e inclusión, cambio climático y economía circular.

Nuestro modelo de relacionamiento sostenible con grupos de interés permite que los identifiquemos y caractericemos, teniendo además la posibilidad de determinar los temas y asuntos donde podemos trabajar en sinergia o en los cuales generamos alguna divergencia.

En el 2022 alineamos nuestro modelo de relacionamiento sostenible la Estrategia de SosTECibilidad del Grupo Ecopetrol, con la materialidad de la organización y con los temas relevantes para nuestros grupos de interés en relación con los sistemas de gestión activamente implementados en la compañía.

ABASTECIMIENTO SOSTENIBLE

Esenttia asume el compromiso y el reto de promover entornos diversos e inclusivos, que impulsen la equidad laboral, promoviendo que nuestra cadena de valor actúe de conformidad, incorporando valores que permitan avanzar hacia la inclusión, un mundo libre de sesgos y prejuicios en el marco de nuestras relaciones comerciales.

El 2022 lanzamos el programa “Juntos por una Cadena con Valor” buscando seguir con el despliegue de buenas prácticas organizacionales, realizamos con nuestros proveedores un “Pacto con los Derechos Humanos, Diversidad, Equidad e Inclusión”, para favorecer un ambiente laboral inclusivo que supere las barreras de y promueva la igualdad de oportunidades sin discriminación de ningún tipo.

Esenttia se unió con la Cámara de Comerciantes LGBT de Colombia (CCCLGBTCO) para lograr consolidar una Estrategia de Diversidad e Inclusión, dónde a través del reconocimiento y respeto legítimo por las diferencias, se dé cumplimiento a lo propuesto en los ODS, Principios de los Derechos Humanos para empresas emitido por la ONU, y buenas prácticas, con ellos realizamos un Diagnóstico de Derechos Humanos, Diversidad Equidad e Inclusión a 38 proveedores, para construir la hoja de ruta, frente a los diferentes grupos poblacionales diversos.

Además, logramos capacitar a nuestros proveedores en Derechos Humanos y empresa, ABC de la Diversidad, Inclusión laboral en las empresas, Sesgos inconscientes, Acoso Laboral y Sexual, entre otros

ESTÁNDARES E INFORMACIÓN DE SOSTENIBILIDAD

Logramos el Sello de Sostenibilidad ICONTEC en la más alta categoría, Excelencia, además contamos con un sistema de información que consolida en un solo lugar los indicadores de sostenibilidad (ambiental, social y económica) de nuestra compañía por medio de los siguientes estándares e iniciativas en los que participamos actualmente: Global Reportive Initiative (GRI), Sustainability Accounting Standards Board (SASB), Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

DERECHOS HUMANOS

Realizamos la revisión de referentes legales actuales, nacionales e internacionales, con enfoque en Derechos Humanos y alineamos el modelo de gestión a la Guía de Derechos Humanos y Empresa y a la Guía Ciclo de Gestión de Riesgos de

Derechos Humanos del Grupo Ecopetrol. Actualizamos la gestión documental de la compañía en Derechos Humanos y la revisión de los riesgos en la materia.

2.7.2 RELACIONES CORPORATIVAS

Durante 2022, Esenttia contribuyó activa y voluntariamente al desarrollo sostenible de la sociedad, generando valor compartido a sus grupos de interés, obteniendo los siguientes resultados en cuanto al cumplimiento de los indicadores planteados en el desarrollo de su Inversión Social Estratégica, mediante los siguientes ejes temáticos: Vivienda y Medio Ambiente, Educación y Cultura, Salud y Desarrollo Económico.

La inversión de Esenttia realizada en proyectos sociales durante el 2022 fue por valor de COP $12.909’409.462, distribuida de la siguiente manera, a través de las siguientes líneas de acción: Vivienda y Medio Ambiente (69%), Educación y Cultura (22%), Desarrollo Económico (8%) y Salud (1%).

Entre los logros más significativos se encuentran:

VIVIENDA Y MEDIO AMBIENTE

PoliHábitat Cartagena: Con el fin de darle continuidad a esta estrategia, se realizó la compra de los nuevos 44 lotes donde se construirán las nuevas viviendas que contribuirán a mejorar la calidad de vida de este grupo de interés en Esenttia, que permitirán la recuperación de más de 250 mil kilogramos de plástico reciclado posconsumo.

PoliHábitat San Andrés: Inició la construcción de 16 viviendas en San Andrés, con el objetivo de beneficiar la población afectada producto de la emergencia invernal provocada por el huracán Iota en el año 2022. Las viviendas se encuentran en un avance del 75% en la construcción y esperan ser finalizadas en el año 2023.

Mobiliarios: Con el desarrollo de estas iniciativas de transformación socioambiental, sumadas al material recuperado y transformado por el Centro de Acopio Cartagena Amigable, Asociaciones de Recicladores de Bogotá, Líderes del Reciclaje Súper – EC, y COOEMPREMAC, se logró un hito histórico en la recuperación de material plástico y transformado en proyectos socioambientales de más de 1.000 toneladas de plástico reciclado durante el año 2022, gracias a los materiales obtenidos en el marco del proyecto ReCircular, acumulando más de dos millones y medio de kilogramos desde el 2013 hasta el 2022.

Moda Circular: Apoyamos el componente social de Moda Circular como propuesta de solución creativa a la problemática de desechos textiles, haciendo énfasis en desechos de uniformes y ropa en desuso de colaboradores de organizaciones o instituciones, transformando estos desechos en prendas y productos de mayor valor que la materia prima original, y aportando a la sostenibilidad.

DESARROLLO ECONÓMICO:

Centro de Acopio "Cartagena Amigable": Durante el 2022 se mantuvo la alianza con Actuar por Bolívar para apoyar el fortalecimiento al Centro de Acopio Cartagena Amigable, con el objetivo de aumentar la cobertura en la prestación del servicio para potencializar la capacidad de recolección de materiales aprovechables en el distrito de Cartagena de Indias.

Centro de Aprovechamiento de Materiales Bogotá: Fortalecimos el Centro de Aprovechamiento Bogotá en el marco de la alianza con la Unidad Administrativa Especial de Servicios Públicos de Bogotá - UAESP, mediante la dotación y entrega de herramientas para la transformación de materiales aprovechables con el objetivo de brindar capacidades técnicas y organizacionales a las asociaciones de recicladores de esta ciudad, permitiendo el fortalecimiento de la cadena de reciclaje como estrategia de abastecimiento inclusivo para proyectos estratégicos de la compañía como ReCircular.

EDUCACIÓN Y CULTURA

Becas Educando Transformamos vidas: En alianza con Colectivo Traso, durante el año 2022 se otorgaron 10 becas tecnológicas empleados de empresas contratistas y/o su familia (Hijos o esposa), acumulando un total de un total de 99 becas.

Becas Boomerang: Se entregaron 26 nuevas becas, para completar un número de 117 becados beneficiados por Esenttia, conformado por jóvenes egresados de las Instituciones Educativas Ambientalista de Cartagena de San José de los Campanos, Madre Gabriela de San Martín de Olaya Herrera, I.E. Técnica de Pasacaballos, las I.E. de las 4 comunidades insulares de la Isla Tierra Bomba y egresados de I.E. de comunidades del entorno de Esenttia como Membrillal, Arroz Barato y Policarpa.

Becas Vamos Pa´Lante: Apoyamos al Programa Vamos Pa´Lante para combatir la deserción de 45 nuevos estudiantes de último semestre de carreras universitarias en la Universidad Tecnológica de Bolívar y la Universidad de los Andes provenientes

de Cartagena y la Región Caribe y afectados por la coyuntura derivada de la emergencia del COVID19.

Formación para el trabajo a Madres adolescentes: En Alianza con la Fundación Juan Felipe Gómez Escobar y la Fundación para la Formación Humana para la Enseñanza y el Servicio apoyamos con becas de formación técnica para que 205 madres y jóvenes adolescentes de las comunidades más vulnerables de la ciudad, accedieran a estudios que les permitan vincularse al sector productivo.

Centro de Excelencia de Pasacaballos: Apoyamos la construcción del Centro de Excelencia para el desarrollo infantil en la comunidad de Pasacaballos.

Modelo Integral Educativo: En el marco de la estrategias de acompañamiento a los establecimientos educativos Madre Gabriele de San Martín y Ambientalista de Cartagena, durante 2022 se llevó a cabo la formación de más de 100 horas a 40 niñas de Instituciones Educativas Oficiales en equidad de género, identificación de brechas de género en contextos cercanos, acompañamiento socioemocional, tipos de violencia de género y empoderamiento, logrando de esta manera el posicionamiento de Esenttia como una organización fomenta el desarrollo de competencias socioemocionales, ciudadanas, pensamiento crítico e innovación, aportando al cierre de brechas de género, con la participación de las familias y la comunidad. Adicionalmente se apoyó la formación en programación, matemáticos, soluciones a problemáticas del contexto, ajedrez y música que favorecieron a más de 370 niños y niñas de Instituciones Educativas Oficiales.

Semillas para la democracia: Fortalecimos las competencias de liderazgo de 25 jóvenes de media escolar y Lideres comunitarios para el ejercicio de la ciudadanía activa, la cualificación de la participación incidente, la renovación y consolidación de liderazgo democrático y la construcción de políticas públicas en el marco del Estado Social de Derecho en Tierra Bomba.

Escuela de Liderazgo Público: En alianza con Colectivo Traso, impulsamos la cuarta cohorte de la Escuela de Liderazgo público donde beneficiamos 20 líderes comunitarios, para propiciar el aprendizaje colectivo y permanente, mejores prácticas de liderazgo público, participación activa en iniciativas de desarrollo local, para promover la transformación del territorio

SALUD

Durante el 2022 contribuimos al mejoramiento de la salud en la ciudad de Cartagena, a través de las siguientes iniciativas: Asistencia Integral Oportuna a 116

niños y niñas con patologías oncológicas y enfermedades hematológicas en Cartagena de Indias a través de la Fundación Esperanza de vida y la Fundación Ayúdame A Vivir –FUNVIVIR, apoyo a la Fundación Ronald McDonald para garantizar una estadía digna y alimentación a 50 pacientes que padezcan enfermedades respiratorias, gastrointestinales, cardiacas, neurológicas, oncológicas u ortopédicas, atención en salud a población a más de 100 niños y niñas con discapacidad de la Fundación REI y atención a la emergencia de más de 12.600 personas con la entrega de Big Bags, estibas, sacos y 12.121 raciones de alimentos.

COMUNIDADES Y ENTORNO

Durante el 2022, en el marco de la Estrategia de Entorno y Relacionamiento Comunitario, se lideraron desde Esenttia más de treinta (30) jornadas de relacionamiento estratégico en las comunidades de la isla Tierra Bomba: Bocachica, Caño del Oro, Punta Arena, Tierra Bomba y Pasacaballos fundamentadas en el diálogo social, con el objetivo de contribuir a diseñar y priorizar iniciativas comunitarias a través de un ejercicio de planeación popular participativa en estas comunidades, lo que le permitió a Esenttia poder establecer una relación de confianza con este territorio, mediante la promoción del fortalecimiento de los liderazgos locales y redes de actores sociales, dinamizando ejercicios de prospectiva del territorio con el protagonismo de sus habitantes, bajo principios de sostenibilidad y economía circular y evitando situaciones de riesgo social que impactaran en la continuidad del negocio.

Asimismo, se diseñó y puso en marcha un anexo a los contratos con empresas contratistas in house, con el fin de fortalecer la vinculación de Mano de Obra Local de las diferentes comunidades de la ciudad de Cartagena, con énfasis en la priorización de las comunidades de la Unidad Comunera de Gobierno No. 11 y el corregimiento de Pasacaballos y sus veredas.

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Durante el 2022 compartimos la experiencia exitosa del Voluntariado Corporativo en Esenttia como referente para el grupo Ecopetrol y para otras empresas del sector a través de la participación en el comité de Voluntariado Andi-Traso. Se realizaron actividades alineadas a las líneas de acción de inversión social, en la que movilizamos 69 voluntarios y se invirtieron 57 horas y se realizaron 11 actividades realizadas durante el 2022.

2.8.3. RECONOCIMIENTOS

Gracias al desarrollo de las iniciativas socioambientales en el 2022, Esenttia fue reconocida con las siguientes distinciones:

- ✓ **Índice de Inversión Social Privada:** Esenttia entre las 20 empresas a nivel nacional con mayor Índice de Inversión Social Privado. Jaime Arteaga & Asociados y CIPE (Center for International Private Enterprise).
- ✓ **Sello de Sostenibilidad** en la más alta categoría Excelencia en la Región Caribe y el sector Oil&Gas, otorgado por el Icontec.

2.9. CUESTIONES RELATIVAS A GOBIERNO CORPORATIVO

En materia de Gobierno Corporativo, nuestro máximo órgano de administración es la Junta Directiva, la cual trabaja de manera articulada con nuestro Presidente y con su Comité Directivo. La elección de los miembros de la Junta Directiva, se da por periodos de un año y cuenta con la posibilidad de reelegir a un miembro las veces que se considere prudente y necesario para la adecuada gestión de la compañía. La Asamblea General de Accionistas cuenta con la posibilidad de remover a los miembros de la Junta cuando lo considere.

2.9.1. **Situaciones sometidas a autorización previa de los órganos de dirección y administración de la Sociedad:**

a) De acuerdo con el procedimiento para la administación de situaciones de conflictos de interés:

De conformidad con el capítulo VII del Código de Buen Gobierno de ESENTTIA, se entiende por conflictos de interés en términos generales "*situación donde existen intereses contrapuestos entre un administrador o cualquier empleado de la Sociedad y los intereses de ESENTTIA, que pueden llevar a aquel a adoptar decisiones o a ejecutar actos que van en beneficio propio o de terceros y en detrimento de los intereses de la Sociedad, o cuando exista cualquier circunstancia que pueda afectar la independencia, equidad u objetividad en la actuación de un administrador o de cualquier empleado de ESENTTIA, desconociendo así un deber legal, contractual, estatutario o ético.*"

Con base en esta definición general, con lo desarrollado por la doctrina y jurisprudencia de la Superintendencia de Sociedades en relación con las reglas aplicables a la administración de situaciones de conflictos de interés:

i. Operaciones celebradas con compañías vinculadas

Las operaciones Inter compañías realizadas durante el 2022 entre Esenttia S.A., Esenttia Resinas del Perú, Ecopetrol y Esenttia MB Ltda. fueron las listadas a continuación:

	Tipo	Partes		Objeto del Contrato	Valor	Fecha de inicio	Fecha de terminación	Ejecución	Análisis de precio de transferencia
		CTISTA	CTE						
1	Acuerdo de Prestación de Servicios	Ecopetrol S.A.	Esenttia S.A. y Esenttia MB	Servcio Swift y PORTALES	Se define de acuerdo al servicio que se requiera	01 octubre de 2020	Prorroga automática 1 año	Este contrato no tuvo inconvenientes en su ejecución en el año 2022 y permitió utilizar el servicio de mensajería bancaria Swift a Esenttia durante todos los meses del año 2022 con un menor costo para Esenttia al utilizar el canal de Ecopetrol y no tener que contar con un Bic Code propio, con esto se logra pagar solo por mensaje utilizado y no un costo fijo anual y mensual.	Esenttia no analizan esta operación dentro del estudio de precios de transferencia por que no está obligado
2	Caontrato de Back Office	Esenttia S.A.	Esenttia Perú	Prestación de servicios administrativos de PP a Perú	USD $8.153 MENSUAL	03 Abril de 2017	1 año, prorrogable automáticamente	Para el año 2022, se realizó una modificacicón contractual con la que a partir del 01 de octubre de 2022, se cambia el valor mensual del contrato a la suma de 12,073 USD, por actualización de la tasa representativa del mercado que se utilizó para su cobro, de acuerdo con el análisis realizado por resultados financieros. La prestación de los servicios no tuvo novedades, ya que las actividades contempladas fueron cumplidas por cada una de las áreas prestadora de servicios.	Se realizó el analisis de precios de transferencia el cual dio como resultado que la operacion se pactó dentro de los valores de mercado
3	Contrato compraventa de equipos y materiales	Esenttia S.A.	Esenttia MB	Compraventa de equipos, materiales y/o repuestos entre PP y MB	Indeterminado, el valor se informará en cada orden de compra emitida	Julio 01 de 2021	después de 3 años, prorroga automtica por 1 año	Este contrato posibilita las operaciones de compraventa de materiales entre esenttia S.A y Esenttia MB Splitter ubicada en Zona Franca la Candelaria, en horas y dias no habiles , permitiendo realizar la operacion presentando como soporte el contrato y la factura de venta el día hábil siguiente. Para la vigencia 2022 no se presentaron novedades en su ejecución.	Se realizó el analisis de precios de transferencia el cual dio como resultado que la operacion se pactó dentro de los valores de mercado
4	Contrato de Arrendamiento de Equipos de laboratorio	Esenttia MB	Esenttia S.A.	Esenttia MB entrega los equipos listados en el Anexo 1 para que Esenttia S.A. lleve a cabo pruebas y ensayos de laboratorio.	$ 518.249,16	11 julio de 2022	1 año, prorrogable automáticamente	No se presentaron novedades en 2022, este contrato facilita el acceso a los equipos de masterbatch, lo que ha permitido estar alineados en la utilización de estas herramientas, permitiendo aumentar las capacidadesde análisis de muestras para clientes de Esenttia y clientes externos de Esenttia.	Se realizó el analisis de precios de transferencia el cual dio como resultado que la operacion se pactó dentro de los valores de mercado
5	Contrato de comodato equipos Extrusora filamento 3D	Esenttia S.A.	Esenttia MB	Contrato de comodato equipos Extrusora filamento 3D	Gratuito	4 julio de 2022	Indefinido	Este contrato se ejecutó sin novedades durante el año 2022, se mantienen las obligaciones establecidas en el contrato de comodato, que permite el uso del equipo.	Se realizó el analisis de precios de transferencia el cual dio como resultado que la operacion se pactó dentro de los valores de mercado
6	Contrato de Mandato de Nitrógeno	Esenttia S.A.	Esenttia MB	Servicios de Nitrógeno suministrado por Messer Colombia S.A. a Esenttia S.A., el cual se suministrará para el Splitter	Lo que reporte el medidor	1 Julio de 2021	prorroga automatica por 1 año	El contrato de mandato de Nitrogeno se ha cumplido de acuerdo con los términos establecidos, es decir en la vigencia se contó con la certificación por parte de la revisoria fiscal de cada uno de los cargos realizador a Esenttia MB, durante el año 2021 se entregaron 2,482,179 NM3 de nitrogeno a Splitter MB satisfaciendo las necesidades de esta unidad. Este contrato es necesario debido a la imposibilidad de facturacion directa del proveedor MESSER a MB sino que se realiza a traves de la la red de suministro de nitrogeno a Esenttia PP. El valor facturado en 2021 fue de $ 866,585,830	Se realizó el analisis de precios de transferencia el cual dio como resultado que la operacion se pactó dentro de los valores de mercado

7	Contrato de prestación de servicios de purificación	Esenttia S.A.	Esenttia MB	Mb presta el servicio de purificación de los diferentes productos (propilenos y propanos), suministrados por Esenttia	Costos de producción del Splitter del mes anterior más margen del 5%	Enero 02 de 2020	prorroga automatica por 1 año	Se purificaron alrededor de 34,594 toneladas de PGP recuperado en el 2022 logrando sacarle el provecho a la capacidad del Splitter y ahorrandose el costo energético de las purificadoras de planta. El valor ejecutado en el año fue de $6.926.368,033 COP	Se realizó el analisis de precios de transferencia el cual dio como resultado que la operacion se pactó dentro de los valores de mercado
8	Contrato de Suministro de Propileno Grado Polimero - PGP	Esenttia S.A.	Esenttia MB	EL PROVEEDOR suministrará de forma mensual PGP al ADQUIRENTE	Precio ponderado del PGP importado puesto en planta Cartagena del mes anterior al mes de facturación.	01-nov-2019	prorroga automatica por 1 año	En el año 2022 no se presentaron novedades en la ejecucion de este contrato. Se purificaron e 161,980 toneladas de PGP, con un valor ejecutado en el año de $203.827.731 USD, con una participación del 35% de las necesidades totales de Esenttia S.A.	Se realizó el analisis de precios de transferencia el cual dio como resultado que la operacion se pactó dentro de los valores de mercado
9	Contrato disponibilidad Buque	Esenttia MB	Esenttia S.A.	Garantizar la disponibilidad del espacio en los buques que transportarán PGR Adquirido a proveedores internacionales	USD 509,433.60 correspondiente al primer cargamento USD 486,720.00 correspondiente al segundo cargamento	9-feb-21	Hasta la entrega total de PGR	Durante el año 2022 no fue necesaria la utilización de espacio de los buques de Esenttia S.A, para importación de PGR por parte de Esenttia MB, obteniendo una participación del 35% sobre las necesidades totales de PGP de Esenttia SA	Se realizó el analisis de precios de transferencia el cual dio como resultado que la operacion se pactó dentro de los valores de mercado
10	Contrato Habilitación punto entrega GLP	Ecopetrol S.A.	Esenttia MB- PLEXA	Recepción, custodia, trasiego y entrega de propano a ECP en el punto Plexa	Para efectos de garantías $786,000,000	Enero 01 de 2022	Diciembre 31 de 2022	Este contrato se ejecutó sin novedades durante el año 2022, este acuerdo permite dar viabilidad a las entregas de GLP tanto de Ecopetrol como de Esenttia, con este contrato se han trasegado 12,8818 toneladas de GLP por valor de 913,202,550 COP	Se realizó el analisis de precios de transferencia el cual dio como resultado que la operacion se pactó dentro de los valores de mercado
11	Contrato para la Gestión y Administración de Recursos Financieros	Ecopetrol S.A.	Esenttia S.A.	Gestión de tesorería y gestión financiera descritas en el anexo 1	El que se establezca en cada anexo de cada servicio		1 año, prorrogable automáticamente	Con la suscripción de este contrato, se viabilizan las actividades de apoyo que realizará Ecopetrol a Esenttia desde los procesos financieros, necesarios para llevar a cabo las operaciones de coberturas de Esenttia. Teniendo en cuenta que el primer contrato ISDA de coberturas se suscribió en el mes de octubre de 2022, aún no se materializa la ejecución de este contrato. Para 2023 se espera contar con el apoyo de ECP una vez inicie la operaciòn de los ISDAS suscritos.	Se realizó el analisis de precios de transferencia el cual dio como resultado que la operacion se pactó dentro de los valores de mercado

12	Depósitos ECAG	Ecopetrol Capital AG	Esenttia S.A.	Contrato para DEPOSITAR Recursos remunerados en la filial ECAG	Los depósitos que decida Esenttia	15 diciembre de 2021	Indefinido	Por medio de este contrato Esenttia entrega a modo de depósitos recursos a Ecopetrol AG. En el año 2022 se entregaron 5 depósitos por un valor total de 63,000,000 USD. En el periodo de 2022 la ejecución no tuvo novedades para reportar.	Este contrato cuenta con el analisis realizado por el asesor de Ecopetrol
13	Mandato sin Representación	Ecopetrol S.A.	Esenttia S.A.	Ecopetrol S.A comprará energía energia en nombre de Esenttia SA obrando por cuenta de este último.	Indeterminado	1 septiembre de 2022	Diciembre 31 de 2025	A través de este contrato, Ecopetrol negocia con Gecelca el suministro de la energía para las plantas de Esenttia S.A., el cual reportó un valor de 16,735,721,925 COP. En honorarios por esta gestión se pagó a Ecopetrol la suma de $22,572,577	Se realizó el analisis de precios de transferencia el cual dio como resultado que la operacion se pactó dentro de los valores de mercado
14	Prestación de servicios de Desarrollo de productos, laboratorio y otros servicios	Ecopetrol S.A.	Esenttia S.A.	Esenttia MB presta servicios a PP para desarrollo de productos, laboratorio y otros servicios	Anexo 1 contiene la lista de precios unitarios por servicio	8 julio de 2022	1 año, prorrogable automáticamente	Este contrato tiene dos partes uno asociado al mantenimniento del equipo de fabricación de filamento con un cargo mensual el cual no tuvo temas relevantes ya que el equipo es nuevo por lo que está en buenas condiciones, la segunda parte asociada a la fabricaciòn de la filamento durante 2022 se realizó una solicitud, la cual se encuentra en etapa de consecución de insumos.	Se realizó el analisis de precios de transferencia el cual dio como resultado que la operacion se pactó dentro de los valores de mercado
15	Servicios administrativos	Esenttia S.A.	Esenttia MB	Tiene como finalidad que Esenttia S.A. le suministre servicios administrativos a Compounding and Masterbatching Industry Ltda.	81.205.119	2 septiembre de 2019	1 año, prorrogable automáticamente	Durante el 2022 se llevó a cabo la prestación del servicio de back office con Esenttia S.A., cumpliendo con las condiciones y alcance del mismo, el cual incluye servicios administrativos en los procesos de gestión humana, auditoría, tesorería, responsabilidad social, asuntos corporativos, tecnología, cartera, gestión contable, asuntos legales, servicios administrativos, laboratorio, gestión documental, ventas nacionales y almacen. En general todos los servicios fueron prestados a satisfacción de Esenttia Masterbatch. El 2 de septiembre de 2022 se ajustó el precio del contrato de acuerdo con el IPC el cual estará vigente hasta el 1ero de septiembre de 2023. No se tiene proyectado la generación de servicios adicionales por parte de Esenttia S.A. para Esenttia Masterbatch Ltda., pero si su prórroga por un año más. El valor ejecutado para el año 2022 fue de $1,041,295,372.	Se realizó el analisis de precios de transferencia el cual dio como resultado que la operacion se pactó dentro de los valores de mercado
16	Suministro de Polietileno	Ecopetrol S.A.	Esenttia S.A.	Suministro de Polietileno producido en la Refineria de Barrancabermeja	Por volúmen disponible	1 diciembre de 2021	30 junio de 2023	El contrato se ha venido ejecutando de acuerdo con las condiciones establecidas en el acuerdo y sin novedades. Durante el año 2022 se compraron 16,350 toneladas de Propileno, garantizando de esta forma el insumo para comercializacion de este producto.	Se realizó el analisis de precios de transferencia el cual dio como resultado que la operacion se pactó dentro de los valores de mercado
17	Suministro de Polipropileno	Esenttia S.A.	Esenttia MB	Suministro de Polipropileno. Tiene como finalidad que Esenttia S.A. le suministre a Esenttia Masterbatch resinas de polipropileno para que este las utilice en su proceso productivo	Precio fórmula	2 enero de 2019	1 año, prorrogable automáticamente	En el periodo comprendido entre enero 2022 y diciembre 2022 el contrato de suministro de materia prima entre Esenttia S.A y Esenttia MB se ejecutó dentro de los términos establecidos, cumpliendo con las entregas de material solicitado por parte de Esenttia Mb a Esenttia S.A dentro de los tiempos pactados y atendiendo a las condiciones comerciales previamente establecidas. Durante 2022 se suministraron resinas a Esenttia Masterbatch, con la formula establecida en el contrato, sin variaciones. En el año 2022 el volumen total vendido fue de 3,864 Tm, con un margen promedio mes de 254 USD/TM, lo que representó una contribución total de 981,766 USD. Para el año 2023 se mantendrán las condiciones contractuales, las cuales han resultado benéficas para las dos compañías, y se esperan un crecimiento en volúmen de al menos el 3%.	Se realizó el analisis de precios de transferencia el cual dio como resultado que la operacion se pactó dentro de los valores de mercado
18	Suministro Energía Electrica	Ecopetrol Energía S.A. ESP	Esenttia S.A.	Suministro Energía Electrica	Determinable COP $210,25 KWH	5 años desde el inicio del suministro	31 Diciembre 2025 O 2026	Este contrato fue terminado por mutuo acuerdo entre las partes, de acuerdo con el Acta de terminación de fecha 31 de agosto de 2022. Se suscribió contrato de mandato con ECP para el suministro de Energía	Se realizó el analisis de precios de transferencia el cual dio como resultado que la operacion se pactó dentro de los valores de mercado

Estos contratos se han venido ejecutando, observando estrictamente las obligaciones establecidas. Adicionalmente se realizó análisis de precios de

transferencia, arrojando que los precios establecidos y pagados se encontraban dentro de los valores de mercado.

Así mismo estos contratos fueron analizados por el órgano societario competente, quien autorizó su ejecución.

ii. Operaciones celebradas con administradores y/o accionistas.

Aparte de las operaciones relacionadas en los acápites anteriores, la compañía no efectuó operaciones con administradores o accionistas.

iii. Por limitaciones expresas previstas en los estatutos

Durante el 2022, la Junta Directiva por ser de su competencia, aprobó la suscripción de los siguientes contratos: compras de propileno spot, por encima de las atribuciones estatutarias de la Administración.

2.9.2. **Evaluación de principales ejecutivos**

De acuerdo con el Código de Buen Gobierno de la compañía, se realizó la evaluación de desempeño 2022 para los líderes de primer nivel y se llevó a cabo por parte de la Junta Directiva la evaluación de desempeño de Juan Diego Mejía Mejía, Presidente de Esenttia, actuando como evaluadores los 4 miembros actuales de la Junta Directiva del período en evaluación, 2022, que continúan en el rol de Directores de la organización.

2.9.3. **Políticas de remuneración de la junta directiva, presidente de la sociedad y principales ejecutivos**

Tal como lo establece la Sección 8 del capítulo III del Código de Buen Gobierno, “Remuneración de los miembros de la Junta Directiva”, los honorarios de los miembros de la Junta Directiva se establecieron de acuerdo con lo dispuesto por la Asamblea General de Accionistas. Las políticas y componentes que integran los paquetes de remuneración del presidente de la Sociedad y principales ejecutivos se efectuaron de acuerdo a los establecido en materia de políticas.

2.9.4. **Relacionamiento, solicitud de información, y comunicaciones de la Sociedad con sus accionistas**

Durante 2022 se dio respuesta oportuna a todas las solicitudes recibidas de los accionistas de la compañía, generándose todas las acciones necesarias para el cumplimiento de los lineamientos establecidos por los mismos.

2.10. COMPLIANCE (GEC)

2.11. EVOLUCIÓN PREVISIBLE DE LA SOCIEDAD

Se prevé que los efectos de aspectos macroeconómicos presentados en 2022 como la inflación, la devaluación de las distintas monedas al rededor del mundo y la alta volatilidad en precios de materias primas, afecten con mayor intensidad los resultados de 2023, desencadenando una fuerte desaceleración en el volumen del comercio mundial.

Aunque se espera que los precios de las materias primas, alimentos y energía continúen con ajustes a la baja durante 2023, continuarán entre un 11 y un 1% por encima de los precios de 2021. En consecuencia, las proyecciones de crecimiento económico se ajustan a la baja, provocando alta incertidumbre en el ambiente de negocios.

Esenttia fortalecerá su estrategia competitiva, implementando acciones que mitiguen los efectos de volatilidad en los precios del propileno, explorando oportunidades de coberturas financieras y nuevas fuentes de suministro. Por el lado comercial, continuará desarrollando acuerdos comerciales en nuevas regiones atendiendo las necesidades de clientes en un contexto de alta volatilidad.

A continuación, las metas en los principales indicadores de la compañía en 2023:

- Volumen PP Producido: 520.000 toneladas.
- Margen PP Producido: 194 USD/tm.
- Recibo de propileno nacional: 154.000 toneladas.

El plan de inversiones para 2023 cuenta con recursos aprobados por USD 30 millones de dólares, los cuales corresponden principalmente a la finalización y puesta en marcha de los siguientes proyectos estratégicos: planta de plástico reciclado (ReCircular), ampliación de planta de PP y desembotellamiento en áreas de logística.

2.12. DECLARACIONES

2.12.1. Declaración sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

En cumplimiento de la Ley 603 del año 2000, informamos que la sociedad ha dado cumplimiento a las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor.

2.12.2. Declaración sobre libre circulación de facturas.

En cumplimiento de la Ley 1676 de 2013 informamos que, durante la gestión de 2022, la sociedad garantizó la libre circulación de las facturas con endoso, emitidas por sus proveedores.

2.12.3. Declaración de cumplimiento con las normas jurídicas.

Las actividades de la sociedad se desarrollaron conforme a las normas vigentes.

En el año 2022 no se presentaron sanciones a la sociedad, producto de incumplimiento legal.

2.12.4. Protección de datos personales

En el 2022, ESENTTIA S.A alineada con la finalidad de la protección de datos personales, el principio de transparencia y a las recomendaciones de la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), realizó las siguientes acciones:

- *Actualización de Políticas, Manuales y Procedimientos de Protección de Datos*

En desarrollo de la estrategia de actualización anual de las Políticas, Manuales y Procedimientos relacionados a Protección de Datos, se ajustaron los documentos de ESENTTIA S.A, quedando incluida la normatividad vigente aplicable, la información del responsable del tratamiento de datos y nuevas definiciones relacionadas a la materia.

Teniendo en cuenta que la normatividad vigente exige la difusión de las Políticas de Protección de Datos, ESENTTIA S.A actualizó su Política en la página web www.esenttia.co.

- *Actualización de Formatos relacionados al Tratamiento de Datos:*

Además de la actualización de nuestras Políticas, Manuales y Procedimientos relacionados a la Protección de Datos Personales, en ESENTTIA S.A, unificamos algunos formatos para el tratamiento de datos personales y actualizamos su

contenido para alinearlos con la normatividad vigente y las mejores prácticas recomendadas por la SIC.

- *Capacitación sobre el Tratamiento de Datos Personales*

En atención a las recomendaciones de la Auditoría Interna de ESENTTIA, la Jefatura de Asuntos Legales, a través de la firma de abogados Godoy Hoyos, realizó el 6 de diciembre de 2022 una Capacitación sobre el correcto Tratamiento de Datos Personales a 14 colaboradores de ESENTTIA, lo anterior, teniendo en cuenta que por la naturaleza de su cargo podrían manejar Bases de Datos. Finalizada la sesión, se compartió a los asistentes las memorias de la actividad.

- *Actualización de Bases de Datos y Colaboradores Responsables del Tratamiento de Datos*

En atención a las recomendaciones de la Auditoría Interna de ESENTTIA, la Jefatura de Asuntos Legales realizó una encuesta para conocer las bases de datos personales que existen en ESENTTIA, la cual nos permitió identificar que existen aproximadamente 12 bases de datos y 7 trabajadores responsables de su manejo y custodia.

Sin embargo, de acuerdo con la Política de Protección de Datos de ESENTTIA S.A, cualquier colaborador, trabajador, contratista o subcontratista de las sociedades que tenga a su cargo bases de datos, deberá cumplir los lineamientos internos aplicables en la materia.

- *Actualización de Bases de Datos en el Registro Nacional de Bases de Datos de la SIC*

En cumplimiento de lo establecido en la normatividad vigente, el 31 de marzo de 2022, la Jefatura de Asuntos Legales actualizó en el Registro Nacional de Bases de Datos (RNBD) de la SIC, las Bases de Datos Personales de las que ESENTTIA S.A es responsable o encargada de tratamiento.

- *Reporte de Reclamos de Titulares de Datos Personales*

Teniendo en cuenta que ESENTTIA S.A tiene bases de datos bajo su responsabilidad y en cumplimiento de la normatividad vigente, la Jefatura de Asuntos Legales solicitó a los trabajadores de la compañía que tienen a su cargo bases de datos, que rindieran un reporte de los reclamos de titulares de datos personales recibidos en el primer semestre de 2022. De acuerdo con la información recibida, se concluyó que no se recibieron reclamos.

La rendición del reporte para ESENTTIA S.A se realizó el 31 de agosto de 2022 a través del Registro Nacional de Bases de Datos (RNBD) de la SIC.

- Nuestra sociedad no ha recibido sanciones ni ha sido vinculada a procesos sancionatorios por incumplimiento de la normatividad relacionada al tratamiento de datos personales.

- *Difusión de Comunicado Interno: "La Protección de Datos es Vital"*

En desarrollo del compromiso por la Protección de Datos Personales, el dos (2) de noviembre de 2022, la compañía recordó a la Ciudadanía ESENTTIA que la Protección de Datos es Vital y que debemos estar comprometidos con el cuidado de los datos personales.

Asimismo, recordó que nuestra sociedad cuenta con Políticas de Protección de Datos y que la Jefatura de Asuntos Legales desarrolla el rol de Oficial de Protección de Datos.

JUAN DIEGO MEJÍA MEJÍA
Presidente
Marzo 22 de 2023