esenttia al día

EDICIÓN **NO.3** Esenttia @Esenttia @EsenttiaSA Esenttia Esenttia

Editorial: Resiliencia, nuestra fortaleza en la nueva normalidad

El presidente de Esenttia, Juan Diego Mejía nos cuenta sobre los desafíos y retos durante la pandemia. ***Pág.2***

Esta es la década de la solución

Documental el **Desafío del reciclaje**, producción de Discovery junto a Esenttia. ***Pág.3***

Voces de los beneficiarios

Programas de becas Boomerang y Vamos pa' Lante, gran apuesta por la educación superior de cientos de jóvenes. ***Pág.4***

La PlastiTON Esenttia:

Enseñamos con el ejemplo. ***Pág.6***

Lo esencial es para TODOS:

Entrevista a Alexander Durán Fundador de Fundación Tierra Grata. ***Pág.8***

RESILIENCIA, NUESTRA FORTALEZA EN LA NUEVA NORMALIDAD

JUAN DIEGO MEJÍA MEJÍA
Presidente de Esenttia

Luego de cerca de dos años de nuevas dinámicas mundiales, se hace más fuerte la necesidad de agradecer a cada uno de nuestros colaboradores, Grupo Ecopetrol, proveedores, clientes, aliados, familiares y amigos, por los desafíos superados y los aprendizajes que aún siguen forjando nuestra experiencia y relaciones con los demás.

Juntos hemos contribuido al cuidado y protección del personal de la salud así como de la comunidad en general. Generamos alianzas e iniciativas en todo el país, con las que beneficiamos a más de 900 mil personas en diferentes zonas de Colombia. Nos acercamos más a nuestros clientes y los acompañamos en los momentos más difíciles. Asimismo, tomamos medidas para proteger a nuestros proveedores y brindarles nuestro apoyo en lo que necesitaran.

Y sin duda, nos conectamos aún más con la comunidad, contribuyendo con dinámicas que apuntan a una sociedad más equitativa, con acciones en el marco de la inocuidad alimentaria hacía los más vulnerables y disminuyendo brechas de inclusión. Así como las empresas cumplen un papel fundamental en la construcción de una mejor sociedad, es indispensable el aporte de cada uno como ciudadano.

LA GENUINIDAD DE CADA PERSONA HACE QUE EL SELLO ESENTTIA ESTÉ PRESENTE EN CADA COMPROMISO ADQUIRIDO, Y ES LO QUE SE TERMINA REFLEJANDO EN LA CONSTRUCCIÓN DE PAÍS.

Mantenemos la unión en medio del estricto distanciamiento, dando uso a los canales virtuales que nos habíamos planteado y que terminaron acelerando el paso para quedarse, y así seguir batallando juntos en medio de lo que en su momento llamaron la nueva realidad, y que ahora es la vida cotidiana.

Seguir siendo parte de grandes iniciativas como la aceleración del Plan Nacional de vacunación, la alianza entre Esenttia y El Dorado que contribuye con un mejor manejo del plástico en el aeropuerto, preservar el mangle de la Ciénaga de la Virgen, entre otros programas, hacen que nos sintamos orgullosos de cada una de las personas y de los equipos con los que de manera auténtica y comprometida se logra lo trazado.

La genuinidad de cada persona hace que el sello Esenttia esté presente en cada compromiso adquirido, y es lo que se termina reflejando en la construcción de país.

COMITÉ EDITORIAL
Esenttia: *Juan Diego Mejía, Jessica Mac Master, Stephanie Gómez , Leonardo Doria.*
Producción, asesoría editorial, diagramación y diseño: *Babel Group*

EL DESAFÍO DEL RECICLAJE

GRAN ESPECIAL DE DISCOVERY

Cuando el compromiso por el medio ambiente une empresas, se lideran iniciativas como el Desafío del reciclaje, documental de Discovery en colaboración con Esenttia, que comparte soluciones circulares, en las que se evidencia el aporte del plástico como contribución a ciudades sostenibles.

La transformación es la base del aprovechamiento de los residuos plásticos, es allí donde se vuelven a utilizar, donde vuelven a la vida, dándole sentido a las soluciones circulares y sosteni bles, y este es el mensaje del Desafío del reciclaje, que se construye con la voz de expertos de varios países y experiencias colombianas de empresas como Fabrilab, que usan el plástico para parte de las prótesis para niños o Esenttia que construye casas, parques, muelles y otros mobiliarios con plástico posconsumo seleccionado.

Quienes deseen ver el documental, puede ingresar al Canal de You Tube de Esenttia o acceder con el celular a través de este código QR:

Cada vez más personas conocen este mensaje, a través de los videos que anunciaban el documental y el en sí mismo; previo al lanzamiento hubo 7 millones de visualizaciones y el día del lanzamiento hubo 137 mil personas viendo el documental en televisión, sin sumar las repeticiones las semanas siguientes y vistas en canales de Esenttia como YouTube. Así se continúa invitando a generar conciencia de que todos son o pueden ser parte de la solución.

esenttia
Polipropileno, Polietileno & Masterbatch
Transforma tu mundo

COMPROMISO CON LOS SUEÑOS DE LOS JÓVENES EN COLOMBIA

Durante los últimos ocho años, Esenttia ha otorgado más de 190 becas de educación superior a través de diferentes iniciativas y aliados.

Las Becas Boomerang es una iniciativa liderada por Colectivo Traso y apoyada por Esenttia, que tuvo una nueva promoción en 2021. Ahora la sociedad cuenta con profesionales y técnicos que aportan al país.

Angélica Patricia Ortiz Beleño, de 21 años, residente del barrio Olaya Herrera, sector La Magdalena, ubicado en el sur oriente de Cartagena. Recibió una noticia que cambiaría el rumbo de su vida. En 2018 fue una de las beneficiarias de las Becas Boomerang. A sus 18 años aprovechó la oportunidad de prepararse como profesional en Seguridad e Higiene Ocupacional en el Tecnológico Comfenalco, proceso en el que aprendió, entrenó y fortaleció sus habilidades de expresión, conocimiento y liderazgo. El día esperado, llegó y fue el escenario ideal para experimentar una de las sensaciones más hermosas de su vida que en sus propias palabras, fue: ***"sentir y recibir el cartón con mi nombre".***

En el barrio las Palmeras de Cartagena se encuentra el soñador y talentoso **Anghelo Smith Leal García**, experto en matemáticas. Soñaba con estudiar Ingeniería, en su cabeza rondaban circuitos, procesos auto mecánicos, voltajes y resistencias que le sirvieron de impulso para aplicar a una de las Becas y así estudiar Control Electrónico de Procesos. A sus 20 años, culmina su carrera y se convierte en un embajador en búsqueda constante de una sociedad más justa, humana y equitativa. Considera que este es el primer logro de muchos y tiene claro que debe seguir adelante.

Con 17 años, **Richard Daniel Solano Causil**, residente del barrio las Palmeras en Cartagena, recibe el anuncio de un sueño que en algún momento de su vida catalogó como inalcanzable, formarse como profesional en Producción Industrial, poniendo en práctica su pasión por las empresas. Hoy por hoy agradece a Esenttia, la iniciativa de apoyar la institución donde se formó y enaltece la humanidad con la que tratan a cada una de las personas que componen esta gran familia; además reconoce que son excelentes gestores humanos y facilitadores de sueños que SÍ se cumplen.

La pandemia causada por covid – 19, generó una crisis económica que hizo que se postergaran algunos planes, como los de quienes estaban a punto de graduarse. Para fortuna de los estudiantes más destacados académicamente, llegó la iniciativa ***Vamos pa' lante***, iniciativa liderada por W Radio, Universidad de los Andes y apoyada por Esenttia.

Dylan Javier Primera Primera. ***Próximo Ingeniero de Sistemas.***
"Estaba en último semestre, no tenía cómo pagar, me iba a retirar de la universidad, apliqué a la beca y a la semana, salió. Ahora planeo continuar en la empresa donde hago las prácticas, quiero seguir aprendiendo para aplicar a estudios avanzados y ayudar a mi madre. Quiero también aportarle al país, tener la oportunidad ser parte de un proyecto de avance tecnológico, porque estamos atrasados en comparación a otros países".

Laura Vanessa Morelo Acosta. ***Próxima profesional en Finanzas y Negocios Internacionales.***
"Mis papás habían sufrido un despido a causa de la pandemia, por eso me postulé, al mes me notificaron, ya estaba optando por un crédito, y cuando sale la lista no me lo creí, tuve que ver dos veces, solo tocaba pagar el 5% y bueno, feliz. Ahora voy a iniciar prácticas, me graduaría a principios de 2022, y después sueño contar con un trabajo para ahorrar y especializarme en revisoría fiscal y hacer una maestría en finanzas".

Mariam Caballero Boyano. ***Próxima ingeniera civil***
"Cuando noté la convocatoria a la beca aspiré sin pensar en que fuera a pasar. Solo me queda un semestre, en ese tomaré opción para homologar las prácticas con seminarios. Luego me gustaría aprender de distintos cargos, geología, infraestructura y cuando tenga suficiente experiencia, tener una asociación que pudiera aportar con viviendas de escasos recursos, apoyar a quienes no tienen las mismas oportunidades".

La densa situación ambiental actual es resultado de la incorrecta disposición de residuos, de la no implementación de estrategias, actitudes, hábitos, comportamientos y acciones que contribuyan con la protección del medio ambiente. Frente a esta perspectiva, en 2018 surge **PlastiTON**, una campaña que retó y sigue retando a nuestros funcionarios a recaudar la mayor cantidad de residuos plásticos (como tapas, bolsas, botellas, empaques...). Es sin duda, una iniciativa que ha generado tanto éxito que en poco tiempo hemos logrado grandes avances:

- **Se expande a otras filiales del Grupo Ecopetrol, con la participación de la Refinería de Cartagena y colaboradores de Ecopetrol en Bogotá.**

- **Se vincula al Clúster Petroquímico-Plástico, iniciando con la Cámara de Comercio de Cartagena y Cabot.**

Estos pequeños pero significativos gestos, que forman parte de practicar un consumo responsable y que promovemos desde Esenttia harán que nuestras generaciones futuras puedan disfrutar de un planeta verde y azul. Así que, nos sobran los motivos, para extender esta campaña con ustedes los colombianos dispuestos a salvar el planeta. ¡Manos a la obra, únete a la **PlastiTON**!

Cada vez son más **los aliados** que se unen a esta gran iniciativa

ALIANZAS, UN CAMINO PARA LA CONSTRUCCIÓN COLECTIVA

Esenttia tiene como uno de sus pilares generar alianzas con otras empresas promoviendo mensajes orientados al autocuidado y protección en la contingencia actual. Hoy por hoy se planean nuevas estrategias de asociaciones con las comunidades, gremios, y autoridades en el desarrollo de políticas públicas que promuevan el adecuado manejo de residuos sólidos y contribuyan a la Economía Circular.

Cada una de las acciones y énfasis de trabajo de Esenttia se hace posible a partir de una estrategia que privilegia las alianzas como mecanismo para la legitimidad, potenciación y sostenibilidad de los procesos. En esta oportunidad queremos presentarte algunas de ellas:

Dow y Esenttia se unieron para construir el primer tramo de vías en Colombia hechas con plástico reciclado. (Concesión Santa Marta - Paraguachón).
Carreteras sostenibles que conducen hacia una economía circular.

Esenttia conmemoró el Día Mundial del Reciclaje con una campaña pedagógica junto al Ministerio de Vivienda, bajo el concepto Colombia es Circular.

Formamos parte de la Alianza por el Fin de los Residuos Plásticos (AEPW) para contribuir activamente a erradicar la contaminación plástica y generar soluciones reales en torno al aprovechamiento del plástico posconsumo

Desde el área de Economía circular se fomenta la alianza con las Fundaciones Grit y Traso. Madres cabeza de hogar remanufacturaron 480 kilos de ropa que serán tranformados en nuevos productos.

El Aeropuerto El Dorado y Esenttia se unen para aprovechar toneladas de plástico que se generan en el terminal aéreo, y así impulsar la economía circular a través de la construcción de mobiliarios como parques.

"JUNTOS HACEMOS EL CAMBIO"

La ciénaga de la Virgen es uno de los cuerpos de agua que más problemas medioambientales presenta la región Caribe, principalmente porque sobre esta son descargadas el 60 % de las aguas residuales de Cartagena sin tratamiento.

Con el firme propósito de iniciar un proceso integral de recuperación de la ciénaga, habitantes del sector Playas Blancas, de Olaya Herrera, con el apoyo del CO2CERO, Epa Cartagena, Corvivienda Fundación Grupo Social, la Alcaldía de Cartagena y Esenttia, se desarrolló la campaña "Juntos hacemos el Cambio", en la que Esenttia y sus colaboradores sembraron 1.250 plántulas de mangle en la Ciénaga de la Virgen. El manglar no solo ayuda a prevenir el cambio climático con la captura de CO2, sino que además actúa como barrera de protección costera para la comunidad aledaña.

Con esta compensación voluntaria ESENTTIA le apuesta a continuar fortaleciendo el portafolio de acciones y compromiso con la mitigación del cambio climático y los ODS.

"LO ESENCIAL ES PARA TODOS"

Entrevista con
Alexander Durán,
fundador de Fundación Tierra Grata

En 2020, a Alexander Durán le fue otorgado el reconocimiento como uno de los "Titanes Caracol", en la categoría de sostenibilidad ambiental, por su esfuerzo para la protección del medio ambiente.

Con su emprendimiento basado en la Economía Circular, Alexander ha aportado para la supervivencia de territorios amenazados, gracias a su emprendimiento basado en Economía Circular, con el que ha llevado una solución sostenible para beneficiar a miles de personas en la Costa Caribe, que habitan lejos de los centros urbanos.

¿Cómo es su vida antes y después de haber ganado el premio de Titanes Caracol?

Desde que fuimos finalistas de los premios de Titanes Caracol nos sentíamos ganadores porque logramos nuestro propósito: visualizar el trabajo que realizamos a nivel nacional y en los horarios estelares de televisión nacional. Después de que la nominación se hiciera pública, muchas personas nos contactaron, algunos para invitarnos a una comunidad sin servicios básicos y otros para buscar alianzas y proyectos en conjunto y hoy, cerca de seis meses después de ser ganadores, trabajamos en conjunto con algunos contactos que nos llamaron. De eso se tratan los premios; son una vitrina que todos los emprendedores sociales debemos aprovechar para catapultar nuestro trabajo. No se trata de una ceremonia o una estatuilla, sino de lograr crecer e impactar más con nuestro trabajo.

¿Cuál es la visión que tienen desde la fundación Tierra Grata?

En Tierra Grata creemos que a través del acceso a los servicios básicos, como la energía, el agua y el saneamiento, se logra acelerar la productividad y el crecimiento económico de las familias rurales y lo hemos comprobado con nuestro trabajo en los territorios más lejanos. Vemos mujeres wayúu que siguen tejiendo sus artesanías después de tener luz por primera vez en sus rancherías y a familias ahorrando para comprar televisores, licuadoras y máquinas de coser. Vemos que la salud de los niños y la asistencia escolar mejora con una fuente de agua segura en sus hogares y hemos visto que con un espacio íntimo y seguro para el saneamiento de las campesinas aumentan también su sensación de seguridad y comodidad. Por eso nuestro slogan es "lo esencial es para todos", porque creemos que con el acceso a servicios básicos, ambientalmente responsables e impactando positivamente en la economía familiar, tenemos también las mismas oportunidades para salir adelante y cerrar las brechas de desigualdad del país.

¿Qué recomienda a otros emprendedores que quieran implementar iniciativas de Economía Circular en otras regiones?

Una de las frases que continuamente repito es que debemos pasar de las palabras a las acciones. Muchas personas, y me incluyo también, tenemos ideas que suenan increíbles, pero las tenemos durante años sin avanzar en nada. Nos ponemos nuestros propios límites, como el tiempo, la financiación y a veces tenemos miedo o inseguridades. Lo cierto es que ningún emprendimiento que está iniciando debe ser perfecto porque la realidad es que mientras no se materialice nuestra idea, no sabemos si funcionará o si necesita algo más para mejorar. Por eso también me repito una frase de Ann Mei Chang, autora del libro Lean Impact: Equivócate rápido y barato.

¿CÓMO LIDERAR DESDE LA DIVERSIDAD Y LA INCLUSIÓN? ENTREVISTA CON INDIRA ELLES, GERENTE DE TALENTO Y DESARROLLO

La equidad y la inclusión son pilares fundamentales para el desarrollo de una fuerte cultura empresarial. Considerar estos principios significa, a la larga, mejores oportunidades de desarrollo para las personas que pertenecen a una organización, y abre nuevos escenarios para otros públicos, de conectar y participar, generando también mejores resultados para el negocio.

Esenttia al Día habló con Indira Elles, Gerente de Talento y Desarrollo Organizacional de Esenttia, quien compartió la importancia de estas iniciativas, que se están convirtiendo en una de las principales apuestas de la compañía para el futuro.

¿Por qué es tan importante para Esenttia liderar desde la Diversidad y la Inclusión?

En Esenttia tenemos una invitación permanente a pensar en cómo gestionar nuestras acciones para lograr un ambiente de trabajo feliz, ético y seguro y para lograrlo es importante liderar desde la diversidad e inclusión, generando espacios en los que cada uno de nosotros y de quienes nos rodean se sientan bienvenidos, valorados y respetados. Los líderes de Esenttia escuchamos con respeto y hablamos con claridad creando un ambiente de confianza libre de miedos, agresiones y discriminaciones.

Por esto es importante atender el llamado que tenemos desde nuestra misión de contribuir a la transformación sostenible de la sociedad, convencidos que crecemos en las diferencias, que son las que nos conectan a transformar, innovar e impulsar el cambio que soñamos como organización.

¿En qué consiste el programa de Diversidad e Inclusión en Esenttia?

Esenttia Diversa(o) es el programa que promueve la Diversidad e Inclusión para abrir las puertas a un mundo más humanizado y consciente de que todos, desde nuestras diferencias, aportamos y construimos al mundo.

"FAVORECER UN AMBIENTE LABORAL INCLUSIVO QUE SUPERE LAS BARRERAS DE LAS CREENCIAS Y PROMUEVA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES SIN DISCRIMINACIÓN"

El programa tiene el objetivo de favorecer un ambiente laboral inclusivo que supere las barreras de las creencias y promueva la igualdad de oportunidades sin discriminación por razones de sexo, etnia, raza, origen nacional o familiar, lengua, religión, condición de discapacidad, orientación sexual, identidad de género, nivel socioeconómico, opinión política o filosófica.

¿Cuáles han sido esos grandes hitos o avances de Esenttia en cuanto a Diversidad e Inclusión?

Desde hace algunos años venimos dando pasos en los temas de equidad, inclusión y género. Sin duda, el hito más grande que hemos alcanzado en 2021 es la declaración del año de la Diversidad e Inclusión, cuando el 14 de Mayo dimos a conocer a todos nuestros funcionarios el programa Esenttia Diversa(o). Este momento marca el punto de partida hacia los grandes retos que debemos afrontar como organización y que ya se ejecutan.

¿Cuál es el rol de las mujeres líderes, desde tu punto de vista personal?

Empoderar a más mujeres a sumarse a esta red, a creer en sí mismas, en sus capacidades, en su talento y a generar iniciativas desde su campo de acción para avanzar en equidad. Todas las personas, hombres y mujeres, como líderes, tenemos el rol de ser agentes de cambio y transformación.

¿Cómo transformar el mundo desde tu cotidianidad?

Tal como cita nuestra declaración cultural: "escuchar con respeto y hablar con claridad". Estos dos llamados nos permiten sentar bases sólidas en nuestras relaciones personales y laborales, y nos permiten generar confianza y construir una sociedad con auténtico sentido humano.

Debemos valorar las diferencias y aprender de ellas, cuando trabajamos en colaboración, porque juntos somos más fuertes, más innovadores, más productivos y, especialmente, más felices. Debemos actuar desde el amor, por nuestra familia, por las personas que nos rodean, por la naturaleza, por lo que hacemos y por nuestros sueños.

Esenttia, una empresa comprometida con Cartagena

Esenttia, empresa del Grupo Ecopetrol, refuerza sus actividades para brindar mejores **condiciones de vida a los cartageneros** en medio de las dificultades:

DONACIONES AL SECTOR SALUD

Más de 809.000
insumos de protección e higiene distribuidos por todo el país, incluyendo Cartagena y Bolívar.

Caretas: **530.000 unds**
Alcohol Glicerinado: **99.943 litros**
Ropa Médica: **146.666 kits**
Tela no tejida para tapabocas: **7 ton**
Válvulas Ventury: **10.000 unds**
Válvulas 2x1: **100 unds**

DONATÓN

Fueron
$180.5 millones

aportados para la compra de:
500 oximetros
1.235 kits de pruebas PCR

TRABAJO CON LA COMUNIDAD

Más de 1700 familias
cartageneras fueron beneficiadas con mercados, durante el aislamiento obligatorio.

Más de 150 familias
dedicadas al oficio del reciclaje son favorecidas, por medio de Centro de Acopio Cartagena Amigable.

REACTIVACIÓN ECONÓMICA DE CARTAGENA

Más de 160.000 cartageneros y turistas
disfrutan del mar todos los meses gracias al aporte de **sillas y módulos** que demarcan el distanciamiento social en las playas.

Se usaron
66 mil kg de plástico
posconsumo para la elaboración de estos elementos.

APORTE AMBIENTAL

Aportamos al **Aviario Nacional de Colombia,** para lograr su reapertura.

Más de 1.000.000 de kilogramos
de plástico posconsumo recuperado a través de iniciativas socioambientales.

S.O.S CARTAGENA

A través de esta iniciativa,
13.000 personas
fueron beneficiadas con raciones de comida, preparadas por restaurantes reconocidos de la ciudad. Esenttia aportó **$30 millones** para hacerlo posible.

MEJOR EDUCACIÓN

Durante los últimos **15 años,** Esenttia ha otorgado
190 becas
a jóvenes de instituciones públicas.

565 estudiantes conectados
con tablets e internet, para facilitar las clases en modalidad virtual.

Síguenos y ayúdanos a cuidar el planeta

- Esenttia
- @Esenttia
- @EsenttiaSA
- Esenttia

www.esenttia.co

Letrero hecho con plástico reciclado entregado por Esenttia.

esenttia
Polipropileno, Polietileno & Masterbatch