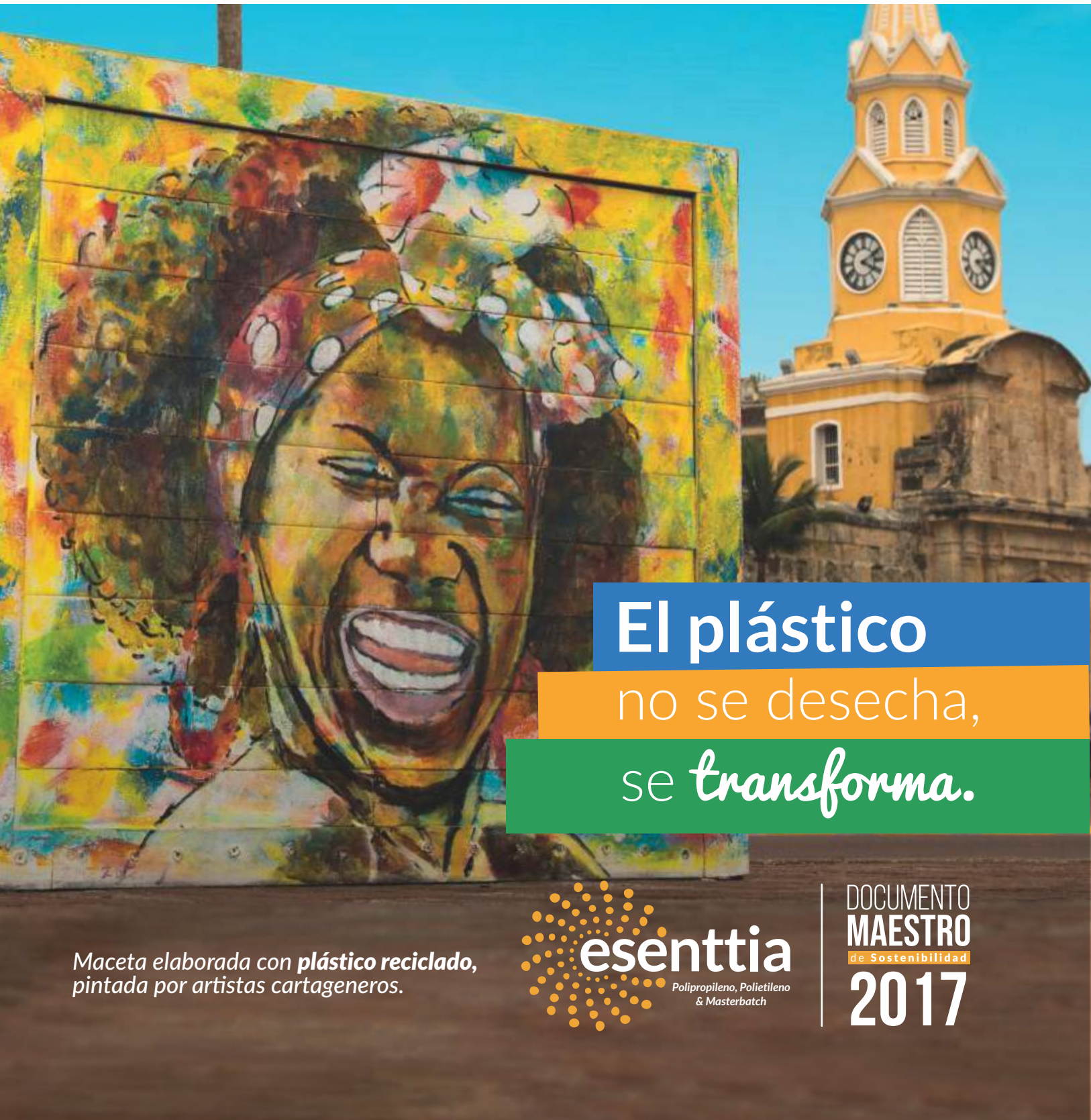
ESENTTIA SOSTENIBLE



El plástico no se desecha, se *transforma.*

*Maceta elaborada con **plástico reciclado**, pintada por artistas cartageneros.*

esenttia
Polipropileno, Polietileno & Masterbatch

DOCUMENTO MAESTRO de Sostenibilidad 2017

TABLA DE CONTENIDO

1 BIENVENIDA

Carta del Presidente ● ***Pag.*** 5
Mensaje de la Junta Directiva ● ***Pag.*** 7

2 DESEMPEÑO SOCIAL

Nuestra gente ● ***Pag.*** 15
Liderazgo transformador, inspirador y humano ● ***Pag.*** 21
Juntos asumimos los desafíos de las familias de nuestros Ciudadanos ***Esenttia*** ● ***Pag.*** 29
Vivimos la pasión por la seguridad - PPS ● ***Pag.*** 30
Educación y Cultura ● ***Pag.*** 34

3 DESEMPEÑO AMBIENTAL

Generando valor a través del Cierre del Ciclo del Plástico ● ***Pag.*** 42
Comprometidos en la lucha contra el cambio climático ● ***Pag.*** 49
Gestión integral de residuos ● ***Pag.*** 53
Producción responsable ● ***Pag.*** 56
Nuestra huella de carbono ● ***Pag.*** 62

4 DESEMPEÑO ECONÓMICO

Esenttia en cifras ● ***Pag.*** 67
Somos una pieza clave para tu negocio ● ***Pag.*** 69
Logros y reconocimientos ● ***Pag.*** 71
Avanzando en el camino de la efectividad ● ***Pag.*** 74
Experiencias extraordinarias de servicio ***Esenttia*** ● ***Pag.*** 76
Mejores prácticas empresariales que posibilitan excelentes resultados y sostenibilidad en el tiempo ● ***Pag.*** 82

5 DOCUMENTO MAESTRO DE SOSTENIBILIDAD

Grupos de Interés ● ***Pag.*** 91
Tabla Indicadores ESTÁNDARES GRI ● ***Pag.*** 94

DOCUMENTO MAESTRO de Sostenibilidad 2017

esenttia
Polipropileno, Polietileno & Masterbatch

Transforma tu mundo

"Motivados siempre por realizar aportes a la **construcción** de un **mundo mejor**"

Juan Diego Mejía
Presidente Esenttia

esenttia
Polipropileno, Polietileno & Masterbatch

DOCUMENTO MAESTRO de Sostenibilidad 2017

Carta del presidente

Comprometidos con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

Queridos amigos:

Me complace entregar por cuarto año consecutivo, el ***Documento Maestro de Sostenibilidad***, con el que damos continuidad a los ejercicios previos de divulgación de nuestros esfuerzos, logros y desafíos, reafirmando así el compromiso por generar valor a todos los grupos de interés: al Grupo Empresarial Ecopetrol; a la industria del plástico; a la sociedad; a los colaboradores y sus familias; a contratistas y proveedores; al medio ambiente; y a las comunidades de los países donde operamos; en busca de la excelencia.

Queremos compartirles la manera cómo continuamos alineando el negocio de soluciones innovadoras para la industria plástica, con la agenda global 2030 de la Organización de Naciones Unidas y sus 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, llamado universal para alcanzar la prosperidad. Acorde con lo anterior, y entendiendo que las acciones de las empresas para alcanzar las metas de dichos objetivos, muchas veces se encuentran correlacionadas con varios de ellos, en esta publicación presentamos la información organizada según su contribución prioritaria a una de las 5 clasificaciones de los objetivos: enfocados en personas, en el planeta, en la prosperidad, en la paz y en alianzas.

Motivados siempre por realizar aportes a la construcción de un mundo mejor, hemos realizado contribuciones frente a los objetivos relacionados con la innovación, la calidad de la educación, la equidad de género, las comunidades sostenibles, el cambio climático, la producción y el consumo responsable; aspectos que apuntan a fortalecer nuestra presencia en el mercado.

El crecimiento del negocio, está basado en principios éticos, escribimos nuestra historia teniendo como pilares las buenas prácticas para garantizar la coherencia e integridad; el respeto por los derechos humanos; el diálogo, cercanía y comunicación fluida con sus grupos de interés; la transparencia; y la protección del medio ambiente, entre otros.

Sea esta la oportunidad para felicitar a todo el equipo de colaboradores, profesionales comprometidos, quienes han interiorizado la importancia del cliente y se han apasionados con la idea de mejorar la calidad de vida de todas las personas y con la transformación sostenible de la sociedad, quienes mediante la encuesta ***Great Place to Work, han situado a la compañía en el puesto No. 11 de los mejores lugares para trabajar en Colombia.***

En materia de innovación y focalizados en la competitividad, trabajamos de manera armónica con diferentes actores de la industria y entes gubernamentales, buscando diversificar el portafolio de forma innovadora, responsable y de calidad, impulsando el crecimiento e impacto positivo en nuestros clientes y toda la cadena de valor, acorde con los requerimientos del mercado y la situación de la industria del plástico a nivel mundial.

Gracias a nuestra labor constante en materia de salud y seguridad en el trabajo, basada en nuestra ***Pasión por la Seguridad***, el Consejo Colombiano de Seguridad Industrial nos otorgó por novena vez su máximo galardón, la ***Medalla al mérito Cruz Esmeralda – Categoría Excelencia,*** situación que nos enorgullece y que evidencia a la sociedad la forma como operamos.

Adicional, hemos querido destacar nuestras prácticas en materia de protección del medio ambiente, la generación de valor a través del cierre del ciclo del plástico, la reducción de las emisiones vía cogeneración de energía, el reuso del recurso hídrico, de los empaques y otros elementos que hacen parte de nuestro ciclo de producción.

Finalmente, quiero destacar a la ***Liga de Voluntarios Esenttia***, compuesta por el 61% de nuestros colaboradores, hombre y mujeres comprometidos con la transformación sostenible de la sociedad, e invitar a que las familias de los ciudadanos ***Esenttia***, a continuar sumándose a las diferentes iniciativas en pro de dejar una huella positiva y fomentar transformaciones estructurales sociales y ambientales, desde el entorno empresarial.

Espero disfruten este Documento Maestro de Sostenibilidad – ***Esenttia 2017***.

*"Hacer de la **innovación** el principal apalancador estratégico del crecimiento"*

Amaury De La Espriella
Presidente Reficar

Mensaje de la *Junta Directiva*

En esta edición queremos resaltar la estrategia de crecimiento de ***Esenttia*** basada en la pasión por la innovación, la cual se encuentra inmersa en la orientación estratégica, desde la misión de brindar soluciones innovadoras al mundo del plástico y recientemente en uno de los imperativos estratégicos: ***Hacer de la innovación el principal apalancador estratégico del crecimiento.***

Esta apuesta estratégica, alineada con el ***Objetivo de Desarrollo Sostenible No. 9 – Innovación, industria e infraestructura***, promueve la modernización y el aumento de proyectos encaminados a incrementar la investigación científica y reconvertir procesos industriales en pro de la sostenibilidad, mejorando las capacidades tecnológicas de la organización para satisfacer las nuevas necesidades y tendencias del mercado, robusteciendo la propuesta de valor en los productos para mantener la posición de liderazgo dentro del sector petroquímico.

Sin duda, situar la innovación en un lugar preponderante coadyuva a impulsar el potencial industrial y de servicios que redunda en mayor competitividad de las empresas. Lo anterior se ha visto materializado en ***Esenttia*** desde la conformación del Comité de Innovación, liderado por el presidente de la empresa, la adhesión al ***Pacto por la Innovación en Colombia*** y la consolidación de grupos de investigación e innovación al interior de la empresa, promoviendo la mentalidad y la cultura innovadora. Y externamente con los laboratorios de innovación implementados en varias instituciones educativas de Cartagena, que buscan permear a la comunidad académica para contribuir al fortalecimiento de la ruta de la sostenibilidad mediante proyectos en torno al ***Cierre del Ciclo del Plástico.***

En esta misma línea, Esenttia ha realizado importantes esfuerzos relacionados con la transformación digital en el proceso de construir nuevas relaciones con los clientes y experiencias con un compromiso auténtico, para consolidar las conexiones empresariales e impulsar la productividad de la empresa, facilitando el trabajo en sinergia con el Grupo Empresarial Ecopetrol.

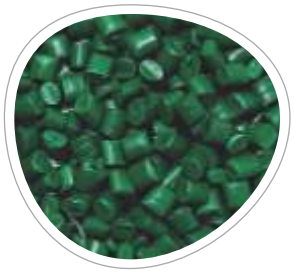
Es indiscutible que el plástico ha estado ligado al desarrollo de los países y, en un contexto en el que ha sido estigmatizado y la normatividad endurecida, cabe recordar que el plástico está presente hoy en cada hogar, oficina, fábrica e industria alrededor del mundo, y algunos de los sectores en los que tiene una participación importante son la industria alimenticia, el campo de la medicina, en la tecnología, en la agricultura y las industrias automotriz y la construcción, por mencionar algunas.

En ese sentido, es importante que la sociedad en general se concientice y reconozca que el problema tiene sus raíces en los patrones de consumo y la forma como se realiza la disposición final del plástico para evitar efectos adversos al medioambiente y a la salud humana, y que, por el contrario, llevar a cabo acciones de correcta disposición de residuos plásticos posconsumo, además de obtener los beneficios del plástico en la vida diaria, puede llevar a potencializar la economía circular que permite su reincorporación a nuevos procesos industriales.

LIDERAMOS LA PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE *Resinas plásticas*

Polipropileno PP

Polietileno PE

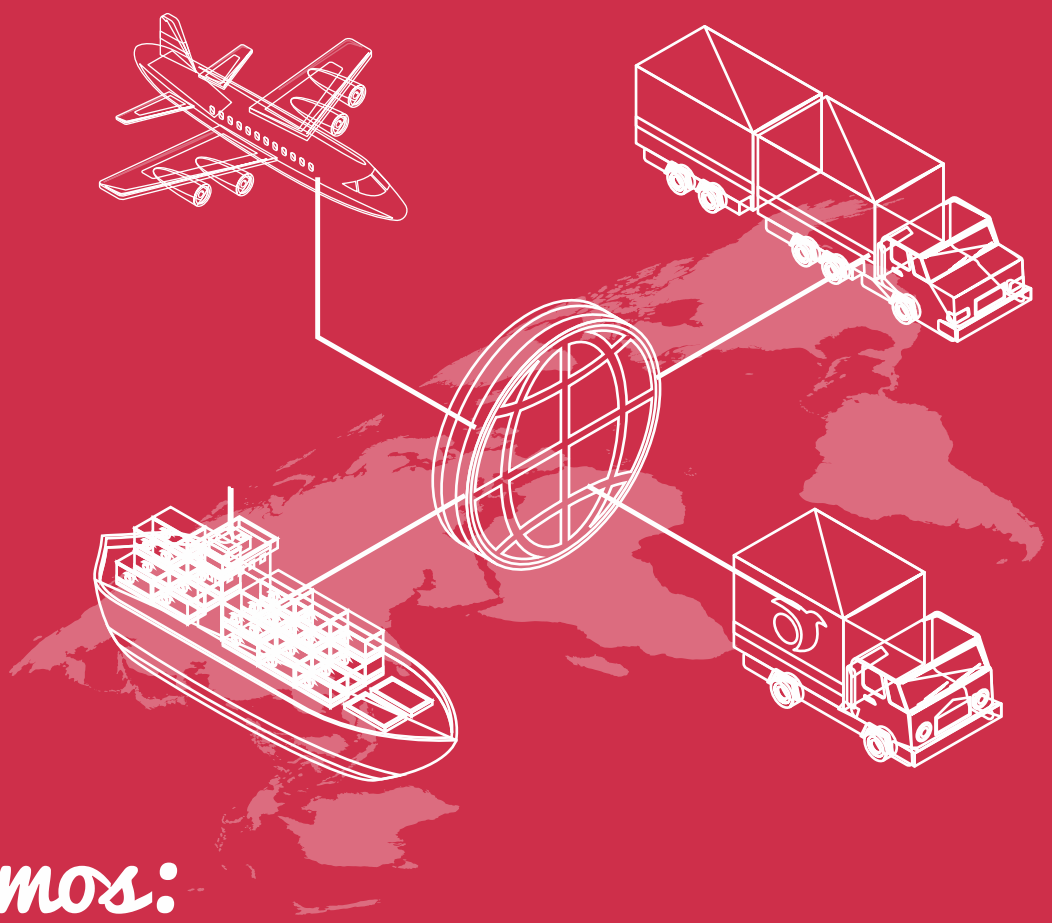


Masterbatch MB

Somos **POLIPROPILENO DEL CARIBE S.A.,** una sociedad anónima de economía mixta y **COMPOUNDING & MASTERBATCHING INDUSTRY LTDA.**, empresas **100% colombianas**, pertenecientes al grupo empresarial Ecopetrol, con plantas de producción en la ciudad de Cartagena de Indias y sede principal en Bogotá.

Contamos con una trayectoria de **27 años** presentes en el mercado nacional e internacional.

En 2017 materializamos nuestra expansión en Latinoamérica con nuestra primera filial internacional, ***Esenttia*** **RESINAS DEL PERÚ SAC.**, con la cual estamos iniciando la consolidación de la apuesta de llegar a los mercados con modelos de atención diferenciados.



Somos:

1ra. Empresa exportadora del país de Productos no Convencionales[1]

1ra. Empresa exportadora del sector petroquímico colombiano[2]

1er. Distribuidor de Polietileno en Colombia

3ra. Productora de Polipropileno en América Latina[3] con más de 60 referencias – y de Masterbatch – con 950 referencias

Puesto 11 dentro de los Mejores Lugares para Trabajar en Colombia[4]

[1]Fuente: Analdex,
[2]Fuente: Procolombia Ranking de exportaciones manufactureras
[3]Fuente: Firma consultora internacional IHS Markit,
[4]Fuente: Encuesta Great Place to Work

NUESTRA *Esencia*

Misión

Brindar soluciones innovadoras al mundo del plástico, contribuyendo a la transformación sostenible de la sociedad.

Visión

Ser aliado vital de la industria consumidora del plástico en Latinoamérica, mediante modelos de atención diferenciados y un talento humano innovador.

Valores Corporativos

- **Pasión por la Innovación:**
  Es atreverse a desarrollar soluciones diferenciadoras.
- **Integridad:**
  Es actuar de manera honesta y responsable.
- **Respeto:**
  Es reconocer el valor de las personas y actuar con equidad.
- **Compromiso con la Excelencia:**
  Es sobrepasar las expectativas.

NUESTROS IMPERATIVOS *Estratégicos*

Contar con un **capital humano, procesos y sistemas de información** que garanticen el **logro de la estrategia**

Esenttia, comprometida con los Objetivos de Desarrollo Sostenible

DESEMPEÑO *Social*

1 FIN DE LA POBREZA
2 HAMBRE CERO
3 SALUD Y BIENESTAR
4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
5 IGUALDAD DE GÉNERO
PERSONAS
ODS

5 IGUALDAD DE GÉNERO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

NUESTRA *Gente*

En ***Esenttia*** estamos comprometidos con la excelencia, los sueños y la tranquilidad de los ciudadanos ***Esenttia***, es así como nos enfocamos en atraer y fidelizar el mejor talento, trabajando de manera activa por el desarrollo personal y profesional de cada uno de nuestros colaboradores, teniendo en cuenta su momento de vida, sus metas y expectativas individuales.

Generamos valor por medio de un entorno de felicidad laboral y ambientes inspiradores, de gestión del talento y de seguridad física y legal, que garantizan las condiciones para que las personas puedan aportar al logro de los objetivos estratégicos de la organización y al logro de sus proyectos de vida, haciendo realidad sus metas y sueños a nivel profesional, personal y familiar.

En 2017 nuestro equipo estuvo conformado por 417 colaboradores:

BOGOTÁ

Nro. Total de colaboradores

Hombres: **35**

Mujeres: **51**

Total: 86

Total Hombres : 297

CARTAGENA

Nro. Total de colaboradores

Hombres: **265**

Mujeres: **69**

Total: 331

Total Mujeres : 120

Total : 417

INGRESOS

Bogotá

Mujeres: **4**

Hombres: **1**

INGRESOS

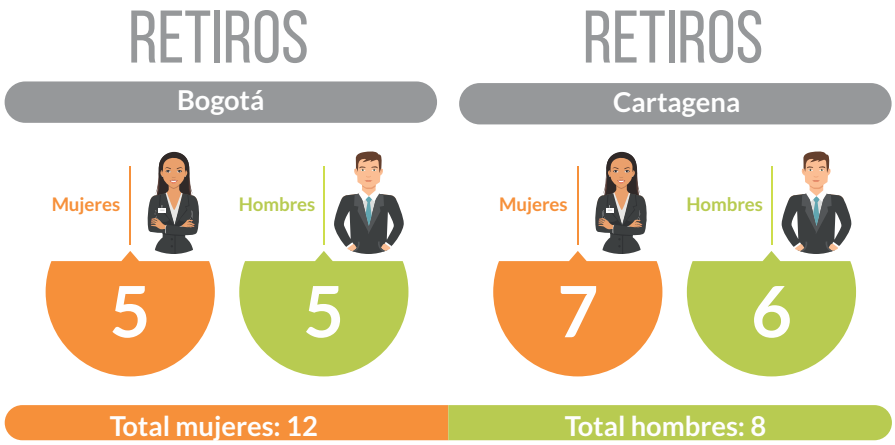
Cartagena

Mujeres: **7**

Hombres: **16**

Total mujeres: 11

Total hombres: 17



Lo que significó una tasa de rotación 0,05%[5]

Por otra parte, varias de las familias ***Esenttia*** tuvieron la alegría de recibir un nuevo integrante, reincorporándose de nuevo al trabajo el 100% de nuestros compañeros, distribuidos de la siguiente manera:

- 5 Licencias de maternidad
- 3 Ley María

¿Cómo contribuimos a la transformación sostenible de la sociedad con nuestro equipo de trabajo?

Estamos seguros de que nuestra contribución a la transformación sostenible de la sociedad está anclada en nuestra gente, personas a quienes atraemos y desarrollamos, entregando al mundo seres humanos fortalecidos en valores de respeto, integridad, pasión por la innovación y compromiso con la excelencia, capaces de impactar con su relacionamiento en el desarrollo social sostenible, y que, adicional a estar en capacidad de cumplir con su rol en la organización de manera exitosa, son ciudadanos destacados en valores, ética y compromiso que les permite lograr transformaciones positivas en sus familias, comunidades, ciudades y la sociedad en general.

[5]La tasa de rotación fue calculada dividiendo el número total de retiros entre el número total de empleados.

FOMENTAMOS LA IGUALDAD Y *la equidad de género*

En ***Esenttia*** nos trazamos como objetivo fomentar la igualdad y equidad de género a través de dos aspectos fundamentales: generando igualdad de oportunidades para hombres y mujeres en el acceso al empleo, condiciones de trabajo, desarrollo profesional, capacitación y participación en los procesos de toma de decisiones e impulsando la redistribución equitativa de roles laborales y sociales, involucrando a la mujer en espacios laborales tradicionalmente masculinos, al igual que al hombre en labores tradicionalmente femeninas, como las responsabilidades del hogar y del cuidado.

¿Cómo funciona?

¿Qué es Equipares?

EQUIPARES es un programa del Ministerio de Trabajo y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD que certifica a las empresas que logran generar transformaciones culturales y cierre de brechas de género en su interior, tras implementar voluntaria y efectivamente un Sistema de Gestión de Igualdad de Género[6].

EQUIPARES busca mejorar las condiciones laborales, el clima laboral y la conciliación entre la vida laboral y el hogar.

[6] *Consejería Presidencial para la Equidad de la Mujer, República de Colombia.*

Estamos orgullosos de los resultados logrados en 2017:

- Aporte relevante en la evaluación del Ambiente Laboral, Great Place to Work - GPTW, alcanzando el puesto No. 11 como Mejor lugar para Trabajar en Colombia, para empresas de menos de 500 colaboradores.
- Mejoramiento de la Política de Reclutamiento y Selección con enfoque de género.
- Modificación de perfiles de cargo para incluir lenguaje neutro en la denominación de cargos.
- Mejoramiento de procedimiento de evaluación de desempeño para eliminar posibles sesgos de género.
- Implementación de mesas de calibración en evaluaciones de desempeño, que aumenta la objetividad de la calificación obtenida por el personal.
- Diseño de herramienta "Prácticas internas" para fomentar movimientos horizontales – de igual jerarquía en diferentes áreas.
- Actualización de la totalidad de valoración de cargos de la compañía en el procedimiento de compensación y remuneración salarial.
- Primera escuela de relacionamiento Genuino ***Esenttia***.
- Primer estudio de caracterización generacional de ***Esenttia*** – Club ***Esenttia***/Proyecto GEN.

Great Place To Work®

Great Place to Work – Mejoramos nuestro índice de Ambiente Laboral, ocupando la posición **No. 11** como **mejor lugar para trabajar en Colombia**.

Contamos con nuestro Comité de Derechos Humanos y Equidad laboral que busca asegurar la implementación, mantenimiento y mejora del Sistema de Gestión de Igualdad de Género – SGIG – Programa Equipares, cuyas funciones son:

- Identificar cualquier barrera u obstáculo que impida que se cumpla con la Política de Derechos Humanos y adoptar las medidas correspondientes.
- Asegurar el cumplimiento de los requisitos de Equipares.
- Realizar seguimiento al Plan de Acción para eliminar la posibilidad de inequidades dentro de la organización con perspectiva de género.

- Revisar el avance de la implementación de Equipares de acuerdo con el plan de trabajo aprobado.
- Mantener actualizada la documentación referente a Derechos Humanos y Equidad Laboral, siguiendo lo establecido en el Procedimiento de Gestión de la Documentación de los Procesos.
- Realizar seguimiento al cronograma general que establece de forma clara los tiempos, responsables y avances de la implementación y/o seguimiento de Equipares.
- Analizar los resultados de las auditorías internas y externas y vigilar las oportunidades de mejora encontradas.
- Promover acciones de capacitación y divulgación sobre temas relacionados con Derechos Humanos y Equidad Laboral.

Por sus labores, el Comité de Derechos Humanos y Equidad Laboral está conformado por un equipo multidisciplinario de colaboradores de áreas administrativas y de producción entre las que figuran Talento y Desarrollo Organizacional, Calidad de Vida y Compensación, Condiciones Inspiradoras, Ética y Cumplimiento, Salud Ocupacional, Comunicaciones Corporativas, Cambio y Comunicaciones, Gestión de Calidad y Producción.

¿cómo contribuimos a la transformación sostenible de la sociedad?

Contribuimos al cumplimiento de varias metas del Objetivo de Desarrollo Sostenible No. 5 - Lograr la igualdad de género y empoderar a todas las mujeres y las niñas:

Meta - 5.1

Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres y las niñas en todo el mundo

Meta - 5.4

Reconocer y valorar los cuidados y el trabajo doméstico no remunerados

Meta - 5.5

Asegurar la participación plena y efectiva de las mujeres y la igualdad de oportunidades de liderazgo a todos los niveles decisorios en la vida política, económica y pública

5 IGUALDAD DE GÉNERO

PROYECTO *Gen*

Una iniciativa para conocer nuestra esencia

El poder diferenciador de una organización radica en entender y reconocer las experiencias, objetivos, habilidades y estilos de vida de sus colaboradores.

Es por eso que, en línea con esta perspectiva, desde la Vicepresidencia de Talento y Asuntos Legales llevamos a cabo el proyecto GEN, estudio que a través de talleres grupales nos permitió caracterizar el ADN de nuestros ciudadanos ***Esenttia***, sus sueños, planes, gustos, estilos, hobbies, preferencias, intereses y expectativas, de acuerdo con la generación a la que pertenecen, el medio social en el que se desenvuelven y las motivaciones que los impulsan.

Lo anterior para identificar qué promueve el compromiso y la productividad en nuestra organización, con el fin de desarrollar iniciativas que brinden una propuesta de valor más acorde a las particularidades de cada funcionario, permitiéndonos atraer el talento requerido para lograr la estrategia de la organización, y aportando insumos para la retención y desarrollo de nuestros ciudadanos ***Esenttia***.

5 IGUALDAD DE GÉNERO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

LIDERAZGO TRANSFORMADOR, INSPIRADOR Y *Humano*

Conscientes del alto impacto que tiene en las organizaciones actuales un estilo de liderazgo inspirador, transformador y humano, desarrollamos el programa ***Liderazgo Transformador*** que busca incrementar la capacidad de liderazgo y fortalecer la alineación de los colaboradores de gerencia media y alta, con los grandes propósitos de la organización, mediante acompañamiento como Líderes Coaches, a fin de potenciar su talento e incidir en el desarrollo de su plan de carrera y consecuentemente impactar en el trabajo en equipo y la productividad.

En las fases ejecutadas en 2017, establecimos un marco común de entendimiento, actuación y determinación del perfil del ***Líder Esenttia***, así como la transición del marco de entendimiento individual al marco de acción individual y colectiva, ampliando la cobertura del programa de 141 a 210 líderes. Los principales logros del programa son:

- Aumento en el índice de GPTW en las categorías relacionadas con ***"mi jefe"***, posicionando el programa como referente de éxito.
- Obtener ***98% en la evaluación de liderazgo 360°*** dentro del modelo de competencias de ***Esenttia***, evidenciando en los resultados el crecimiento y empoderamiento de sus equipos.
- Cubrimiento del total de líderes de la empresa con capacidad para aplicar herramientas de retroalimentación o feedback, conversaciones poderosas, conversaciones de quiebre, entre otras, en la interacción con sus equipos de trabajo.

COMPETITIVOS *laboralmente*

Compensación salarial y Beneficios Flexibles

Por medio de nuestra política de compensación y beneficios definimos las directrices que rigen una compensación justa, equitativa interna y competitiva externa, considerando el impacto de cada cargo y su valoración, lo que nos permite contar con un capital humano comprometido con la organización, por medio de condiciones de desarrollo, calidad de vida y seguridad que les permiten dar la 'milla extra' para garantizar el logro de nuestra estrategia.

Medimos la competitividad externa en materia salarial mediante el estudio cargo-tipo para el que se seleccionaron empresas del sector downstream, por la similitud de cargos, y la encuesta salarial de mercado, según las directrices del Grupo de Empresarial Ecopetrol.

Continuamos con el modelo de beneficios flexibles, logrando mejoras en materia de beneficios ya existentes, ajustados al momento de vida de cada funcionario y continuamos impulsando acciones para garantizar un ambiente laboral excelente, por medio del programa ***Journey***, que brinda herramientas a los líderes para hacer de sus áreas grandes lugares para trabajar.

El mencionado modelo de beneficios extralegales está integrado por tres paquetes: Portafolio Fijo y Vital, cuyos beneficios son irrenunciables; Portafolio Flexible, que permite a nuestros colaboradores elegir según sus preferencias y necesidades; y el Portafolio de Calidad de Vida.

PORTAFOLIO **FIJO Y VITAL**

Este portafolio está compuesto por beneficios irrenunciables que ESENTTIA ha decidido otorgar con el fin de mejorar la calidad de vida de sus empleados y está compuesto por:

- Plan complementario de salud: Medicina prepagada Plan odontológicoMedicamentos
- Ahorro contributivo al Fondo de Empleados
- Seguro de vida
- Servicio de soluciones vitales
- Auxilio educativo para hijos de empleados *Condición transicional
- Reconocimiento de incapacidades al 100%.

PORTAFOLIO **FLEXIBLE**

Cada uno de nuestros empleados contará con un cupo para acceder al Portafolio de Beneficios Flexible, que podrá ser distribuido en los siguientes productos según los criterios de elegibilidad, con una vigencia de un año:

- Vales de alimentación
- Vales de gasolina
- Aporte extraordinario al Fondo de Empleados
- Plan de salud adicional
- Telepeaje Cartagena
- Seguro de vehículo
- Seguro exequial
- Plan educativo
- Auxilio integral de la familia
- Servicio de ambulancia
- Seguro para mascotas

DOCUMENTO MAESTRO de Sostenibilidad 2017

5 IGUALDAD DE GÉNERO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

PORTAFOLIO
CALIDAD DE VIDA

Basados en una exploración exhaustiva de los intereses y necesidades actuales de la población, y con el interés de facilitar y mejorar la calidad de vida familiar, personal y laboral de nuestro equipo de empleados; hemos implementado una serie de beneficios extralegales, entre los que se encuentran:

- Banco de tiempo
- Home Office
- Horario flexible
- Celebración de días especiales
- Retiro matrimonial para parejas
- Vacaciones recreativas para hijos de empleados
- Cursos varios
- Ruta de transporte
- Parqueadero
- Licencia de matrimonio
- Reconocimiento por antigüedad
- Programa de reconocimiento
- Auxilio educativo para empleados
- Auxilio deportivo para hijos
- Asesorías financieras
- Júbilo vital
- Licencia por antigüedad
- Licencia por maternidad extendida
- Licencia de paternidad extendida
- Permisos de pérdida de bebé

Retos

En 2017 actualizamos el portafolio de beneficios de calidad de vida, ampliándolos así:

- Licencia de Maternidad Extendida se otorga media jornada diaria durante las 4 semanas posteriores a su la licencia maternidad
- Licencia de Paternidad Extendida 2 días adicionales a los beneficios de ley
- Licencia por antigüedad 1 día hábil de descanso remunerado por cada 5 años de servicio.
- Un día de permiso remunerado por cumpleaños
- Jubilo Vital-Programa de Apoyo al Retiro
- Cobertura del 100% del valor de la prima Seguro de Vida

1

Un gran reto es mantener y mejorar el clima laboral de la organización, en un marco de felicidad en el trabajo.

Continuaremos con nuestro programa de Calidad de Vida, que incluye componentes de condiciones inspiradoras, reconocimiento y relaciones laborales genuinas.

2

En materia de Compensación, tenemos el reto de continuar fortaleciendo el programa de beneficios personalizados, "Crezco con mis beneficios", y continuar con la consolidación de un sistema de compensación equitativo y competitivo.

*Iniciaremos el proyecto de definición de la cultura **Esenttia**, como apalancador de la estrategia.*

3

*Un reto en materia de Calidad de Vida es la creación y puesta en marcha de un centro de servicios al ciudadano **Esenttia.***

Iniciaremos el proyecto de marca empleador, para permitirnos atraer el mejor talento disponible en el mercado. De igual forma, continuaremos consolidando al interior de la organización el ciclo de gestión de desempeño y definiremos las bases para un esquema de formación atractiva y competitiva.

5 IGUALDAD DE GÉNERO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Relacionamiento genuino, experiencias para crecer a la par con Esenttia

La Escuela Esenttia de Relacionamiento Genuino es un espacio de reflexión y acción que ha sido el vehículo para que la vinculación laboral no sea una simple condición laboral, sino una experiencia humana significativa, que genera sentido de pertenencia y de solidaridad con la compañía y con quienes hacemos parte de ella.

Con esta escuela buscamos:

- ***Transformar*** y aprender habilidades en relacionamiento, comunicación y resolución de conflictos, de forma genuina, asertiva y sostenible.
- ***Estructurar*** los espacios de relacionamiento que nos harán crecer como familia Esenttia facilitando una auténtica vinculación con la misión y visión de la compañía.
- ***Multiplicar y replicar*** nuestros conocimientos y habilidades de relacionamiento en diferentes ámbitos: personal, familiar, laboral.
- ***Crear procesos de cambio y evolución en otros***: formación de formadores.
- ***Impulsar*** una cultura empresarial de paz alineada con las dinámicas y procesos de reconciliación.
- ***Integrarnos e integrar*** a toda una comunidad dentro de un modelo de convivencia ejemplar: cercano, recíproco, auténtico, solidario, conciliador y transformador

En 2017 desarrollamos **talleres de liderazgo** para **117 líderes** de la organización y talleres para construcción de indicadores.

5 IGUALDAD DE GÉNERO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

OPORTUNIDADES DE CRECIMIENTO PROFESIONAL *para los ciudadanos Esenttia*

De Montacarguista a Analista de Bodega

Edwin Lemus, uno de nuestros Pioneros, es un cartagenero que se decía a sí mismo: "Yo tengo que trabajar en esa empresa", ingresó a la compañía en el año 1990 como montacarguista. Terminó sus estudios de bachillerato trabajando en la empresa y posteriormente obtuvo en el SENA el grado de Técnico en Desarrollo de Operaciones Logísticas. Después de haberse desempeñado como montacarguista pasó a coordinar los despachos nacionales e internacionales y actualmente es Analista de Bodega de la Gerencia de Logística, teniendo a cargo el inventario de Cartagena, más los tres centros de distribución ubicados en Bogotá, Cali y Medellín.

Edwin con alegría y agradecimiento para el que ha sido su segundo hogar durante más de 27 años, expresa: ***"Salgo de mi casa y voy a llegar al trabajo donde hay gente buena, gente que me quiere".***

También una de sus hijas trabajó como Analista de Salud Ocupacional en ESENTTIA, quien se refiere a la empresa como: ***"Esta empresa es una universidad"***, para denotar los aprendizajes diarios que tuvo desde su rol como practicante.

Finalmente, Edwin quien hoy realiza sus capacitaciones en inglés y aspira a continuar con sus estudios de tecnología, reconoce que ***"Esta es una empresa de Oportunidades".***

Edwin Lemus
Analista de bodega
Esenttia

GESTIÓN DEL DESEMPEÑO DE LOS *ciudadanos Esenttia*

En materia de Talento y Desarrollo Organizacional, durante 2017 implementamos el ciclo de gestión de desempeño en el 99% de la población, finalizando con un 97% con planes individuales de desarrollo. Este ciclo permite la medición del desempeño de los ciudadanos ***Esenttia*** en las siguientes etapas:

70% Actividades asociadas al negocio

20% Actividades interdisciplinarias

10% Actividades de capacitación técnica

Bajo la implementación de nuestro ciclo de gestión de desempeño, en 2017 logramos:

- Capacitación para el 80% de la organización en indicadores de gestión.
- Realización de 36 talleres de liderazgo con participación de 117 líderes de la organización.
- Evaluación del 100% de los líderes y 70% de la base con nuestra herramienta interna de evaluaciones: Assessment Center – que permitirá mapear a todo el potencial de la organización.
- Mapear el talento en cargos de liderazgo e identificación de alto potencial.
- Establecimiento de cargos críticos y sucesores.
- Configuración del 100% de los módulos de aprendizaje y selección de la herramienta tecnológica Successfactors, los cuales permitirán en relación a reclutamiento y selección, automatizar la operación de talento, mediante el uso de TICs. En lo referente a aprendizaje, la herramienta permitirá aumentar la productividad de la compañía, ya que promueve el aprendizaje en ambientes virtuales maximizando ahorros en procesos logísticos.
- Nivelación de los líderes en el uso de herramientas como retroalimentación o feedback, posiciones perceptivas y conversaciones poderosas.tes etapas:

Como parte de nuestro compromiso con el talento humano, en 2017 fueron dictadas 33.348 horas de capacitación a nuestros colaboradores, distribuidas según los niveles jerárquicos, de la siguiente manera:

Horas de capicitación por nivel	Nivel	Números de capacitación por nivel
310	Presidente y vicepresidentes	7
6.100	Gerentes, directores y jefes	72
7.100	Cordinadores, líderes ingenieros y auditores	89
19.838	Analistas, técnicos, inspectores, operadores y auxiliares,	225
		393 colaboradores

JUNTOS ASUMIMOS LOS DESAFÍOS DE LAS FAMILIAS DE *Nuestros Ciudadanos* Esenttia

DEL MORRAL AL MALETÍN

Teniendo en cuenta que una de nuestras grandes motivaciones son nuestros hijos, desarrollamos un taller denominado "Del Morral al Maletín", orientado a responder todas las inquietudes que los estudiantes o hijos de colaboradores tengan en cuanto al desarrollo de su proyecto de búsqueda de empleo.

Algunos de los temas tratados fueron:

- Autoevaluación de su conocimiento actual sobre la búsqueda de un trabajo
- Elaboración de hojas de vida y cartas de presentación
- Técnicas efectivas de relacionamiento - networking
- Ingreso al mercado laboral
- Habilidades para el manejo de entrevistas

Espacios para la protección de nuestras familias

Conscientes de la problemática que enfrentan hoy muchos de los padres con hijos, niños y adolescentes respecto a cómo podemos proteger hoy a nuestros jóvenes de los riesgos de internet, cuando gran parte de su vida y el desarrollo de sus actividades cotidianas las realizan en línea, hemos querido apoyar a nuestros empleados, sus hijos y educadores, para que puedan responder eficazmente a los incidentes que eventualmente se produzcan con el uso de las redes sociales y sus riesgos como el ciberacoso, ciberbullying y hostigamiento sexual, a través del taller "Redes sociales, el mundo digital de nuestros hijos".

Los talleres dictados en Cartagena y Bogotá contemplaron temas tanto en lo público como en lo privado, el significado de la ciberseguridad, contenidos seguros y adecuados, contenidos seguros y convenientes, el sexo y las redes sociales, y cómo actuar ante los incidentes entre otros.

5 IGUALDAD DE GÉNERO

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Vivimos
LA PASIÓN POR LA SEGURIDAD - PPS

Por novena vez obtuvimos la Cruz Esmeralda categoría Excelencia por parte del Consejo Colombiano de Seguridad.

Nuestros colaboradores son el pilar fundamental de la compañía y por lo tanto nos hemos trazado la meta de desarrollar un programa con los más altos estándares internacionales en relación con la seguridad en el trabajo, sobre la base de una sólida cultura de Medioambiente, Salud y Seguridad en el Trabajo (HSE por sus siglas en inglés). Esto se logra a través de una efectiva gestión de riesgos, prácticas de trabajo basadas en comportamientos seguros, empoderamiento de líderes de ***Esenttia*** de la conducción, seguimiento y mejora continua del Sistema de Gestión en HSE, mejoramiento permanente de las habilidades de liderazgo en HSE del personal con cargos operativos estratégicos y el fortalecimiento del rol del equipo de HSE, como asesor y promotor de la cultura en HSE.

Este programa lo iniciamos en el 2011 con el diagnóstico y la planeación para la transición y está compuesto por 12 elementos a saber:

1. Liderazgo y Política HSE
La existencia de la política demuestra y consolida el compromiso de nuestra compañía con la seguridad.

2. Metas y objetivos
Anualmente establecemos los Objetivos Estratégicos en HSE transversales para toda la compañía. Basados en estos Objetivos y Metas definidas por el Comité de HSE, cada gerencia traza sus objetivos particulares y planes de acción para conseguirlos.

3. Roles y responsabilidades HSE
Involucra la alta gerencia, líderes con personal a cargo, personal operativo y personal HSE.

4. Organización estructurada
El objetivo es definir la estructura, rendición de cuentas, responsabilidades y funcionamiento de reuniones en HSE. La rendición de cuentas incluye: comités mensuales de HSE, comités diarios de planta, revisiones anuales del Sistema de Gestión Ambiental - SGA y Sistema de Gestión de Salud y Seguridad en el Trabajo - SGSST y la realización anual del SUMMIT HSE.

5. Disciplina operativa
Para asegurar que todas las operaciones sean llevadas a cabo de manera segura, correctay consistente. Todas las personas de la organización deben desarrollar una actitud para realizar cada tarea o práctica, siempre de la misma manera, de tal forma que la organización pueda alcanzar la excelencia en las operaciones.

6. Observaciones comportamentales
El Programa de "Observaciones de Comportamiento" es una herramienta de comunicación HSE para lograr una seguridad de clase mundial, que nos acerca a nuestros colaboradores.

7. Investigación y análisis de incidentes
El proceso analiza: la respuesta inicial, el reporte del incidente, el proceso de investigación, la verificación del cumplimiento de las recomendaciones y, finalmente, se comunican los resultados.

8. Capacitación, motivación y comunicaciones HSE

Con la capacitación se busca alcanzar un nivel de conocimiento, dominio y compromiso que contribuya a los resultados de HSE.

El elemento de motivación busca que se reconozca a las personas o equipos que se destaquen en el desempeño de HSE.

El elemento de comunicaciones busca que la información de HSE en ESENTTIA sea transmitida de la manera adecuada, con asimilación homogénea en toda la organización.

9. Gestión de contratistas

Establecer los requisitos HSE en cada paso del proceso de contratación, en función de los tipos de riesgo de los servicios con el objetivo de reducir la accidentalidad.

10. Emergencias

Cuyos principales objetivos son salvar la vida e integridad de las personas, proteger la propiedad y recuperar la continuidad de las operaciones.

11. Salud e higiene ocupacional

Liderazgo visible en salud en el trabajo, busca aumentar la conciencia de la organización con relación a este tema.
Gestionamos entornos de trabajo saludables.
Aseguramos las mejores condiciones de salud para nuestros trabajadores.

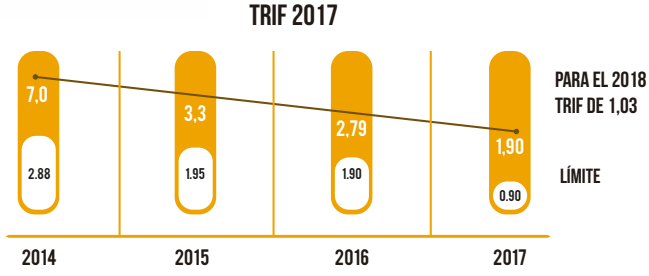
12. Medioambiente

Desde 2013 realizamos la medición de nuestra huella de carbono.
Gestionamos el uso responsable de los recursos (ver capítulo ambiental).

Con el ánimo de fortalecer nuestra gestión en la prevención de accidentes mayores, nos alineamos con las premisas establecidas por el estándar internacional Process Safety Management – PSM y las Normas OSHA 1910 y API 754, según los cuales desarrollamos la estructuración básica de los elementos:

En el último año nuestros logros mas relevantes fueron:

- Reducción del índice de casos registrables TRIF[7] pasando del 2,88 en 2014 al 0,90 en 2017, en el gráfico se evidencia el comportamiento del índice en los últimos años:



[7] *Fatalidad, casos con pérdida de tiempo, con tratamiento médico y con trabajo restringido.*

- Calificación 99.08 sobre 100 en la evaluación de la Auditoría del Consejo Colombiano de Seguridad - CCS.
- Reducción de un 12% de los accidentes ocupacionales pasando de 33 eventos en 2016 a 29 eventos en 2017.
- Reducción de un 25% de los accidentes con pérdidas materiales pasando de 69 eventos en 2016 a 52 eventos en 2017.
- Reducción de un 50% de los accidentes ambientales pasando de 4 eventos en 2016 a 2 eventos en 2017.
- Incremento de 2.2. a 3.91 en la cultura de HSE, en los últimos 5 años, conforme a curva de Bradley, pasando de nivel dependiente en el 2012 a nivel Interdependiente en 2017.
- 99.27 de cumplimiento en los planes HSE de nuestras empresas contratistas.
- Alineación del programa de Riesgo Químico al Sistema Globalmente Armonizado del Sistema de Gestión Ambiental – SGA.

Cumplimos los requisitos y procedimientos para el empleo de fuentes radiactivas y de las inspecciones de las instalaciones radiactivas establecidas por la Resolución 90874 de 2014 del Ministerio de Minas y Energía con nuestro Programa de Protección Radiológica.

Programa de prevención de fatiga (Gestión del sueño):

En 2017 realizamos una encuesta para identificar las alteraciones del sueño, cuyos resultados fueron socializados a jefes y gerentes de áreas para la posterior definición de planes de intervención, entrenamiento y certificación a los funcionarios, así como la estructuración de las capacitaciones para familiares de los ciudadanos ***Esenttia.***

Como parte de este ejercicio se perfilaron los niveles de fatiga de 73 colaboradores que realizan trabajo en turno nocturno, a quienes entrenamos en manejo de fatiga nivel básico, junto con sus familiares, permitiendo apropiar todas las herramientas para gestionar el sueño saludable y reparador, así como promover el hábito de alimentación saludable y adecuarse para los cambios de turno y reintegro después de los días de descanso.

Remodelamos el cuarto del sueño en el cuarto de control, espacio que permite la realización de la pausa y descanso reparador por 15 minutos durante la jornada de trabajo.

Otros logros en seguridad en el trabajo:

- Ampliamos la cobertura del programa de acondicionamiento físico en Bodytech a 100% de los colaboradores.
- 100% de nuestros proveedores de alimentos con formación en buenas prácticas de manipulación de alimentos, a través de la Fundación Colombiana del Corazón.
- 100% de los puestos de trabajo fueron asegurados con condiciones ergonómicas.
- 100% de nuestros colaboradores realizaron sus exámenes ocupacionales anuales manteniendo actualizado el diagnóstico de condiciones de salud, permitiéndonos generar planes de acción e intervención inmediatas orientados a que no se deteriore la salud y logrando que no tengamos enfermedades laborales.

Líderes comprometidos y apasionados por la seguridad

Mensualmente nuestro equipo gerencial realiza "caminatas gerenciales" que consisten en recorrer un área de la planta con el fin de garantizar la identificación de fortalezas y oportunidades de mejora en todas nuestras instalaciones.

NUESTRA POLÍTICA DE *Responsabilidad Social*

Nuestra Política de Responsabilidad Social declara que, para Esenttia, la Responsabilidad Social Corporativa es la contribución activa y voluntaria al desarrollo sostenible, respondiendo de manera ética y transparente a los impactos de sus decisiones y actividades frente a sus Grupos de Interés.

En consecuencia, Esenttia debe:

- Asegurar el cumplimiento de la Promesa de Valor y la gestión responsable de sus relaciones con los Grupos de Interés, respetando su diversidad social, cultural y política.
- Tener un comportamiento ético con sus Grupos de Interés, basado en sus valores corporativos: Integridad, Respeto, Compromiso por la Excelencia y Pasión por la Innovación.
- Desarrollar Iniciativas de Responsabilidad Social Corporativa, alineados con la realidad social del entorno y a la agenda pública, en temas relacionados con: Vivienda y medio ambiente, educación, desarrollo económico y salud.
- Participar activamente en los escenarios de Responsabilidad Social Corporativa, convocados por gremios, fundaciones, empresas, academia, organizaciones civiles y autoridades.
- Articular la participación del Voluntariado Corporativo en las Iniciativas de Responsabilidad Social Corporativa.
- Alinear su gestión social a los estándares globales de sostenibilidad basados en las normas ISO 26000, Pacto Global y Objetivos de Desarrollo Sostenible.
- Rendir cuentas por sus impactos en la sociedad, la economía y el medio ambiente, a través del Informe de Sostenibilidad bajo la metodología Global Reporting Initiative (GRI).
- Soportar todas las donaciones efectuadas a través de convenios, los cuales deberán ser suscritos entre ***Esenttia*** y una contraparte a la cual se le estén entregando recursos.
- Cumplir con los niveles de atribución definidos para las donaciones

En materia de Responsabilidad Social trabajamos en torno a cuatro ejes temáticos: vivienda y medioambiente, educación y cultura, desarrollo económico, y salud; cuyas inversiones en los últimos años reflejan un crecimiento exponencial, logrando duplicarlas como se muestra en el cuadro:

Ejes temáticos /Año	2014	2015	2016	2017
Vivienda y medio ambiente	533.042.000	631.296.000	982.000.000	1.185.080.000
Educación	298.800.000	368.300.000	869.000.000	569.750.000
Desarrollo económico	185.500.000	532.000.000	313.000.000	341.850.000
Salud	96.700.000	50.100.000	40.000.000	45.580.000
Inversión social	**1.114.042.000**	**1.581.696**	**2.204.000.000**	**2.204.000.000**

EDUCACIÓN Y *Cultura*

Algo está pasando... Fortalecimiento de la gestión escolar más allá del plano cognitivo

Sabemos la importancia de la educación de nuestros niños y por esto nos propusimos incidir en el mejoramiento de calidad de la misma en Cartagena, en alianza con la Fundación Mamonal, para lo cual hemos participado en la definición del Plan Maestro de Educación de la ciudad ubicando al estudiante como el centro de todas las actuaciones, esperando contar en un futuro cercano con una Política Pública de Educación Distrital.

Durante cinco años hemos llevado a cabo la implementación del modelo integral de intervención en el sistema educativo en las Instituciones Educativas Madre Gabriela de San Martín y Ambientalista de Cartagena, cuya concepción de educación supera el plano cognitivo y se conecta con el ser involucrando tres ejes: Calidad educativa, Desarrollo integral y Pertinencia y Formación superior.

Esta apuesta desde el sector empresarial busca que la comunidad educativa, los jóvenes y sus familias sean gestores de su propio desarrollo. Las principales transformaciones se resumen en:

- *Los jóvenes han encontrado en la educación superior una oportunidad de vida en contextos marcados por la desesperanza.*
- *Aulas diferentes que responden a las realidades de sus estudiantes y devuelven la confianza al maestro.*
- *La importancia de la evaluación en pro de tomar medidas correctas y oportunas como oportunidades de mejora*
- *Impacto sobre el proceso dentro de la escuela, que permea a todos los jóvenes.*
- *Asumir la responsabilidad de maestros y directivos como garantes del derecho a la educación.*

Entre los proyectos encaminados a incidir en los procesos de formación de niñas, niños y adolescentes, figuran los proyectos: Escuela de Alta Dirección Educativa – EADE para rectores y coordinadores; Modelos Escolares para la Equidad - MEPE, para el mejoramiento de la gestión escolar en sus componentes administrativo - financiero, gestión académica y acompañamiento a la comunidad académica; Líderes Siglo XXI; En la Jugada; Red orquestal Uy que Nota; Becas Boomerang; Becas Talento Caribe; Becas Tecnológicas (otorgadas a hijos y empleados de empresas contratistas) y Auxilios Educativos. Para varios de estos proyectos, nuestros empleados han realizado aportes económicos a través del Fondo Unido. De esta manera contribuimos al cumplimiento del ***Objetivo de Desarrollo Sostenible No. 4 - Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.***

Asimismo, con el propósito de generar espacios de esparcimiento, en el marco del Festival Internacional de Música ofrecimos a todos nuestros colaboradores un concierto e invitamos a todos los ciudadanos ***Esenttia*** y sus familiares a participar de la quinta parada de Ajedrez al Parque, de la cual fuimos patrocinadores.

Fruto de nuestra labor en 2017, estamos orgullosos de presentar los siguientes resultados:

- *13 estudiantes con acceso a la educación superior de la Institución Educativa Madre Gabriela de San Martín de los cuales cuatro fueron Becados Boomerang y hacen parte de los programas Uy que Nota y En la Jugada.*
- *Cinco estudiantes con acceso a la educación superior de la Institución Educativa Ambientalista de Cartagena, siendo tres de ellos reconocidos por el gobierno como SER PILO PAGA.*
- *100 % de permanencia en el eje de desarrollo integral del modelo, por parte de la Red Orquestal Uy Qué Nota de las I.E. Madre Gabriela de San Martín y Ambientalista de Cartagena.*
- *Los estudiantes pertenecientes al proyecto "En la Jugada" fueron ganadores de torneos nacionales y encuentros locales, haciéndose merecedores de medallas de oro, plata y bronce en la disciplina de ajedrez.*

*"La Fundación Mamonal y **Esenttia** somos pares y coequiperos en la construcción de este sueño de elevar la calidad de la educación en Cartagena. Esenttia siempre ha estado involucrada más allá de los recursos económicos. Es muy relevante para la generación de confianza, si la empresa cree en la apuesta, está convencida y se involucra. Ambos estamos convencidos de que para transformar el sistema educativo tenemos que dejar capacidades instaladas".*

***Alejandra Espinosa** – Directora Ejecutiva de la Fundación Mamonal*

DESARROLLO *Económico*

En este eje se sitúan nuestras intervenciones en pro del fortalecimiento de los recicladores de oficio y el ***Centro de Acopio Cartagena Amigable,*** que describiremos en el capítulo ambiental.

Así mismo, conscientes de nuestra responsabilidad con la comunidad de Pasacaballos, la más cercana físicamente a la planta de Masterbatch, realizamos un diagnóstico socioeconómico para proporcionar una herramienta de planeación y gestión del desarrollo local a organizaciones y líderes en la que se aborde y se actualice la información correspondiente a los aspectos sociales, demográficos, educativos, económicos, culturales, salud, equipamiento urbano, entre otros de la comunidad de pasacaballos.

Salud

2 HAMBRE CERO

3 SALUD Y BIENESTAR

Desde las acciones de la Gerencia de Relaciones Corporativas y como parte del eje de salud contribuimos al ***Objetivo de Desarrollo Sostenible No. 2 - Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición,*** mediante el mejoramiento de la seguridad alimentaria de la población vulnerable de Cartagena a través del Banco de Alimentos, lo que constituye un aporte al logro de la ***Meta 2.1 De aquí a 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones de vulnerabilidad, incluidos los niños menores de 1 año, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.***

También contribuimos al mejoramiento de la salud de las comunidades vulnerables de niñas y niños que padecen cáncer en Cartagena y la región, a través de Funvivir y Fundevida. Igualmente, apoyamos al Plan Padrino de Cunas de la Fundación Juan Felipe Gómez Escobar para salvar la vida de bebés entre 0 y 2 años con infecciones respiratorias graves y enfermedad diarreica aguda.

A través de ALUNA, apoyamos en la atención integral pedagógico-terapéutica de niños, niñas, jóvenes y adultos con discapacidad cognitiva y múltiple y la mejora de su calidad de vida en Cartagena.

Nuestro apoyo a estas fundaciones va en la misma línea del ***Objetivo de Desarrollo Sostenible No. 3 - Garantizar una vida sana y promover el bienestar de todos a todas las edades*** y de manera específica aporta a la ***Meta 3.2 De aquí a 2030, poner fin a las muertes evitables de recién nacidos y de niños menores de 5 años, logrando que todos los países intenten reducir la mortalidad neonatal al menos a 12 por cada 1.000 nacidos vivos y la mortalidad de los niños menores de 5 años al menos a 25 por cada 1.000 nacidos vivos.***

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE
13 ACCIÓN POR EL CLIMA

LIGA DE VOLUNTARIOS *Esenttia*

El Voluntariado Corporativo es la práctica mediante la cual ***Esenttia*** promueve, facilita y apoya el trabajo voluntario de sus funcionarios para contribuir con el desarrollo y el bienestar de la sociedad. Como principales actores involucra a la empresa, los colaboradores y la comunidad.

En los últimos años hemos venido conformando la Liga de Voluntarios con ciudadanos ***Esenttia.*** quienes han decidido convertirse en súper voluntarios para poner sus talentos y habilidades al servicio de la comunidad y del medioambiente.

Así, recreamos los valores y comportamientos que caracterizan al ciudadano ***Esenttia.***

¿Quién es un voluntario Esenttia?

Es aquel ciudadano Esenttia que participa de forma activa y voluntaria en acciones o proyectos que contribuyen a la transformación sostenible de la sociedad a través de la generación de valor social.

Desde 2009 hemos sido actores activos en la transformación de nuestra sociedad y hemos llevado a cabo diferentes proyectos enmarcados en nuestro Voluntariado Corporativo, que en 2017 registró el más alto índice de participación con 61% de los ciudadanos ***Esenttia.***

4 EDUCACIÓN DE CALIDAD
12 PRODUCCION Y CONSUMO RESPONSABLE
13 ACCION POR EL CLIMA

¿Cómo contribuimos a la transformación sostenible de la sociedad?

Desde el Voluntariado Corporativo contribuimos al cumplimiento de varios Objetivos de Desarrollo Sostenible:

ODS no. 4
Garantizar una educación inclusiva y equitativa de calidad y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todos.
Mediante nuestro apoyo al Modelo de Integral de Intervención Educativa los programas de Becas Boomerang y Fondo Unido.

ODS no. 12
Garantizar modalidades de consumo y producción sostenibles

ODS no. 13
Adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático y sus efectos.

Las jornadas de siembra de árboles y recolección de basura en las playas ayudan a mitigar los problemas derivados de las sequias extremas y las inundaciones producto de estaciones de lluvias intensas.

61% de los ciudadanos Esenttia han sido partícipes de las diferentes actividades del Voluntariado Corporativo, con una donación de 17.574 horas, incluyendo la participación de 30 familiares de voluntarios Esenttia.

GESTIÓN *Ambiental*

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
1 ACCIÓN POR EL CLIMA
14 VIDA SUBMARINA
15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES
PLANETA
ODS

Una mirada desde el sector
Para darle vida al plástico
Avanzando hacia modelos de economía circular

ACOPLÁSTICOS es una entidad gremial colombiana, sin ánimo de lucro, con 57 años de existencia, que reúne y representa a las empresas de las cadenas productivas químicas, incluyendo las industrias del plástico, caucho, pinturas y tintas, fibras, petroquímica y sus relacionadas.

Como gremio en materia de sostenibilidad, desde ACOPLÁSTICOS realizamos seguimiento a los temas normativos, estamos presentes en diferentes espacios con el Ministerio de Ambiente y Desarrollo Sostenible, así como con el Congreso de la República, e informamos a todos los miembros sobre los temas ambientales y las soluciones que se están practicando en Colombia o fuera del país. Adicionalmente, el gremio es cofundador del Instituto de Capacitación e Investigación del Plástico y del Caucho – ICIPC, una corporación sin ánimo de lucro que trabaja de la mano con empresas del sector en la búsqueda constante de la competitividad, la innovación y la satisfacción de las necesidades sectoriales en cuanto al manejo, adecuación, adquisición, desarrollo y generación de conocimientos y tecnología.

Injustamente la sociedad ha estigmatizado al plástico, identificándolo como el causante principal de algunas problemáticas ambientales, con lo cual, y a raíz de esto, se han dejado de reconocer sus múltiples beneficios en la vida diaria, incluso su aporte en soluciones ambientales, dada su versatilidad, peso ligero, bajo uso de materias primas para su fabricación, eficiencia en consumo energético y de agua, entre otros.

Es importante que la sociedad al cuestionar el rol de la industria del plástico reconozca en esta, un gran aportante al desarrollo sostenible por el valor que sus soluciones han brindado a la humanidad, un ejemplo palpable es el caso del sector salud, con las jeringas, catéteres intravenosos, prótesis y otros dispositivos médicos, sin los cuales sería difícil imaginarnos la gestión médica hoy.

Es por ello que ACOPLÁSTICOS, con la campaña **DALE VIDA AL PLÁSTICO**, busca abordar preocupaciones ambientales comunes con la ciudadanía, a través de iniciativas para mejorar los hábitos de los consumidores frente a sus residuos, estimulando la separación en la fuente, afianzando una cultura de uso racional y adecuada disposición final de residuos, garantizando un mayor aprovechamiento y/o el correcto tratamiento de los residuos sólidos, de manera que se avance en el cierre del ciclo de vida de los productos.

Con esta iniciativa se pretende hacer un llamado a la sociedad y resaltar su rol en la solución de las problemáticas ambientales. La campaña busca, entre otros, acercar la industria a la ciudadanía y visibilizar el compromiso y las acciones de las empresas con la sostenibilidad ambiental, así como acercar a las industrias representadas a la sociedad y, con ello, generar más conciencia sobre los beneficios de los productos plásticos. En Colombia contamos con ejemplos importantes en Medellín, Bucaramanga, Cajicá y Quibdó, en los que la sociedad está inmersa y comprometida con la solución, donde se están cambiando el crecimiento desaforado de rellenos sanitarios y botaderos de basura por soluciones alternativas que generan ingresos y disminuyen los volúmenes de residuos que llegan a los sitios de disposición.

No obstante, para el país resulta de vital importancia contar con el compromiso de las autoridades para establecer una política pública en materia de gestión de residuos sólidos que defina sistemas de tarifas diferenciadas de aseo que contemplen beneficios y sanciones, premiando las acciones concretas de aquellos que hagan bien su labor en torno a la separación en la fuente y la clasificación, y cuyo siguiente paso sea la recolección selectiva, con el gran reto de involucrar a los recicladores formalizando sus empresas como proveedores de servicios públicos.

La labor de los recicladores es fundamental en la reducción del volumen de residuos y permite a la industria reutilizar materiales reciclables, mejorando de esta forma el efecto posconsumo de sus productos, porque ellos ven en los residuos ***"tesoros y no basura".***

Desde el gremio vemos a Esenttia como una empresa que se ha venido transformando, un referente no solo por la fabricación de resinas plásticas y como proveedor de materia prima, sino en materia de sostenibilidad a partir de las diferentes intervenciones socio ambientales. Está enseñándonos con el ejemplo, cómo darle una nueva vida al plástico.

Daniel Mitchell
Presidente ACOPLÁSTICOS

11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

GENERANDO VALOR A TRAVÉS DEL CIERRE DEL CICLO DEL *Plástico*

En consonancia con nuestra misión: ***"Brindar soluciones innovadoras al mundo del plástico, contribuyendo a la transformación sostenible de la sociedad"***, y basados en uno de nuestros imperativos estratégicos: ***"Generar valor a través del Cierre del Ciclo del Plástico - CCP"***, lideramos acciones para reducir impactos adversos al ambiente, promoviendo iniciativas innovadoras para elevar índices de reciclaje, articular la cadena de valor del negocio y vincular a los consumidores en la adecuada disposición de residuos plásticos. Lo anterior evidenciando nuestra contribución al ***ODS 12 – Garantizar modalidades de producción y consumo responsable*** que, como lo define la Organización de Naciones Unidas - ONU: ***"se trata de crear ganancias netas de las actividades económicas mediante la reducción de la utilización de los recursos, la degradación y la contaminación, logrando al mismo tiempo una mejor calidad de vida."***. De manera directa estamos aportando a la meta establecida por la ONU para a 2020 lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, y así mismo, para 2030 disminuir de manera sustancial la generación de desechos mediante políticas de prevención, reducción, reciclaje y reutilización.

Puente elaborado ***con 748 kg de plástico reciclado***

El plástico no se desecha, se *transforma*

¿Qué es el cierre del ciclo del plástico?

El cierre del ciclo del plástico es el proyecto ambiental y social que promueve la utilización y el consumo responsable del plástico de primer uso, transformándolo en aplicaciones únicas para la vida diaria.

Son las acciones que transforman los residuos plásticos para garantizar su aprovechamiento o recuperación, vía separación y transporte, acopio y clasificación, molido y reincorporación a los procesos productivos, mediante procesos de transformación, dándole nuevos usos que inciden de manera directa en el mejoramiento de la calidad de vida de las comunidades en general como: espacios de esparcimiento, casas, muelles, puentes, entre otros.

Este proceso promueve la adecuada disposición del plástico posconsumo.

El plástico no se desecha, se transforma

Materializamos nuestra gestión en torno al Cierre del Ciclo del Plástico-CCP, con una inversión superior a ***2.000 millones de pesos, financiados 100% con presupuesto de Esenttia*** a través de tres ejes estratégicos:

- *Vivienda y medioambiente*
- *Desarrollo económico*
- *Educación y cultura*

Dada la imperiosa necesidad de permear diferentes ámbitos de la sociedad sobre a la conciencia ambiental y convencidos de que aunando esfuerzos y capacidades las intervenciones pueden lograr mayores impactos, en los diferentes proyectos relacionados con la ***Generación de valor a través del Cierre del Ciclo del Plástico*** hemos vinculado a los siguientes aliados:

- Fundaciones: Mamonal, Carvajal, Actuar por Bolívar, Granitos de Paz, Llena una Botella de Amor, Bahía, Planeta Azul, Social, FEM.
- Gremios: ACOPLÁSTICOS, ANDI, Cempre.
- Empresas: Sociedad Aeroportuaria de la Costa S.A. – SACSA, Ecoazul, Econciencia, Ecohuerto – EarthBox, Conceptos Plásticos e Idei Factory.
- Entes gubernamentales: Gobernación de Bolívar, Alcaldía Distrital de Cartagena de Indias, Transcaribe y Establecimiento Público Ambiental EPA Cartagena.
- Organizaciones de la sociedad civil: Cartagena Cómo Vamos.
- Organizaciones de Base: Juntas de Acción Comunal-JAC de los barrios beneficiados.
- Comunidad ***Esenttia:*** Programa de voluntariado corporativo.

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

14 VIDA SUBMARINA

Polihábitat

Transformaciones estructurales

En el marco de *"Vivienda y medio ambiente"*, uno de los ejes temáticos de nuestras intervenciones socioambientales, llevamos a cabo nuestro proyecto insignia: ***PoliHábitat,*** a través del cual impactamos la calidad de vida y dejamos huella en nuestro entorno, mediante el desarrollo de aplicaciones en plástico reciclado como casas, parques y mobiliario urbano, entre otras herramientas y espacios vitales para la vida humana, reincorporando el plástico posconsumo a nuevos usos, lo cual cierra el ciclo de vida del plástico con aportes innovadores en materia industrial y de grandes transformaciones para la comunidad.

Uno de los principales logros de este proyecto durante 2017 fue haber construido ***10 viviendas con plástico reciclado, ubicadas en Ciudad Bicentenario en Cartagena***, con el apoyo de **más de 70 voluntarios Esenttia,** contribuyendo al mejoramiento de la calidad de vida de nuestros contratistas y sus familias a través de una solución de vivienda digna, con lo cual se materializa nuestro aporte a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, principalmente en los siguientes:

1 FIN DE LA POBREZA

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Por la creación de valor a través del cierre de ciclo del plástico.

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Gracias al reciclaje de residuos plásticos.

176 TONELADAS DE PLÁSTICO RECICLADO,

EN PROYECTOS COMO:

Instalación de puentes en plástico reciclado ubicados en la zona suroriental de Cartagena, barrios Boston, Fredonia y la Candelaria.

17 estaciones de Transcaribe intervenidas con la instalación de pérgolas en plástico reciclado.

Mobiliario en plástico reciclado en el piso 28 de las oficinas de *Esenttia* Bogotá.

Puntos ecológicos también elaborados en plástico reciclado, situados al lado de los puentes.

Parque infantil para la fundación Actuar por Bolívar, ubicada en Canapote.

1 FIN DE LA POBREZA
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
13 ACCIÓN POR EL CLIMA
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
14 VIDA SUBMARINA

417.590 KILOS DE PLÁSTICO RECICLADO EN PROYECTOS SOCIALES

2017 — **175.970 Kilos** Plástico recuperado

2016 — **87.700 Kilos** Plástico recuperado

2015 — **83.000 Kilos** Plástico recuperado

2014 — **40.920 Kilos** Plástico recuperado

2013 — **30.000 Kilos** Plástico recuperado

¿Cómo contribuimos a la *transformación sostenible* de la *sociedad con polihábitat?*

- *Construimos sueños en plástico reciclado*
- *Creamos conexiones en plástico reciclado*
- *Generamos orgullo en plástico reciclado*
- *Creamos belleza en plástico reciclado*
- *Obsequiamos comodidad en plástico reciclado*
- *Regalamos felicidad en plástico reciclado*
- *Brindamos oportunidades en torno al reciclaje*

Todos *Transformamos*

Pedagogía del **reciclaje**

Con el objetivo de posicionar nuestro sexto imperativo estratégico ***"Generar valor a través del Cierre del Ciclo del Plástico"***, en 2017 lideramos la campaña ***"todos transformamos"*** cuyo mensaje central buscó incentivar la correcta disposición de los residuos plásticos y propiciar una segunda vida a estos desechos, bajo el enfoque de Cierre del Ciclo del Plástico, generando conciencia y compromiso sobre el papel que cada uno juega ante este reto que afronta la humanidad para que, trabajando juntos por una causa común, logremos transformaciones importantes. Contamos con la participación de hijos de nuestros colaboradores para la realización de videos que fueron utilizados en diferentes medios de comunicación, como proyecciones en salas de cine, en el canal regional de televisión Telecaribe durante el partido final de la Serie Mundial de Béisbol, así como diferentes mensajes de sensibilización publicados y enviados en las redes sociales y comunicaciones internas para impactar en los Ciudadanos ***Esenttia*** y sus familias, clientes externos, consumidor final y la sociedad en general.

Adicionalmente, llevamos a cabo las campañas internas de reciclaje con los siguientes resultados:

- *Recolección de botellas vacías* ***1.955 kg***
- *Recolección de tapas* ***883 kg***

El producto de la comercialización de las botellas plásticas y las tapas es entregado a la Fundación FUNDEVIDA que ayuda a niños con cáncer.

- La campaña ***"Llena una botella de amor"*** con 322 kg busca desarrollar un proyecto con Econciencia, en beneficio de miembros de nuestros grupos de interés.

INNOVACIÓN *Ambiental*

En el marco del Modelo Integral de Intervención Educativa, con el objetivo de fomentar la pedagogía del reciclaje, se implementó un modelo de innovación de gestión ambiental en la I.E. Ambientalista de Cartagena y en la I.E. Madre Gabriela San Martín. Este proyecto fue diseñado para estimular la creatividad e innovación de los estudiantes y familiarizarlos con el trabajo en equipo, buscando producir ideas que contribuyan a solucionar problemas ambientales existentes.

Se realizaron talleres de formación en innovación enfocada a la gestión ambiental trabajando las siguientes temáticas:

- *Ciencia, tecnología e innovación*
- *Cultura ambiental*
- *Ideas transformadoras para aumentar el impacto de la cultura ambiental*
- *¿Cómo implemento las ideas?*
- *Prototipado de ideas*

Contamos con la participación de los voluntarios ***Esenttia,*** docentes y alumnos que hicieron parte del proceso, además

Participaron más de 70 estudiantes de 9°, 10° y 11° de las I.E. Ambientalista de Cartagena y Madre Gabriela San Martín, quienes con el apoyo de docentes y voluntarios Esenttia, organizaron 13 equipos de trabajo. A través de talleres de formación en innovación enfocados en la gestión ambiental, con acompañamiento metodológico, desarrollaron ideas innovadoras de proyectos con base en retos como: ¿Cómo hacemos los puntos ecológicos más motivantes y divertidos? ¿Cómo dignificamos la labor de los recicladores en nuestro barrio?

A continuación, relacionamos las cinco mejores ideas que fueron premiadas, y que se continuarán fortaleciendo a través de la fase de prototipado del proyecto.

Grupo	Proyecto	Colegio
Escuderos Ambientales	Eco - bici	Ambientalista
El escuadrón de agua	Reutilización de agua	Madre Gabriela
Defensores de la huella de carbono	Árbol medidor de huella Co2	Madre Gabriela
La liga innovadora	Bongo	Madre Gabriela
Guardianes Ambientales	Juego de realidad aumentada	Ambientalista

COMPROMETIDOS EN LA LUCHA CONTRA *el cambio climático*

En Colombia, como en la mayoría de países del mundo, hemos experimentado recientemente fenómenos climáticos asociados al calentamiento global con graves afectaciones para la economía del país y en particular para muchas comunidades, a causa de sequías extremas o temporadas de lluvias severas e inundaciones. En el año 2010 la región Caribe sufrió grandes estragos por la ola invernal causada por el Fenómeno de la Niña y la Zona Industrial de Mamonal no fue ajena a estas circunstancias, por lo que se hizo necesario incluir en el análisis de vulnerabilidad, las inundaciones como una amenaza para la compañía.

6 AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO · 7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE · 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES · 13 ACCIÓN POR EL CLIMA · 14 VIDA SUBMARINA

Dado lo anterior, en ESENTTIA continuamos nuestras acciones alineadas con la agenda global encaminadas a adaptarnos al cambio climático mediante la reducción de los riesgos asociados a esta problemática, tanto desde el interior de nuestra operación con iniciativas relacionadas con adaptación y mitigación, huella de carbono y programas de gestión energética y de agua, así como vinculándonos a estrategias de la sociedad civil.

De esta manera confirmamos nuestro compromiso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y en particular con el Objetivo No. 13, contribuyendo a las siguientes metas:

Meta 13.1 Fortalecer la resiliencia y la capacidad de adaptación a los riesgos relacionados con el clima y los desastres naturales en todos los países y
Meta 13.3 Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

En línea con lo anterior, apoyamos la gestión de la Red de Ciudades Cómo Vamos, que nació con el propósito de generar información confiable, imparcial y comparable en torno a temas de ciudad, calidad de vida y participación ciudadana. Reiteramos nuestro compromiso patrocinando el módulo de Hábitat Urbano: Ambiente y Cambio Climático en la encuesta de percepción Ciudadana 2017 de Cartagena cómo Vamos.

Con los resultados de la mencionada encuesta, se evidenció en materia de gestión de residuos que el 95% de los ciudadanos que participaron de la misma estarían dispuestos a clasificar los residuos aprovechables de sus hogares y entregarlos a asociaciones formales de recicladores sin retribución alguna. Así mismo, se evidenció la percepción del establecimiento de puntos de acopio de residuos reciclables como una de las principales acciones que podría contribuir al aumento del reciclaje en Cartagena.

Nuestros principales logros en el 2017 fueron:

- Mantener la condición de hermeticidad en la planta, razón por la cual durante la ola invernal del 2017 no se registraron incidentes con sobrellenado en el sistema de canales internos.
- Ampliación de cobertura del Programa de Eficiencia Energética de 30 al 40% en las Plantas, priorizando las áreas de mayor consumo.
- Reducción del 6% en el desempeño energético, al pasar de 405.6 a 393 Kw-Hr/Tonelada producida, entre 2014 y 2017.
- Frente a la huella de carbono, además del Programa de Eficiencia Energética debidamente implementado, se adoptaron medidas de compensación con la siembra de 240 árboles frutales en diferentes comunidades de Cartagena, actividad realizada con ***voluntarios – ciudadanos Esenttia.***

1 FIN DE LA POBREZA · 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO · 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES · 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES · 13 ACCIÓN POR EL CLIMA · 14 VIDA SUBMARINA

Nuevos pasos en transformación E INCLUSIÓN SOCIAL y logros **ambientales**

CENTRO DE ACOPIO
CARTAGENA AMIGABLE

Con el objetivo general de contribuir a mejorar las oportunidades de inclusión y crecimiento socioeconómico de los recicladores de Cartagena, nace en 2015 la iniciativa empresarial desde la cual estructuramos el proyecto ambientalista Cartagena Amigable, que rueda a diario por las calles de la ciudad, y en la que un grupo de 133 recicladores formalizados ahora son socios proveedores de un centro de acopio que opera en el barrio El Espinal, y que espera llegar a formalizarse como operador del servicio público de aseo en la actividad de aprovechamiento.

Algunos de los principales impactos que ha traído el Centro de Acopio son:

- *Transformación de vidas de los recicladores de oficio.*
- *Inclusión Social y económica.*
- *Formalización y dignificación de la actividad de reciclaje.*
- *Disminución de los índices de contaminación ambiental en la ciudad de Cartagena.*
- *Menos residuos dispuestos en áreas públicas y cuerpos de aguas.*

El Centro de Acopio *"Cartagena Amigable"*, tiene como *misión:*

Contribuir a la inclusión efectiva de los recicladores de oficio de Cartagena, mediante el desarrollo de sus competencias empresariales básicas y de asociatividad, aportando así una mejora sostenida de su calidad de vida.

El Centro de Acopio de residuos reciclables es de propiedad y operado por las mencionadas asociaciones, dedicadas al recibo, clasificación, beneficio y comercialización de material aprovechable para la industria.

MATERIALES RECICLADOS	CANTIDAD (Kilos)
CARTON	68.319,00
PETS	64.222,50
VIDRIO	50.486,90
PLASTICOS VARIOS	49.296,10
METALES	18.363,70
PAPEL	15.791,30
TOTAL	**266.479,50**

Después de sus 10 meses de funcionamiento, a diciembre de 2017, el Centro de Acopio "Cartagena Amigable", proyecto para fortalecer el reciclaje en la ciudad, estructurado y financiado por ***Esenttia*** y operado por Actuar por Bolívar, ha logrado ***recuperar más de 266 toneladas de residuos aprovechables de los cuales el 43% corresponden a materiales plásticos.***

Mediante esta iniciativa, le hemos dado estabilidad a 133 familias de recicladores de oficio, vinculados al proyecto como socios proveedores, así como a otras 68 familias de recicladores indepedientes.

Con respecto a los materiales reciclados, vale la pena realizar algunas precisiones:

Se identifica como Cartón a materiales de cartón y plegadiza, como Plásticos varios a residuos de Polipropileno y Polietileno, en Metales se hace referencia a chatarra y en Papel a papel periódico y de archivo.

El proyecto tiene como socias a seis organizaciones de recicladores:

- Asociación recicladores Caño Juan Angola - ARCAJAN
- Asociación recicladores Ciudad del Bicentenario – ASOREBIC
- Corporación Ecológica Tierra Fértil
- Corporación Técnica ambiental de Recicladores de Henequén CORPOTARH
- Asociación de recicladores de Tierra Bomba – ASORETIBO
- Asociación de recicladores ARUNES

1 FIN DE LA POBREZA
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES
13 ACCIÓN POR EL CLIMA
14 VIDA SUBMARINA

HISTORIA DE UNA NUEVA VIDA *sin estigmas*

José Gabriel Espitia, reciclador de oficio vinculado al Centro de Acopio Cartagena Amigable comparte las grandes transformaciones que ha tenido su vida desde que se unió al Centro de Acopio:

"…sacábamos las cosas directamente de la basura, teníamos que salir a trabajar los días que pasara el camión de la basura: lunes, miércoles y viernes. Eran como tres horas trabajando en las que la gente alrededor nos miraba como con sospecha. Así estuvimos mucho tiempo hasta que en 2015 nos censaron y hace más de un año nos seleccionaron y capacitaron para montar este lugar, el centro de acopio que nos ha servido para tener más estabilidad. Ahora trabajo de lunes a viernes y tengo un pago fijo quincenal".

"… Lo que más cambia cuando usted se organiza y se uniforma es la manera como lo miran. Vea que yo antes no podía caminar las calles del Centro sin que alguien me parara a preguntarme en qué andaba, pero ahora, como estoy identificado, me dejan pasar en los edificios y la gente me recibe bien. Ahora la gente respeta el trabajo."

"Lo que más me gusta son las relaciones que uno está haciendo, nos ponemos en contacto con personas que tienen más conocimiento y eso nos da oportunidad de aprender de ellas. Nos ofrecieron estudios para eso y claro que yo voy a aprovechar para que mis tres hijos tengan más oportunidades de las que yo tuve hace 20 años, cuando salí de mi pueblo, Cereté. ¿Quién lo iba a pensar? el mejor futuro que estaba buscando me lo ha dado el reciclaje".

José Gabriel Espitia - Reciclador de oficio
Fuente: Entrevista del Diario El Universal

NAVEGANDO POR Cartagena

14 VIDA SUBMARINA

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

El sistema hídrico del Distrito de Cartagena, está conformado principalmente por los cuerpos de agua: Mar Caribe incluyendo el Archipiélago de San Bernardo, Bahía de Cartagena, Bahía de Barbacoas, Ciénaga de la Virgen, Caños y Lagos internos, Canal del Dique y los Caños y Lagos de las Zonas Rurales Norte y del Sur de la ciudad; además cuenta con otros elementos que en general conforman las cuencas hidrográficas y vertientes que recogen las aguas lluvias para dirigirlas a los cuerpos de agua antes mencionados. (Observatorio Ambiental de Cartagena de Indias)

Atendiendo una de las metas ***del Objetivo de Desarrollo Sostenible 14 - Conservar y utilizar en forma sostenible los océanos, los mares y los recursos marinos para el desarrollo sostenible***, en ***Esenttia*** continuamos trabajando por la recuperación y apropiación del ecosistema del Caño Juan Angola, en asocio con Actuar por Bolívar y la Fundación Planeta Azul. Considerando la importancia del Caño para Cartagena al comunicar la Ciénaga de la Virgen con el sistema de Caños y lagunas internas de la ciudad, es imperativo emprender acciones para recuperar dicho recurso hídrico de forma sostenible por parte de las comunidades ubicadas en su entorno para posteriormente convertirlo en un activo ecoturístico. De esta manera contribuimos a:

Meta 14.2 para 2020, gestionar y proteger de manera sostenible los ecosistemas marinos y costeros con miras a evitar efectos nocivos importantes, incluso mediante el fortalecimiento de su resiliencia, y adoptar medidas para restaurarlos con objeto de restablecer la salud y la productividad de los océanos

En el marco de este proyecto fueron formados estudiantes de los colegios aledaños al caño, quienes conforman los Guardianes Ambientales Multiplicadores (GAM), junto con los Líderes de Juntas de Acción Comunal, para realizar un trabajo de sensibilización y educación ambiental "puerta a puerta", enfocado en la adecuada separación de los residuos sólidos.

Navegando por Cartagena se articuló con el Centro de Acopio Cartagena Amigable, a través de rutas de recolección de residuos aprovechables que incluyen 9 colegios ubicados en los barrios Crespo, Torices, Daniel Lemaitre, 7 de agosto, La María y San Francisco.

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

GESTIÓN INTEGRAL DE RESIDUOS

En el desarrollo de nuestra operación gestionamos los residuos generados, buscando cumplir con las ***3R: Reducir – Reusar – Reciclar.***

La gestión integral de los residuos generados en el desarrollo de nuestras actividades hace parte de nuestros procesos vitales. Coherentes con la Generación de valor a través del Cierre del Ciclo del Plástico, contamos dentro de nuestras instalaciones con un Centro de Acopio, construido en plástico reciclado, en el cual se clasifican los residuos dependiendo de sus características con el fin de identificar cuáles son aprovechables. También al interior de nuestras plantas circulan vehículos realizando recorridos para mantener los puntos ecológicos.

Residuos peligrosos son aquellos que requieren un manejo especial, embalaje, almacenamiento, manipulación y transporte, ya que por sus características pueden representar riesgos o ser perjudiciales para las personas y el medio ambiente; y cuya gestión está reglamentada por el Decreto 4741 de 2005, posteriormente compilado en el Decreto Único Reglamentario del Sector Ambiente y Desarrollo Sostenible, Decreto 1076 de 2015. Este tipo de residuos deben ser dispuestos solamente en lugares autorizados por las autoridades ambientales y además su tratamiento representa altos costos, razón por la cual se trata de que su generación sea controlada. Para llevar un registro exacto de su disposición contamos con el acceso a una plataforma para consultar los certificados de manejo y disposición por parte de la empresa que nos presta ese servicio.

Residuos ordinarios, que no tienen valor comercial, son almacenados para su entrega a los vehículos compactadores de las empresas de aseo.

Residuos reciclables, como su nombre lo indica son aquellos que permiten darle una nueva vida, reduciendo el consumo de recursos y la degradación del planeta. Estos son la base de la economía circular, que busca integrar a la cadena de producción aquellos productos que han cumplido con su vida útil, que conllevan nuevos patrones de consumo y producción.

En ***Esenttia***, el producto de la comercialización de estos residuos genera beneficios económicos directos a nuestros colaboradores a través de nuestro fondo de empleados, FONDESENTTIA, medida que incentiva la correcta disposición de los mismos.

Como lo expresa Alexander Arroyo, funcionario residente de Geofuturo, empresa a cargo de la gestión de residuos:

"Aquí todos están muy comprometidos con el reciclaje y la cultura ambiental, específicamente con el conocimiento de la gestión de los residuos, el código de colores y las diferentes campañas de reciclaje. Todos traen de sus casas y hasta de las escuelas de sus hijos."

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

A continuación, ilustramos el número de **kilos** correspondientes a **residuos reciclables** generados en 2017:

Mantenemos la coherencia entre lo que decimos y lo que hacemos

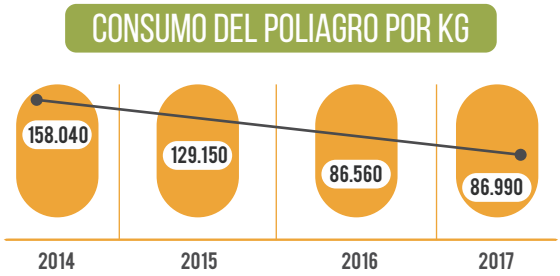
Como parte de nuestra operación diaria para el empaque de Polipropileno, almacenamiento en nuestras bodegas y posterior despacho a los clientes, manejamos, recuperamos y reusamos Big Bags (empaque en rafia PP). Del total de Big Bags usadas en 2017, recuperamos el 20% las cuales recogimos en las instalaciones de nuestros clientes, del porcentaje recuperado, reutilizamos el 91% en el proceso de empaque y el 9% restante fue entregado a la empresa que gestiona nuestros residuos para su reciclaje y/o disposición final.

Reciclables por tipo de **residuo:**

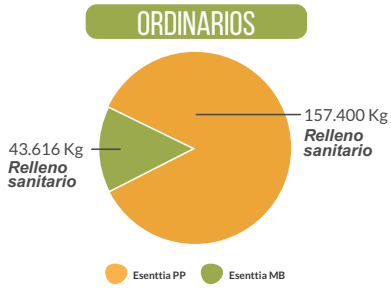
Plástico	13.826 Kg
BiG Bag	5.987 Kg
Poliagro	4.689 Kg
Chatarra	2.480 Kg
Cartón	2.034 Kg
Corex	704 Kg
Papel Archivo	292 Kg
Plástico Sucio	234 Kg
PET	213 Kg
Pasta	211 Kg
Vasos desechables	135 Kg
Plegadiza	104 Kg
Botellas de amor	74 Kg

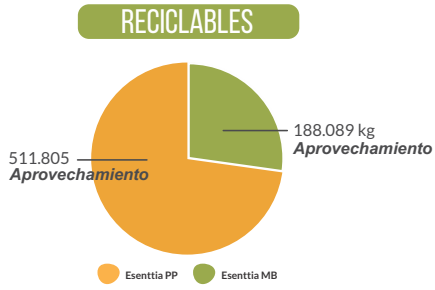
BIG BAGS 2017	USADAS	RECUPERADAS	REUTILIZADAS
	95.000	19.000	17.300

Así mismo, el consumo de Poliagro desde 2014 muestra una importante disminución del uso del material, cuyas compras en kilos se han comportado de la siguiente manera



Residuos por tipo y método de eliminación 300-2





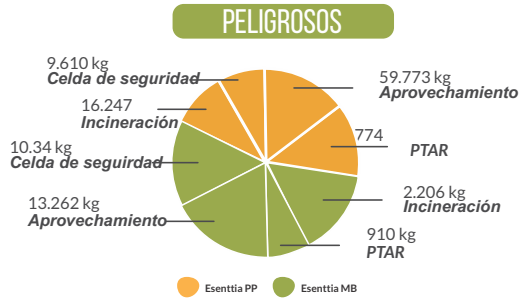
En la clasificación de Residuos Especiales, están aquellos generados por los proyectos de remodelación de las oficinas de Cartagena que traen consigo: escombros, tierra, plástico sucio con mezcla, sillas de oficinas, cielo raso, retazos de madera en mal estado, entre otros.

Seguridad Radiológica

Es importante anotar que en nuestra operación no se generan residuos radioactivos. No obstante, como parte de nuestros procedimientos de control, con el apoyo de firmas especializadas, realizamos mediciones trimestrales a las fuentes radioactivas fijas y encapsuladas para asegurarnos de no presentar fugas. Los certificados obtenidos de estos controles son entregados a INGEOMINAS, organismo que tiene la responsabilidad de garantizar la gestión segura de los materiales nucleares y radiactivos en el país.

Uso Amigable de la Madera

Comprometidos con el medio ambiente, adicional a trabajar los aspectos relacionados con el cierre del ciclo del plástico, también optimizamos el uso adecuado de las estibas que nos llegan de las materias primas que adquirimos para el abastecimiento de la planta.



En nuestra planta MB, mensualmente recuperamos cerca de 800 estibas para empacar nuestros productos nacionales generando ahorros en términos económicos para nuestra organización.

Por otra parte, aquellas estibas ya no sirven para almacenar son entregadas a GEOFUTURO para que realice los procesos de desensamble, aprovechamiento y recuperación con el objeto de evitar los efectos nocivos en la salud y el medio ambiente, derivados del uso de la misma como leña en la fabricación de alimentos. En 2017 entregamos aproximadamente 9600 estibas.

De esta manera contribuimos a que se minimice la tala de árboles y entregamos elementos usados en casa hechos en madera.

PRODUCCIÓN *Responsable*

El enfrentamiento entre desarrollo y protección de los recursos naturales es hoy un falso dilema. Y, afortunadamente, el país así lo ha entendido. Somos parte de los países orientados hacia un crecimiento verde que exige una planeación a largo plazo de los recursos, reduciendo los riesgos por escasez y buscando detener el deterioro del capital natural. El reto de este enfoque está en hacer que el crecimiento sea sostenible, estimule la productividad, se fundamente en la innovación en procesos y cree nuevos mercados y oportunidades.

Bruce Mac Master, presidente de la ANDI, Libro *"Estrategia para una nueva industrialización"*

Siguiendo nuestra dinámica de mejoramiento continuo, en 2017 obtuvimos la certificación ISO 14001, versión 2015, para nuestra planta de Masterbatch. Continuamos contribuyendo al fortalecimiento de la gestión ambiental orientados a prevenir, mitigar y controlar los aspectos ambientales, al ahorro y uso eficiente de recursos y de materias primas, mientras aseguramos el cumplimiento de los requisitos legales y de los objetivos ambientales.

Compartimos nuestros índices de desempeño en materia de consumo de recursos y generación de residuos, acorde con la producción anual de los años 2013 a 2017:

Año	Consumo Energía /TP	Consumo Agua /TP	Kg Reciclables /TP	Kg Ordinarios /TP	Kg RESPEL/Tp
2013	406	2.05	1.43	0.36	0.30
2014	415.46	2.097	0.70	0.31	0.38
2015	385.35	2.02	1.45	0.25	0.31
2016	378.14	2.28	1.33	0.19	0.25
2017	392,59	2,25	1,16	0,35	0,27
Meta	**<=400**	**2.26**	**1.38**	**0.20**	**0.295**

Consumos planta PP				Indicadores	
PRODUCCIóN	ENERGÍA	AGUA CRUDA	AGUA POTABLE		M3H2O (CRUDA)
Ton	Kw-HR	M3	M3	Kw-hr/Tp	+POTABLE/Tp
439.053,69	**172.521.168**	**981.547**	**11.026**	**392,6**	**2,2**

Nota: El cálculo del consumo de energía suma el consumo de Planta 1 y Planta 2. El consumo del Splitter corresponde a 65.393.764 Kw/hora y se calcula de manera independiente, dado que este no hace parte de la producción del PP.

Consumos planta MB				Indicadores	
PRODUCCIóN	ENERGÍA	AGUA CRUDA	AGUA POTABLE		
Ton	Kw-HR	M3	M3	Kw-hr/Tp	M3H2O/Tp
27.589	**10.067.741**	**08**	**8.860**	**301**	**0,3**

[8]*La planta Esenttia MB no consume agua cruda.*

Consumo de gas	M3
Gas natural Caldera	563.833
Gas natural TG Planta 1	12.801.724
Gas natural Plana 1	13.365.557
Gas natural Planta 2	14.058.916
Gas natural Splitter	12.865.048

Los consumos de materiales en nuestra planta de *Masterbatch* corresponden a:

Materiales	Toneladas
Aceites	3.430
Negro de humo	495.403
Caloxol	266.999
Carbonatos	14.596.599
Polipropilenos Copolímeros	1.123.550
Dióxidos de Titanio	2.786.047
Polipropilenos homopolimeros	2.991.170
Polietilenos	4.868.383
Ceras de Polietileno	65.637
Poliestirenos	127.775
Fibras de vidrio	111.567
Aditivos, pigmentos y materiales de empaque	999.198

Es importante anotar que, desde que iniciamos esta serie de informes en 2014, no hemos sido objeto de ninguna multa o sanción no monetaria por incumplimiento de la normatividad ambiental aplicable, ni tampoco hemos tenido ningún derrame significativo a la bahía de sustancias contaminantes o pellets por causa operacional, ni efluentes fuera del umbral permitido por la autoridad ambiental, reduciendo los efectos adversos al medioambiente o a la comunidad.

Eco EFICIENCIA

La ecoeficiencia es una oportunidad para asumir la responsabilidad empresarial hacia el ambiente y la sociedad. Por ello, nuestro equipo de investigación y desarrollo ha incorporado a su diario actuar prácticas ecoeficientes en el desarrollo de las diferentes aplicaciones, de manera que permitan la optimización de procesos.

Es así como hemos logrado desarrollar resinas de mayor eficiencia que reducen el consumo de energía, disminuyen el perfil de la temperatura y ciclos de fabricación, resinas con menores necesidades de refrigeración en los moldes, que reducen el peso de los productos y aumentan la productividad.

Todo lo anterior en beneficio de nuestros clientes, los demás transformadores de resinas plásticas, los clientes de nuestros clientes y el consumidor final, trayendo consigo un aporte importante desde el sector industrial a la disminución de la huella de carbono.

Esto lo hemos logrado durante nuestros servicios de pruebas realizadas en equipos industriales de diferentes características realizados en casa de nuestros clientes.

Algunos de nuestros logros con soluciones innovadoras especializadas como Rafia de Alta Velocidad, Inyección de Alta Fluidez y Termoformado de Alta Rigidez, son:

- Resina de Alta Fluidez para inyección
- Incremento de 14% y 17% en la productividad.
- Mas de 100 USD/TM de ahorro por usar un polipropileno copolímero random de mayor fluidez en aplicación de tapas para aplicación de aseo.
- Ahorro de 30 USD/TM aproximadamente por usar polipropileno homopolímero de mayor fluidez, aplicación de tapa para bebida energética.
- Incremento del 30% en la productividad al usar polipropileno homopolímero de mayor fluidez en aplicación de carcazas para electrodomésticos.
- Incremento de la productividad en 19% y reducción del 26% el consumo de energía, en razón al aumento de fluidez del polipropileno copolímero random.
- Cajas transparentes de 350 gramos: aumento de la productividad un 11%, disminución de 30°C de temperatura en el proceso y reducción del 10% en consumo de energía.
- Tapas transparentes de 130g: aumento de la productividad en 19%, disminución de 30°C de temperatura y reducción del 26% en consumo de energía.

Fibra de Polipropileno - Rafia
Reducción del 18% en consumo de energía con un polipropileno homopolímero de mayor índice de fluidez.

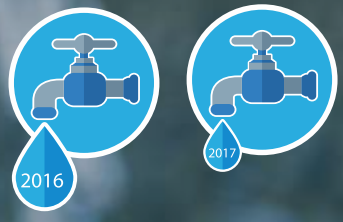
Proceso de termoformado
Reducción del 16% en el peso del vaso plástico gracias al desarrollo de polipropileno homopolímero de mayor rigidez.

Uso eficiente y racional del agua

La disminución del índice de consumo de agua en 2017, evidencia que los esfuerzos realizados en materia de disciplina operativa tanto por el personal de producción como de mantenimiento para detectar inconsistencias y tomar las acciones correctivas fueron fundamentales para este logro, demostrando de esta manera el compromiso de nuestra gente con el uso racional del agua.

Para nuestras operaciones consumimos agua cruda y potable suministrada por Aguas de Cartagena, proveniente de un punto de bombeo ubicado en la laguna de Piedrecita que a su vez se nutre del Canal del Dique. En este orden de ideas, no realizamos captación directa de ninguna fuente hídrica que haga parte de áreas protegidas nacionales o internacionales.

En ESENTTIA racionalizamos el consumo del recurso agua para los niveles productivos. Es así como en 2017 se proyecta ampliar la planta de tratamiento de agua clarificada para recuperar 86.470 m3/año de agua de purgas de los clarificadores, método de tratamiento encargado de separar la parte sólida de la parte líquida del agua en reposo.



Durante 2017 el volumen de agua cruda consumida fue de 973.205,9 m3/año, alcanzamos un índice de consumo menor de agua comparativamente con 2016 de 2,19 versus 2,22 m3 agua /Ton PP.

Para nuestra planta PP:

El agua reutilizada en la PTAR corresponde a 2 m3/h *24 h/día* 365 días/año = 17.520 m3/año.

Este valor se ha estimado acorde con las corrientes de entrada y la capacidad máxima de la PTAR y representa 1,8% como agua reutilizada del total de agua captada.

El agua reutilizada en la Planta de agua DEMI, proveniente de las purgas de agua de torres, es de 70.080 m3/año, la cual se mezcla con agua tratada para producir agua DEMI. Recuperamos 7,2% de agua DEMI que proviene de las torres purga.

Nuestra planta MB por su parte, reutiliza agua de proceso por ciclo cerrado, que en 2017 fue de 2500 m3/año, equivalente al 30% del consumo total de esta planta.

La planta PP presentó un volumen de aguas vertidas de 175.200 m3/año, entre agua de purga de torres y rechazo de agua de la planta de agua DEMI.

La planta MB realizó vertimientos por 250 m3/año a la planta de tratamiento de la zona franca.

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

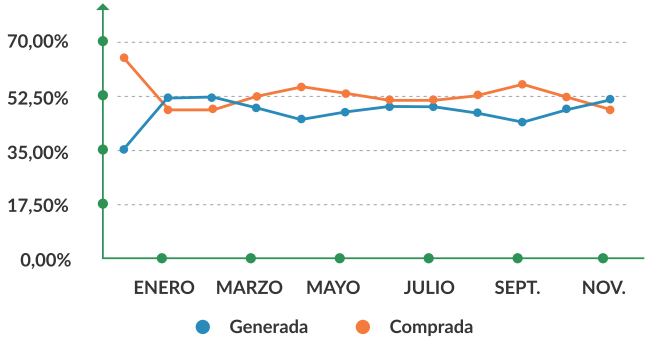
13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Cogeneración una apuesta para mitigar el CAMBIO CLIMÁTICO

La cogeneración es un mecanismo de producción de energía con alta eficiencia, en cuyo proceso de generación se obtienen simultáneamente energía eléctrica y energía térmica o calor útil, a partir de la energía primaria.

La cogeneración se caracteriza por su gran eficiencia, ya que reduce las emisiones al ambiente de calor residual de los procesos industriales y se ha convertido en un importante contribuyente a la mitigación del cambio climático, aportando a la reducción del costo energético vía la innovación tecnológica.

A continuación, ilustramos la distribución de los consumos porcentuales de energía comprada versus energía generada en nuestros procesos, que refleja una apuesta muy grande por aumentar el consumo de energía cogenerada, con todos los impactos positivos que ello trae a nuestra organización, al medio ambiente y a la sociedad en general:



La eficiencia energética es considerada un elemento potenciador de la competitividad, que contribuye tanto al cumplimiento de la Agenda 2030 sobre Desarrollo Sostenible, como del Acuerdo de París sobre cambio climático, que busca mantener la temperatura media mundial por debajo de 2°C con respecto a los niveles preindustriales, y continuar los esfuerzos por limitarla a 1.5°C. (PNUMA)

En línea con lo anterior, en nuestra Gerencia de Proyectos, hemos estructurado algunos proyectos que evidencian como desde el corazón de nuestra operación materializamos iniciativas que contribuyen a las metas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, focalizados en temas de eficiencia energética como son:

Instalación de paneles solares en la bodeba autoportante

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE

9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

13 ACCIÓN POR EL CLIMA

3 SALUD Y BIENESTAR

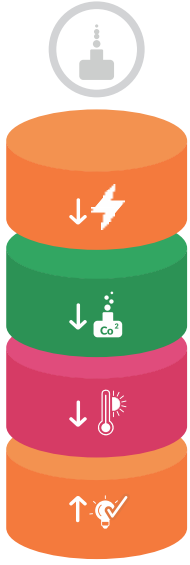
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

En 2017 realizamos los estudios básicos y el desarrollo de la ingeniería básica de este proyecto que comprende la selección, compra, instalación y puesta en marcha de un sistema de generación de energía eléctrica a través de paneles solares que serán instalados en la cubierta de la nueva bodega autoportante construida para almacenamiento de producto terminado. El proyecto también contempla en su alcance la instalación de un sistema de protección contra caídas en la cubierta de la misma bodega.

Con la instalación de paneles solares en la bodega autoportante, esperamos una generación promedio de 64700 Kwh/Mes, y un ahorro en la compra de energía eléctrica del orden de $233 millones por año, reduciendo nuestra huella de carbono en 0,199 Kg CO2/Kwh. Esto se traduce 0,155 TON CO2/Año y finalizando la vida útil estimada de los paneles (25 años) un total aproximado de 3,86 TON CO2.

Turbinas de vapor

Con el objetivo de optimizar los recursos no renovables en el proceso productivo y reducir el impacto en el ambiente por la disminución de las emisiones de gases que afectan el calentamiento global, en 2017 realizamos los estudios de ingeniería conceptual y dimos inicio a la ingeniería básica y de detalle del proyecto de turbinas de vapor, para generar energía eléctrica a partir del vapor de media presión que se puede generar en los 3 sistema de cogeneración de la planta.



Con el proyecto de turbinas de vapor buscamos generar valor mediante:

Reducción de la cantidad de energía eléctrica consumida de las redes externas, en aproximadamente 20 millones de Kw-h/año.

Reducción de la huella de carbono equivalente en 9.986 Ton de CO2/año* (promedio).

Reducción de la temperatura de los gases de combustión emitidos a la atmósfera en los sistemas de cogeneración.

Incremento de la eficiencia energética de la compañía.

Adecuaciones en nuestro laboratorio

Como parte de nuestro convencimiento en mejorar continuamente, durante 2017 adquirimos nuevos equipos en ***Esenttia MB*** para hacer pruebas físicas para medir resistencia a la tensión y a la flexión, medidores de resistencia al calor, medidores de resistencia al impacto utilizados para evaluar polipropilenos reforzados y equipos para medir resistencia de películas como impacto al dardo y al rasgado, logrando disminuir los tiempos de prueba de 10 a 5 días con beneficios directos para nuestros clientes.

También actualizamos las instalaciones y equipos del laboratorio de ***Esenttia PP,*** de acuerdo con los estándares de seguridad, para lo cual proyectamos un ahorro del consumo energético por el uso de lámparas con tecnología LED, y aire acondicionado con eficiencia del sistema y ahorro de energía SEER 13 (Seasonal Energy Efficiency Ratio, por sus siglas en inglés).

Reto

En 2018 lograr un incremento en la eficiencia de la planta de producción y ahorro energético de Esenttia MB, con el objetivo de incrementar la productividad en un 20%, con un ahorro energético estimado del 5% por disminuir tiempos muertos en producción.

NUESTRA HUELLA DE *Carbono*

Siguiendo los lineamientos metodológicos del Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte del Protocolo de Gases de Efecto Invernadero GHG, desarrollado por el Instituto de Recursos Mundiales (WRI) y el Consejo Mundial Empresarial para el Desarrollo Sustentable (WBCSD) y la Norma Técnica Colombiana NTC-ISO 14064-1:2006, en 2017 realizamos el cálculo de nuestra huella de carbono para 2016 (con el apoyo de Fundación Natura) y 2017 (internamente), teniendo como año base 2013, midiendo las emisiones de dióxido de carbono (CO2), metano (CH4), óxido nitroso (N2O) y otros gases de larga duración, que atrapan el calor en la atmósfera y elevan la temperatura de la tierra, conocidos como ***Gases de Efecto Invernadero – GEI,*** que son clasificados en tres alcances dependiendo de dónde se generan, así:

ALCANCE 1

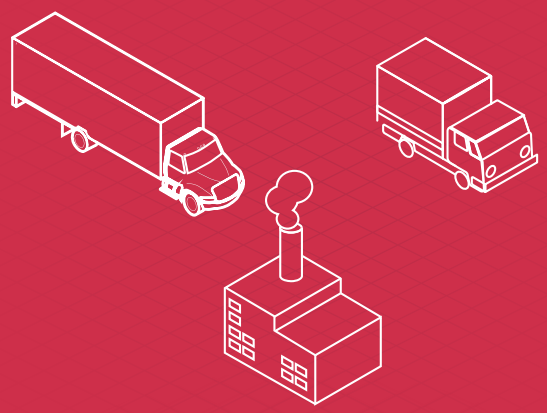
Emisiones directas que se producen en la organización (fuentes móviles - vehículos, fuentes fijas – plantas eléctricas, plantas de cogeneración, aires acondicionados, neveras - y emisiones del proceso).

ALCANCE 2

Emisiones indirectas producidas al generar electricidad, calefacción, refrigeración y vapor que la organización adquiere o consume (energía adquirida).

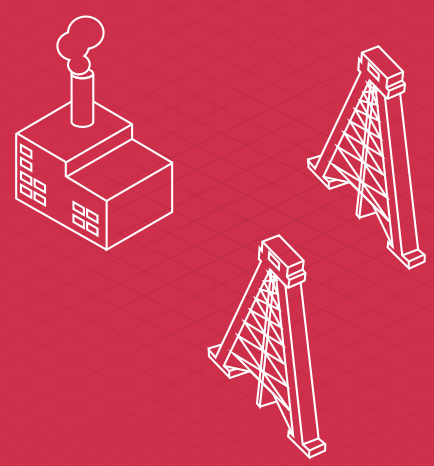
ALCANCE 3

Todas las emisiones indirectas producidas fuera de la organización, exceptuando las del alcance 2 (este punto incluye viajes, consumo de propano por transporte interno de nuestro producto – montacargas, mantenimiento de extintores y aires acondicionados).



ALCANCE 1
DIRECTO

Vehículos propiedad de la empresa
Combustión Fosil



ALCANCE 2
INDIRECTO

Electricidad adquirida para uso propio

ALCANCE 3
INDIRECTO

Viajes de negocios de empleados
Disposición de residuos
Vehículos propios de contratistas
Uso de productos
Producción de materiales adquiridos

NF_3

CO_2

SF_4

CH_4

N_2O

PFCs

HCFs

LOS RESULTADOS OBTENIDOS FUERON LOS SIGUIENTES:

ALCANCE	EMISIONES en tCO2e/año					HUELLA DE CARBONO 2017
	CO2	CH4	N20	COMPUESTOS FLUORADOS	SF6	
1	85.385,65	37,81	35,27	461,12	0,00	85.919,85
2	25.247,65	0,00	0,00	0,00	0,00	25.247,65
3	1.346,27	356,72	375,12	0,00	0,00	2.078,11
TOTAL 2017	111.979,57	394,53	410,39	461,12	0,00	**113.245,61**

ALCANCE	EMISIONES en tCO2e/año					HUELLA DE CARBONO 2017
	CO2	CH4	N20	COMPUESTOS FLUORADOS	SF6	
1	83.484,02	37,08	34,58	0,00	0,00	83.555,68
2	24.972,27	0,00	0,00	0,00	0,00	24.972,27
3	1.059,02	348,97	366,98	0,00	0,00	1.774,97
TOTAL 2016	109.515,31	386,05	401,56	0,00	0,00	**110.302,92**

Nota: Las mediciones para ambos años no incluyen el transporte de mercancía a los clientes y el transporte de empleados y contratistas ni información de la planta MB.

COMPORTAMIENTO DE NUESTRAS EMISIONES DE GEI

En síntesis, la intensidad de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero reflejan un leve aumento en los dos últimos años por tonelada producida, debido principalmente a las paradas no programadas de la planta que generan este tipo de emisiones. Continuamos llevando a cabo acciones para controlar nuestras emisiones y, no obstante estos resultados, nos mantenemos en valores inferiores frente a 2013, seleccionado como año base para estos ejercicios de medición, como los ilustramos en la siguiente tabla.

AÑO	EFICIENCIA
2017	0,25740
2016	0,24600
2015	0,23736
2014	0,27371
2013	0,2749

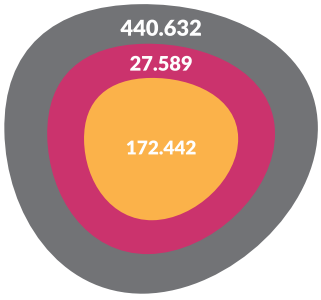
DESEMPEÑO *Económico*

7 ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE
8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES
11 CIUDADES Y COMUNIDADES SOSTENIBLES
PROSPERIDAD

ODS

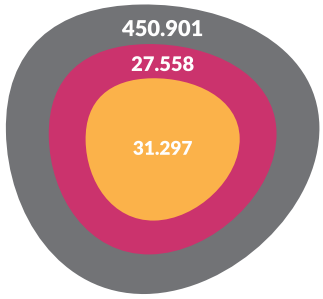
Esenttia en cifras

Producción en toneladas



Polipropileno · Masterbatch · PGP en el Splitter

Venta en toneladas



Polipropileno · Masterbatch · Polietileno

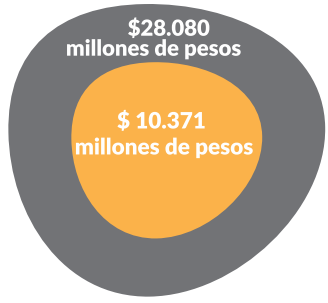
Ventas netas

$ 2.001.385
millones de pesos

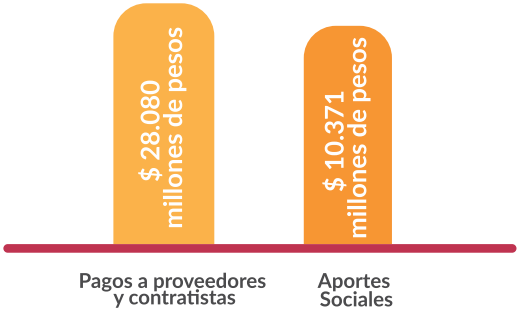
Empleos directos

417 (Incluidas las plantas ESENTTIA PP y ESENTTIA)

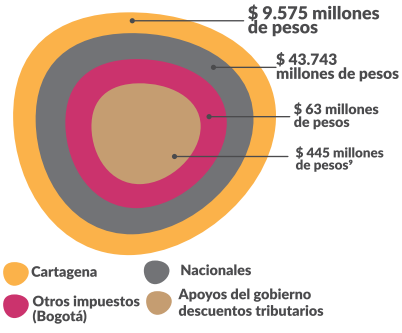
Sueldos y prestaciones

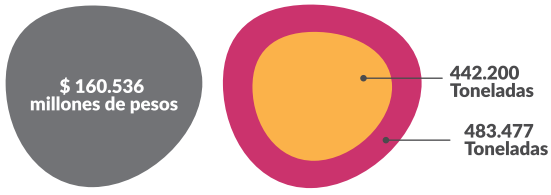


Salarios pagados · Aportes sociales



Impuestos





Utilidad Neta · Producto empacado · Producto despachado

**Correspondientes al beneficio del proyecto de desarrollo tecnológico aprobado por Colciencias en 2016 y las donaciones que según los nuevos requisitos de 2017 son sujeto de descuento tributario.*

11.600

contenedores movilizados sin incidentes de contaminación por sustancias ilícitas.

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

GENERADOR DE VALOR PARA NUESTROS *Accionistas*

La ejecución de nuestra estrategia comercial permitió lograr un volumen de ventas de 510.000 Toneladas (PP, PE y MB), la cifra más alta en la historia en la Compañía, lo que permite consolidarnos como uno de los jugadores más relevantes de la industria en la región.

Solidez financiera

La gestión del capital de trabajo como herramienta de generación de valor es uno de los pilares financieros de ***Esenttia***. En 2017 la rotación del capital de trabajo cerró con 66 días, lo que representó una mejora de 10 días vs el resultado del año anterior. El índice de calidad de cartera se mantiene en niveles óptimos, y la gestión de inventarios y proveedores complementan el ejercicio para lograr resultados favorables en el ciclo de caja. Durante 2017 ***Esenttia*** logró apalancar su operación 100% con recursos propios.

Cumplimiento tributario y normativo

En ***Esettia*** el proceso contable y tributario se realiza acorde con las normas vigentes que proporciona información confiable, razonable y oportuna a los diferentes usuarios y brinda acompañamiento a las diferentes áreas de la compañía en los análisis de operaciones y cambios normativos con énfasis en los aspectos tributarios. Adicionalmente logramos el cumplimiento de los requerimientos de las entidades de vigilancia y control, con lo cual minimizamos el riesgo de sanciones o multas por cualquier concepto.

Obtuvimos resultados positivos en los diferentes procesos de auditoría de estados financieros y sistemas de control interno lo cual nos permitió recibir una opinión limpia de los estados financieros de 2017 y que nuestros procesos cerraran el año con "no conformidades" de importancia en las auditorías.

SOMOS **UNA PIEZA CLAVE** PARA TU **NEGOCIO**

Entendemos las necesidades del mercado, ofrecemos un portafolio integral de productos y servicios a la medida

En ESENTTIA, contamos con un portafolio integral de productos y soluciones esenciales para la industria del plástico. Producimos más de 60 referencias en resinas de Polipropileno, desarrolladas específicamente para cada uno de los diferentes procesos de transformación, aplicaciones industriales y comerciales. Comercializamos las 3 familias de Polietileno y producimos 950 referencias de Masterbatch que se adaptan a las necesidades de nuestros clientes.

Nuestros productos están presentes en todas partes y en cada momento de la vida de las personas. Entendemos que con todos estos productos nuestro rol en la industria es esencial. Por eso contamos con un talentoso grupo de Ingenieros de Investigación y Desarrollo que trabajan de la mano con nuestros clientes, para prestarles un servicio integral y brindarles asistencia técnica para escoger los materiales que se ajusten mejor a sus necesidades de proceso y aplicación final.

Día a día buscamos innovar en el desarrollo de polímeros termoplásticos y Masterbatch, trabajando mano a mano con nuestros clientes para que generen mejores productos, impactando la vida de las personas y convirtiéndonos en pieza esencial para el desarrollo económico del país.

De manera complementaria y entendiendo las necesidades del mercado, generamos soluciones a la medida que incluyen alternativas de financiación y manejo de inventarios para optimizar el capital de trabajo de nuestros clientes; como también diferentes canales de pago ágiles y seguros.

Gracias a nuestra gestión, en 2017 incrementamos la participación en los mercados de Perú y Ecuador en la línea de Masterbatch de color y en el mercado argentino en compuestos para la fabricación de electrodomésticos, como lavadoras, secadoras.

Ruta de expansión internacional

Brindamos soluciones innovadoras al mundo del plástico en Perú!!!

En 2017 iniciamos la operación de nuestra primera filial internacional, Esenttia Resinas del Perú SAC, consolidando nuestra apuesta por llegar a los mercados con modelos de atención diferenciados.

Con este paso buscamos llegar a más clientes en América Latina, exportar nuestra filosofía empresarial de encontrar en el trabajo un lugar para desarrollarnos como seres humanos, llevar nuestra cultura de salud y seguridad en el trabajo a nuestros clientes y a las personas que actualmente trabajan directa e indirectamente para la naciente compañía y explorar sinergias con los gremios locales del sector plástico, de cara a los retos ambientales que amenazan nuestro mercado, para dejar nuestra huella con compromisos sociales y ambientales que potencialicen nuestro negocio.

INSPIRADOS PARA CONSTRUIR JUNTOS

Asumimos nuevos retos del mercado

Convencidos de la importancia de nuestro rol como aliados vitales de nuestros clientes, hemos participado en varias ferias y eventos dando a conocer nuestros avances tecnológicos, los beneficios de nuestros productos y servicios para nuestros clientes y para la sociedad, de manera bidireccional, atentos a escuchar sus inquietudes y temas de interés en torno a la industria y los nuevos retos del mercado.

1er Congreso Nacional Aliados Vitales *Esenttia 2017*

Realizamos nuestro primer Congreso Nacional de Aliados Vitales para fortalecer nuestro relacionamiento y generar valor a nuestros clientes. Fue un espacio diseñado para revisar de manera conjunta los retos del mercado y continuar trabajando de la mano para el crecimiento de la industria. La agenda del evento desarrolló los siguientes temas:

- Entorno económico
- Regulación de empaques
- Diferenciación con la conferencia *"Bueno, bonito y carito"*
- Tendencias de la industria plástica
- Sostenibilidad: Cierre del Ciclo del Plástico

Contamos con la participación de más de 150 asistentes, representantes de 71 diferentes compañías del sector y colaboradores de Esenttia, quienes tuvieron un espacio de integración y networking entre los actores de la industria. Comentarios como "Felicitaciones por su magnífica iniciativa" o "Excelente congreso, muy bueno, interesante y variado el temario. Valió la pena", nos inspiran para continuar impulsando estos espacios y seguir siendo un aliado vital de la industria.

Andina pack 2017

En noviembre participamos en la feria líder del sector de empaque y tecnologías del envase para la Región Andina y Centroamérica, en la cual ofrecimos la conferencia "Tendencias en productos de Polipropileno y Masterbatch para el sector de empaques" dictada por nuestro ingeniero químico especialista en poliuretanos y procesamiento de plásticos, Daniel Martínez. Esta feria contó con más de 500 expositores, de los cuales 53% eran extranjeros, y una asistencia de más de 18.000 personas.

VIII Feria Internacional del Plástico IPLAST 2017

En el mes de noviembre se dio lugar en el centro de convenciones y exposiciones Simón Bolívar de Guayaquil-Ecuador la feria IPLAST, en la que estuvimos presentes por primera vez. Fue un espacio donde buscamos fomentar el relacionamiento con nuestros clientes y el posicionamiento de nuestra marca en

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO
9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA
12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Ecuador. Además de nuestro estand, hicimos presencia con la conferencia "Plásticos: vida después de la vida", a cargo de Carlos Mauricio Torres, director de soluciones de I+D. Esta feria contó con más de 120 empresas participantes y más de 4.000 visitantes.

Simposio packaging 4.0 - 2017

En octubre de 2017 estuvimos presentes en este evento en la ciudad de Cartagena, dirigido al sector de empaques con un enfoque en maquinaria, equipos y procesos, en el que presentamos la conferencia "Terpolímeros y productos especiales para película".

Lanzamiento Esenttia Resinas del Perú-2017

El 18 de octubre celebramos nuestra llegada a Perú con el lanzamiento de nuestra empresa ***Esenttia*** RESINAS DEL PERÚ, abriendo camino a nuevas oportunidades de relación directa y personal con nuestros clientes. Fue un espacio enriquecedor, donde contamos con más de 70 asistentes, representantes de 32 compañías, y con la presencia de nuestro aliado local Interlink, para continuar trabajando por la construcción de un futuro juntos.

Soluciones vitales para fortalecer el **desarrollo profesional** de **nuestros clientes**

Vinculando las necesidades de nuestros clientes a nuestro día a día y buscando conectarnos con sus objetivos, hemos encontrado en la tecnología un nuevo aliado para interactuar con ellos y apoyar el desarrollo profesional de sus colaboradores en temas técnicos. Dado esto, en junio y noviembre ofrecimos dos seminarios gratuitos sobre soluciones vitales a problemas relevantes para nuestra industria, relacionados con inyección y extrusión, los cuales fueron transmitidos por internet con la participación de Laura Pico y Daniel Martínez, expertos de nuestro equipo de Investigación y Desarrollo.

LOGROS Y *Reconocimientos*

8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Great Place to Work

Mejoramos nuestro Índice de Ambiente Laboral, ubicándonos al cierre de 2017 en la ***posición número 11 como 'Mejor Lugar para Trabajar en Colombia'***, para empresas de menos de 500 colaboradores, en nuestro primer año de ingreso al ranking del reconocido instituto Great Place To Work.

Consejo Colombiano de Seguridad Industrial – CCSI: Por 9a vez fuimos merecedores del máximo galardón ***Medalla al mérito Cruz Esmeralda – Categoría Excelencia.***

BASC – En 2017 movilizamos 11.600 contenedores sin incidentes de contaminación con drogas ilícitas, ni pérdidas de bienes.

150 Nuevas referencias de Masterbatch.

Certificaciones

Gracias al esfuerzo de un equipo multidisciplinario:

Nuestra planta ***Esenttia MB*** fue certificada por ICONTEC en la norma ***ISO 14000*** y recertificada en ***ISO 9001, OHSAS 18000 y BASC.***

La auditoría externa integrada de aspectos "Ambientales, Seguridad y Salud en el trabajo" reportó ***0 no conformidades*** en ambos sistemas, ***ISO 14000 y OHSAS 18000.***

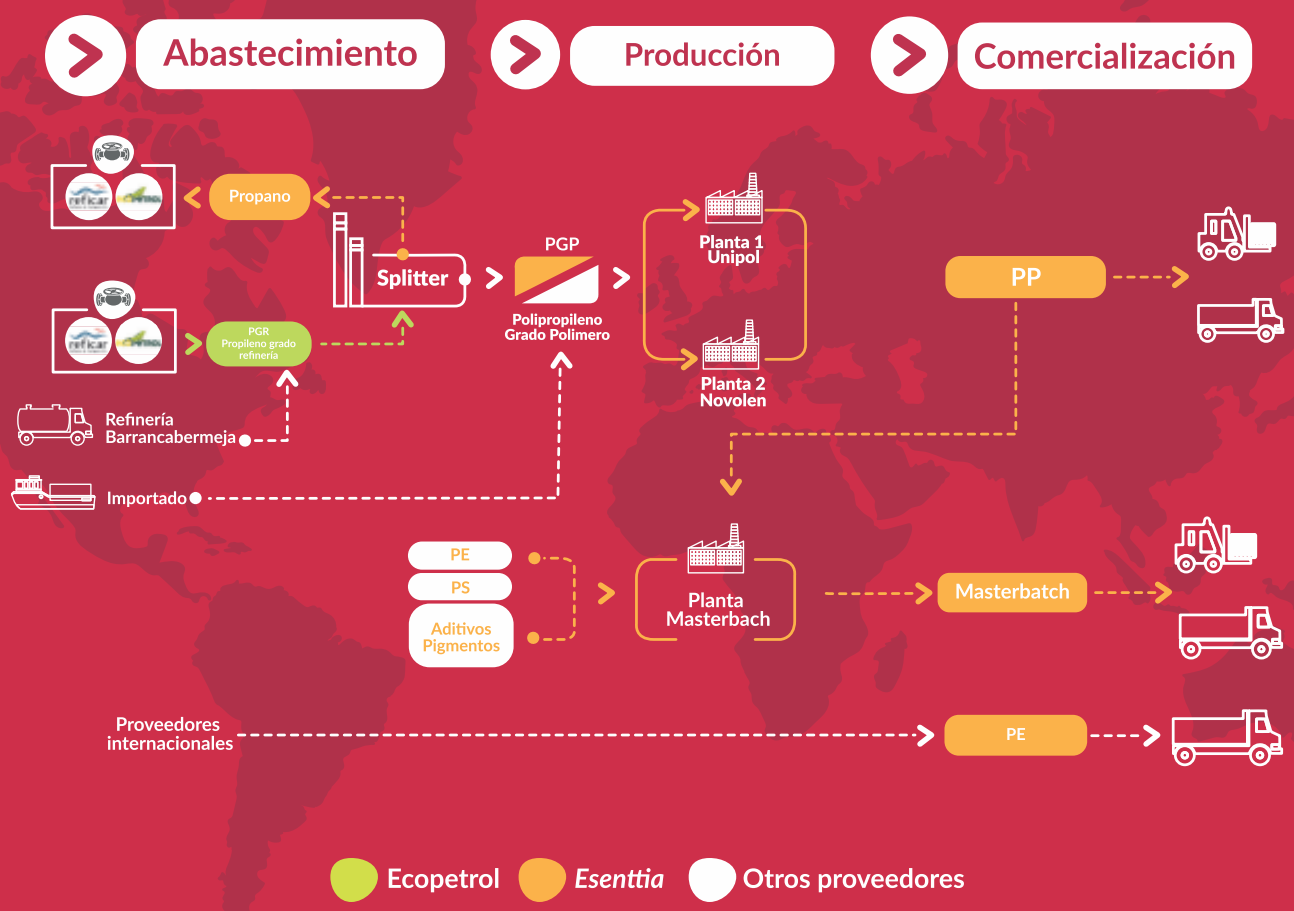
Contamos con una Política de Calidad, que se apalanca en el proceso de Calidad, Normas y Certificaciones cuyo objetivo es asegurar un Sistema de Gestión de Calidad que garantice la satisfacción de las expectativas de nuestros clientes y grupos de interés por medio de productos y propuestas de valor innovadoras, del mejoramiento continuo de los procesos y de la alineación del modelo de procesos con las demás normas, certificaciones y compromisos legales adoptados por la compañía. Es así como en 2017:

Con la participación de las áreas de ***Gestión de Calidad*** y nuestra ***Oficina de Procesos***, actualizamos nuestro Sistema de Gestión de Calidad de ***Esenttia*** PP, obteniendo la actualización del certificado por parte de ICONTEC con 9001: 2015, con 1 año de anticipación y un 73% de ahorro en el presupuesto gracias al ejercicio de diagnóstico, identificación y cierre de brechas realizado internamente por nuestro equipo y posteriormente validado con consultores externos, disminuyendo de 16 a 7 nuestras oportunidades de mejora.

Nuestra Política de Calidad Esenttia PP debe:

- *Mejorar continuamente los procesos, adoptando las mejores prácticas que generen productos y propuestas de valor innovadoras que satisfagan las expectativas de nuestros clientes, a través de un capital humano excelente, para alcanzar los objetivos del negocio.*
- *Cumplir los compromisos legales y voluntarios adquiridos con los grupos de interés del negocio.*

NUESTRA CADENA DE VALOR



8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

5 IGUALDAD DE GÉNERO

Fortalecimiento del ENFOQUE DE DERECHOS HUMANOS EN NUESTRA Gestión empresarial

En ***Esenttia*** reconocemos nuestra responsabilidad para hacer que el respeto y la promoción de los derechos humanos sea una práctica consciente de todos los Ciudadanos ***Esenttia*** en sus familias, su trabajo y su sociedad. Es por eso que continuamos adoptando y reforzando prácticas dentro de nuestra cadena de valor, con el fin de contribuir a la transformación sostenible de la sociedad en línea con nuestra misión corporativa.

Nuestro proyecto de fortalecimiento del enfoque de Derechos Humanos está concebido para ser desarrollado progresivamente, entendiendo que la incorporación de los derechos humanos como enfoque transversal de la actividad empresarial requiere un proceso de construcción conjunta con todos los trabajadores y aliados en la cadena de suministro.

Seguimos avanzado en nuestra labor para el respeto de los Derechos Humanos:

Implementamos instrumentos de gestión encaminados a asegurar la sistematicidad de las acciones que contempla el plan, entre los que se destaca:

- Manual de procesos para la gestión de Derechos Humanos.
- Procedimiento de identificación de riesgos en Derechos Humanos y su respectiva matriz.
- Inclusión de cláusulas contractuales y condiciones generales de contratación.

Creamos el Comité de Derechos Humanos y Equidad Laboral. En 2017 dictamos 505 horas/hombre de capacitación sobre Derechos Humanos a nuestro Comité Directivo, gerentes, jefes y coordinadores y, también incluimos en estas sesiones a varias de las empresas contratistas que prestan sus servicios en nuestras plantas.

AVANZANDO EN EL **CAMINO DE LA EFECTIVIDAD**

Aseguramos la efectividad de la organización a través de la implementación de la gestión de procesos, la gestión y el mejoramiento continuo de nuestro Modelo de Procesos Vitales, apalancado en la implementación de estrategias de gestión del conocimiento y que asegura la alineación con nuestra estructura organizacional. Esta define procesos transversales a la estructura organizacional, interrelacionados entre sí, soportados con herramientas tecnológicas y mejorados continuamente con metodologías que buscan satisfacer las expectativas de nuestros clientes.

En lo relacionado a la gestión de procesos, durante el 2017 trabajamos en 5 elementos:

- Talento humano
- Monitoreo de los procesos
- Mecanismos para toma de decisiones
- Herramientas tecnológicas
- Mejoramiento continuo

Las bases para nuestra contribución a la transformación sostenible de la sociedad son la efectividad del negocio y un Sistema de Gestión de Calidad que satisfaga las expectativas de nuestros clientes y grupos de interés.

Implementamos la herramienta SoftExpert, en la que cargamos toda la información del modelo de procesos, como el Mapa de Procesos, los mapas de interacciones de subprocesos, los flujogramas, las políticas, procedimiento, instructivos, formatos y demás documentación de los procesos, y los riesgos.

En 2017 realizamos una capacitación de introducción a Herramientas de Mejoramiento continuo TPM, Lean Manufacturing, Six Sigma y Lean Six Sigma, dictada por el Centro de Ingeniería de la Calidad, con participación activa de varios de nuestros altos directivos, así como gerentes y jefes de distintas áreas.

En alianza con el equipo de talento, en 2017 se trabajó en la alineación de 234 perfiles de cargo al modelo de procesos. Completando la alineación del 100% de los perfiles de cargo de la compañía.

Calidad, Normas y Certificaciones

Durante 2017 trabajamos en la actualización del Sistema de Gestión de Calidad de ***Esenttia*** PP con la ISO 9001: 2015, la alineación del modelo de procesos a las demás normas y certificaciones adoptadas y la implementación de las auditorías de cumplimiento de procesos. Capacitamos a 23 auditores internos para obtener la certificación de auditores en ISO 9001:2015 E ISO 19011 e implementamos las auditorías de cumplimiento de proceso, en las cuales se auditaron al 40% de los procesos y con un nivel de cumplimiento de los procesos del 96%.

Reto

Con el objetivo de fortalecer nuestra cadena de valor en 2018 esperamos implementar audito-rías a nuestros proveedores y contratistas en sistemas de gestión acorde con las normas previamente certificadas por cada uno de ellos.

Gestión Documental

El objetivo de nuestro proceso de Gestión Documental es asegurar la disponibilidad oportuna de la información del negocio, para contribuir a la efectividad de los procesos y por consiguiente al logro de la estrategia del negocio.

Reto

*Implementar la iniciativa **Cero Papel** para la recepción de facturas de nuestros proveedores.*

Una estrategia ESENTTIA para garantizar la operación continua de servicios TI

El área de tecnología vela por la continuidad de los procesos de nuestro negocio en pro del cumplimiento de los objetivos corporativos, mediante el aseguramiento de la disponibilidad y correcta operación de los sistemas de Información y/o servicios de tecnología, y acceso a la información corporativa, requisito indispensable para la toma de decisiones.

De la misma manera, procura la disponibilidad de los medios y/o canales de contacto para el relacionamiento con nuestros clientes: correo electrónico, telefonía, portales web y sistema de Videoconferencia, claves para favorecer la dinámica del negocio.

¿Cómo contribuimos a la transformación sostenible de la sociedad desde el área de tecnología?

Contribuimos al cumplimiento del Objetivo de Desarrollo Sostenible No. 9 – Innovación, Industria e Infraestructura en dos metas:

Meta – 9.1 *Desarrollo de infraestructuras fiables, sostenibles, resilientes y de calidad para apoyar el desarrollo económico y el bienestar humano.*

Meta – 9.c *Mejoramiento de la capacidad tecnológica de los sectores industriales de todos los países, en particular en los países en desarrollo, fomentando la innovación, entre otras cosas.*

12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

15 VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

EXPERIENCIAS EXTRAORDINARIAS DE SERVICIO ESENTTIA

Nos apasiona servir a nuestros clientes con calidad, por esto buscamos la mejora continua y propendemos porque nuestros grupos de interés vivan experiencias extraordinarias al interactuar con nosotros. En 2017 iniciamos el proyecto "Experiencias Extraordinarias de Servicio" cuyo objetivo es actualizar nuestro Modelo de Gestión de la experiencia ***Esenttia.***

Este proyecto contempló, para el año reportado, las fases de diagnóstico del modelo y cultura de servicio ***Esenttia.***

Las siguientes fases, a desarrollarse durante 2018, contemplan el diseño de la visión de la ***experiencia de servicio de Esenttia,*** los atributos de servicio que soportan la estrategia y los elementos de comportamiento que determinan que una experiencia sea extraordinaria. El proyecto finalizará con la fase de implementación que incluye la puesta en marcha de una prueba piloto, ajustes con base en resultados y la transversalización del nuevo modelo que deberá verse reflejado en una nueva cultura de servicio en toda la compañía.

¿Cómo contribuimos a la transformación sostenible de la sociedad mediante experiencias extraordinarias de servicio?

Contribuimos al cumplimiento del ***Objetivo de Desarrollo Sostenible No. 9 – Innovación, Industria e Infraestructura*** en dos metas:

Meta – 9.c En una sociedad cada vez más conectada, el acceso a la información instantánea crece tanto por parte de los clientes/consumidores como de los usuarios internos de las organizaciones. A la vista de estos cambios, los sistemas existentes enfrentan el desafío de adaptarse y mantener el ritmo.

INNOVANDO LOGRAMOS LO ESENCIAL Y MUCHO MÁS

Gracias a nuestra pasión por la innovación, desde 2016 constituimos el Comité de Innovación con el fin de direccionar, facilitar y promover la gestión estratégica de innovación, así como fomentar la construcción y consolidación de la cultura de innovación en la empresa. Este comité es liderado por nuestro presidente.

En octubre de 2017, a través de un acuerdo voluntario y simbólico, nos adherimos al ***Pacto por la Innovación en Colombia,*** una iniciativa liderada por Colciencias, cuyo objetivo es fortalecer la apuesta del tejido empresarial a la innovación como estrategia de crecimiento y desarrollo.

Las empresas firmantes de estos pactos pueden acceder a algunos beneficios, tales como la puesta en marcha de sistemas de innovación, alianzas para la innovación, acceso a herramientas o plataformas de interacción con otras comunidades y puntos adicionales en la convocatoria de beneficios tributarios y en otras convocatorias de entidades nacionales.

En el marco del programa ***Pacto por la Innovación,*** desde noviembre de 2017 participamos en el proyecto ***Sistemas de Innovación,*** liderado por la Cámara de Comercio de Cartagena de la mano de Colciencias, cuyo propósito es desarrollar capacidades para impulsar la innovación empresarial generando ideas para nuevos productos, servicios y procesos innovadores de forma sistemática, aprendiendo y aplicando metodologías y técnicas que disminuyan los riesgos asociados a la innovación y aumenten sus impactos, con la asesoría especializada de expertos internacionales en gestión de la innovación.

Nuevos conceptos patentables

Fuimos seleccionados por el Banco de Desarrollo para América Latina - CAF[10], para participar en el ***Taller Intensivo para el Desarrollo Acelerado de Patentes*** que se realizó entre noviembre y diciembre en Bogotá. En este taller participaron otras empresas, tales como Colcerámica, Carvajal, Cenipalma, entre otras.

Como resultado de este taller se generaron 33 ideas que permitieron definir ocho conceptos con potencial de registro de propiedad intelectual. Nuestros ciudadanos ***Esenttia*** se destacaron como uno de los equipos más productivos del evento.

[10] CAF es un banco de desarrollo que promueve el desarrollo sostenible de las regiones conformado por 19 países entre ellos Colombia. En su portafolio de servicios se encuentra la cooperación técnica internacional, a través de la cual se desarrollan programas de fomento y apoyo al desarrollo tecnológico e innovación industrial.

GOBIERNO *Corporativo*

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

ODS

CAMBIOS EN NUESTRA **ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL**

En 2017 realizamos un cambio sustancial en nuestra estructura organizacional con la creación de la Vicepresidencia de Excelencia Corporativa - VExCorp y con el cambio de la Vicepresidencia de Gestión Humana y Organizacional, que pasa a ser la Vicepresidencia de Talento y Asuntos Legales - VITAL.

Por su parte, la VExCorp, es la vicepresidencia que lidera los procesos de servicio al cliente y relaciones corporativas.

Juan Diego Mejía
Presidente

Juan Pablo Avilán
Vicepresidente Comercial

Maria C. Bertrán
Vicepresidenta de Estrategia y Finanzas

Jessica Mac Master
Vicepresidenta de Excelencia Corporativa

Fernando Vélez
Vicepresidente de Manufactura y Tecnología

Jorge Segrera
Vicepresidente De Abastecimiento y Logística

María Inés Hurtado
Vicepresidenta de Talento y Asuntos Legales

Pedro Capella
Gerente General MB

La VITAL* trabaja *por la excelencia, los sueños y la tranquilidad de los ciudadanos Esenttia.

La ***VExCorp*** tiene como propósito que *cada ciudadano Esenttia viva la PASIÓN por servir con excelencia de forma genuina, cálida, innovadora y sostenible, garantizando Experiencias útiles, transformadoras y memorables al cliente y la sociedad, creando Valor Compartido.*

Asimismo, con el objetivo de alinear esfuerzos con el Grupo Empresarial Ecopetrol en materia de control interno, de cumplimiento y de gestión de riesgos, se creó en octubre la Gerencia de Ética y Cumplimiento, cuyos procesos son gestión de riesgos, cumplimiento y control interno.

Con esta reestructuración contribuimos a alcanzar las metas del ***Objetivo de Desarrollo Sostenible No. 16 - Promover sociedades justas, pacíficas e inclusivas,*** *que se centra en la promoción de un acceso universal a la justicia y la construcción de instituciones responsables y eficaces en todos los niveles.*

Conformación de los órganos de gobierno y comités

comitésNuestro máximo órgano de gobierno es la Junta Directiva, en 2017 estuvo compuesta por seis representantes de empresas del Grupo Empresarial Ecopetrol. Uno de ellos, del sexo femenino y ninguno de los miembros de Junta hace parte de la operación diaria de la organización.

La Junta Directiva cuenta con el Comité de Buen Gobierno, el cual tiene a su cargo el apoyo a la gestión que realiza la sociedad en materia de buen gobierno, teniendo como rol principal recomendar a la Junta Directiva la adopción y seguimiento de mejores prácticas de gobierno corporativo de la organización. Entre las principales funciones del comité está la aprobación de las políticas relacionadas con la compensación y beneficios aplicables a los empleados de la sociedad.

Adicionalmente, la organización cuenta con un Comité Directivo, con la participación de cinco hombres y tres mujeres, todos colombianos, 63% de la Costa Atlántica y el resto del centro del país.

Esenttia cuenta con un Comité de Compensación que analiza y aprueba temas contemplados en la Política de Compensación y Beneficios y prepara para presentación ante la Junta Directiva aquellos casos que requieran aprobación del Comité de Buen Gobierno.

Asimismo, tenemos dos Comités Paritarios de Salud y Seguridad en el Trabajo, COPASST, uno en Bogotá y otro en Cartagena. Cada uno de ellos está conformado por ocho representantes de los trabajadores y ocho por parte de la empresa. Igualmente, contamos con nuestro Comité de Convivencia con seis representantes de los trabajadores y seis de la empresa.

También contamos con el Comité de Derechos Humanos y Equidad Laboral, encargado de asegurar la implementación, mantenimiento y mejora del Sistema de Gestión de Igualdad de Género.

MEJORES PRÁCTICAS EMPRESARIALES QUE **POSIBILITAN EXCELENTES RESULTADOS** Y **SOSTENIBILIDAD** *en el tiempo*

Gestionamos los asuntos éticos y de cumplimiento

Soportados en la integridad como uno de los valores corporativos, en ***Esenttia*** creemos que cualquier actividad empresarial debe estar enmarcada en la honestidad, la transparencia y la ética y, por lo tanto, nuestro trabajo diario se desarrolla bajo estos pilares.

Entre las herramientas con las que contamos actualmente para fortalecer la integridad y la ética empresarial se encuentran:

- Política anticorrupción y antifraude
- Política de regalos y atenciones
- Pacto de transparencia
- Código de Buen Gobierno
- Código de Conducta
- Matriz de riesgos éticos
- Manual anticorrupción y antifraude
- Formulación de programas éticos.

De manera permanente socializamos, analizamos, evaluamos y hacemos seguimiento a estos instrumentos en la interacción con los diferentes grupos de interés relacionados en el alcance de las políticas mencionadas (Directores – miembros de Junta Directiva, Directivos – Miembros del Comité Directivo, Colaboradores, Contratistas, Proveedores, Clientes y agentes que nos representan en el exterior).

Con la aprobación de la Junta Directiva, se realizaron ajustes al Código de Conducta y al Código de Buen Gobierno, incluyendo los compromisos de la Junta Directiva, la Alta Dirección y los empleados de la compañía en la lucha contra la corrupción en cualquiera de sus formas.

También recibimos y adoptamos de parte de Ecopetrol S.A. el nuevo Código de Ética que tiene alcance al Grupo Empresarial y que establece lineamientos sobre temas de como manejo de regalos y atenciones, conflictos de interés, soborno, lavado de activos, financiación del terrorismo, violaciones a la Ley de Estados Unidos sobre prácticas corruptas en el extranjero (Foreign Corrupt Practices Act – FCPA), derechos humanos, integridad en la contabilidad y uso de recursos.

En 2017 llevamos a cabo actividades de capacitación que apuntan a lograr la interiorización de temas éticos, con el fin de prevenir la materialización de riesgos de cumplimiento, abordando temas como corrupción, soborno y soborno trasnacional, fraude, lavado de activos, financiación del terrorismo, manejo de regalos y atenciones, y violaciones a la Ley FCPA y al Código de Ética.

Divulgamos el Código de Conducta y socializamos la metodología del Ciclo de Gestión de Riesgos y Control Interno.

Por otra parte, hemos adelantado actividades encaminadas a fortalecer las competencias de los miembros de la Gerencia de Cumplimiento.

Recuerda que puedes comunicar los casos relacionados con Ética y Cumplimiento por estos canales, en los que garantizamos la confidencialidad, objetividad e integridad:

Correo ético:

codigodeconducta@esenttia.co

Buzón Ético:

www.esenttia.co

Líneas éticas: **Números telefónicos (1)2343900 - (1)5662411 – 018009121013**

Canal de denuncias del Grupo Empresarial Ecopetrol:

secure.ethicspoint.com/domain/media/es/gui/41224/index.html

Dilemas éticos

Unidos a una estrategia del grupo empresarial Ecopetrol, desde nuestra ***Gerencia de Ética y Cumplimiento***, con el objetivo de reforzar el conocimiento de nuestro Código de Conducta y su incorporación a la cultura organizacional, durante 2017 trabajamos tres dilemas éticos, entendidos como situaciones potenciales que pueden presentarse día a día en el desarrollo de nuestras operaciones y que pueden poner en riesgo a la compañía por temas reputacionales. Estos fueron compartidos con los ciudadanos ***Esenttia***, quienes desde nuestras distintas sedes participaron su solución, haciendo uso de plataformas tecnológicas.

Producto de este ejercicio, recibimos alertas sobre dos situaciones relacionadas con conflictos de interés, las cuales fueron analizadas para establecer el riesgo que representaban y, con base en ello, se hicieron recomendaciones sobre la forma de mitigarlos.

En los diferentes análisis adelantados no se han identificado sobornos ni intentos de soborno.

95% de nuestros colaboradores participaron en nuestros programas de formación y actualización en asuntos éticos.

Pacto de transparencia

Como una acción concreta en relación con nuestro valor corporativo ***Integridad***, con la firma del Pacto de Transparencia, todos los ciudadanos ***Esenttia*** ponemos de manifiesto el compromiso con la ética, los valores corporativos y el reconocimiento de conflictos de interés que cada uno pueda tener o conocer.

Contingencias procesales

Nuestra operación se ha caracterizado por ser sana y respetuosa de la normatividad. En ese sentido, en 2017 no registramos casos confirmados de corrupción, ni demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia, ni quejas ni investigaciones de parte de la Superintendencia de Industria y Comercio, ni condenas por violación a derechos fundamentales, así como tampoco multas o sanciones por incumplimiento de la legislación y la normativa. Adicionalmente, tenemos muy presente el cumplimiento de las regulaciones en materia de contacto con alimentos para garantizar el apropiado uso de nuestros productos en este tipo de aplicaciones.

En 2017 tuvimos un proceso arbitral, dos procesos de expropiación, un proceso penal por fraude procesal y 19 procesos laborales. No recibimos condenas significativas contra la compañía, lo que significa un precedente judicial importante para nuestra organización.

Protección de la información

En 2017 construimos y desarrollamos la Política de Habeas Data de la compañía y la documentación conexa para este fin, como el aviso de privacidad de quienes ingresan, el aviso en la línea telefónica de la compañía y el aviso de protección de información de las hojas de vida recibidas. Así, desde Asuntos Legales contribuimos a la transformación sostenible de la sociedad, teniendo en cuenta la protección de datos personales como un derecho fundamental.

Al proteger la información de nuestros clientes, empleados, proveedores y otros, estamos mejorando la credibilidad de la empresa frente a todos los grupos con quienes tenemos interacción, y brindamos seguridad y protegemos la reputación de la compañía en las transacciones que realizamos.

De esta manera, damos cumplimiento a lo establecido por la Superintendencia de Industria y Comercio, evitando sanciones por violaciones de datos personales a cargo de la compañía y brindamos trazabilidad a la información sobre datos personales que maneja la compañía.

Con el objetivo de lograr una gestión más eficiente y moderna de los asuntos legales y normativos de la organización, continuamos con la implementación del Normograma y de la herramienta Legops, que nos permiten delimitar nuestro ámbito de responsabilidad y brindar seguridad jurídica a la compañía al tener un panorama claro sobre la vigencia de las normas que regulan nuestras acciones, evidenciar las relaciones que tenemos con otras entidades en el desarrollo de nuestras actividades y generar alertas sobre los vencimientos de las obligaciones por cumplir.

GESTIÓN DE COMPRAS Y *Contrataciones*

Durante 2017 las áreas de Compras de Bienes y Servicios y Soluciones Informáticas continuaron trabajando mancomunadamente en la implementación de una herramienta líder y colaborativa en la que se reúnen actividades, roles e información alrededor del abastecimiento de un bien o servicio. Esta herramienta maneja el ciclo de vida de los contratos, desde el acuerdo hasta eventuales adiciones, renovaciones y terminaciones, que nos permite contar con un mecanismo de adjudicación transparente y con posibilidad de revisar de manera ágil su trazabilidad, con el objeto de generar procesos de contratación y subasta inversa con beneficios económicos para la organización.

Esta solución genera valor para la organización gracias a:

- Estandarización y agilidad en el proceso de negociación y contratación.
- Seguimiento sencillo y ágil del desempeño de nuestros proveedores.
- Eliminación paulatina de los contratos en papel apoyando la transformación digital.
- Aceleración del proceso de revisiones y aprobaciones.
- Almacenamiento de todos los contratos de forma digital en un solo lugar.
- Control de cada etapa del ciclo del contrato, además de la distribución y firma electrónica.

¿Cómo contribuimos a la transformación sostenible de la sociedad desde el proceso de compras y contratos?

Contribuimos al cumplimiento de varias metas del *Objetivo de Desarrollo Sostenible No. 16 – Paz, Justicia e Instituciones Sólidas:*

Meta - 16.5

Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas:

Los procesos de contratación y licitación son blindados con la publicación en igualdad de condiciones a todos los oferentes.

Las comunicaciones quedan registradas para cualquier necesidad de consulta. Las propuestas son abiertas únicamente cuando se cumple la fecha de apertura del sobre cerrado electrónico.

Meta - 16.6

Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas:

La transparencia en las subastas inversas permite a todos los participantes conocer su posición en un proceso de subasta inversa y decidir qué tanto pueden mejorar su oferta.

16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Meta - 16.5

Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades:

Todos los involucrados encuentran en nuestra plataforma de compras un medio para expresar sus necesidades de manera transparente y participativa, generando la información necesaria para la toma de decisiones para la adjudicación.

También contribuimos a través del ***Objetivo de Desarrollo Sostenible No. 9 – Industria, Innovación e infraestructura,*** *ya que esta herramienta colaborativa no solo está innovando al interior de la empresa, sino que también está invitando a nuestros proveedores a participar en los procesos por medio de una herramienta líder e innovadora en el mercado.*

Como parte de nuestra actividad diaria, realizamos verificación de clientes y proveedores en 47 listas restrictivas, incluidas la lista OFAC del Departamento del Tesoro de Estados Unidos y la Lista Consolidada de Sanciones del Consejo de Seguridad de las Naciones Unidas. Asimismo, todos los nuevos contratos incluyen la cláusula de Derechos Humanos.

Reto

4

Diseñar e implementar un instrumento para conocer las prácticas de nuestros proveedores en materia social y garantizar su alineación con nuestros objetivos corporativos.

Implementamos la solución ***Supply Chain Management - SCM***, el cual brinda a la compañía un proceso de abastecimiento y logística alineado con las necesidades del mercado y de los clientes.

ALIANZAS

17 ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

ODS

CIUDADANOS CORPORATIVOS PRESENTES EN DIFERENTES ESCENARIOS

Como protagonista del desarrollo de la Costa Atlántica y el país y líder de buenas prácticas, ***Esenttia*** está presente en diferentes escenarios de manera activa como lo relacionamos a continuación:

- Hacemos parte del ***Clúster Petroquímico***, liderado por Cámara de Comercio de Cartagena, en el que 37 empresas del sector ubicadas en el Caribe colombiano, incorporamos mayor tecnología, innovación, valor agregado y encadenamiento en los procesos productivos, para impactar positivamente la generación de empleo e ingresos, aprovechando la ventaja de contar con infraestructuras robustas para garantizar el desarrollo y potencializar las exportaciones.

- Focalizados en el fortalecimiento de los procesos de innovación, participamos en el ***Comité de Innovación de la ANDI***, el cual empezó a conformarse en 2017 y será formalizado en el año 2018.

- Pertenecemos a la *Red* ***SECOPI Área de Industria y Energía,*** que es la red de manejo de la Propiedad Intelectual para el fortalecimiento de la capacidad de investigación, la cual es coordinada por el Instituto de Capacitación e Investigación del Plástico y Caucho (ICIPC) con el apoyo de COLCIENCIAS, la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) y la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC). En sus reuniones participa nuestro Gerente de Investigación y Desarrollo (I+D).

- Participamos en el ***Clúster en Empaques Plásticos con Valor Agregado para Alimentos del Instituto de Capacitación e Investigación del Plástico y del Caucho – ICIPC,*** en el que trabajamos la responsabilidad extendida de los productores.

Somos miembros de las **juntas directivas** de

- ANDI
- ACOPLÁSTICOS
- Fundación Mamonal
- BASC Cartagena
- ACRIP Bolívar
- Zona Franca ZOFRANCA S.A.
- Sociedad Portuaria del Dique
- CEMPRE
- Actuar por Bolívar

También participamos y, en algunos casos ejercemos roles directivos, de diferentes instancias del sector y de buenas prácticas a nivel nacional, entre las que figuran:

- Iniciativa de la Secretaría de Transparencia de la Presidencia de la República
- Pacto por la Innovación de COLCIENCIAS
- Mesa Petroquímica del SENA
- Comité de Talento Humano de la ANDI
- Comité de Seguridad y Salud en el Trabajo de la ANDI
- Comité de Responsabilidad Social de la ANDI
- Comité Ambiental de la ANDI
- Comité de Logística y Comercio Exterior de la ANDI
- Comité de protección de la Zona Industrial de Mamonal
- Comité de Tubería Acoplásticos
- Comité de Empaques de Acoplásticos
- Consejo Superior de la Universidad Tecnológica de Bolívar
- Consejo Colombiano de Seguridad
- Asociación Petroquímica y Química Latinoamericana
- Sociedad de Ingenieros del Plástico de Estados Unidos
- Asociación americana de usuarios SAP – ASUG
- DRJ en español, medio especializado sobre continuidad del negocio

INICIATIVAS VOLUNTARIAS

Minerales en conflicto - Evitamos financiar conflictos armados en la Región de los Grandes Lagos en África, dando cumplimiento a las reglas y regulaciones de la Secretaría de Estado de los Estados Unidos (SEC) y al artículo 1502 de la Ley Dodd-Frank, para dar a conocer la procedencia de los minerales llamados en conflicto "casiterita, coltán, wolframita y oro", utilizados en los productos o procesos de fabricación.

Mesa Redonda de Palma de Aceite Sostenible RSPO – Nos abastecemos de aceites certificados RSPO, con el objetivo de promover la producción y uso de aceite de palma con criterios de sostenibilidad ambiental, social y económica, certificando la conformidad de cada elemento de la cadena de suministro del aceite de palma o alguno de sus derivados como producto sostenible.

SOBRE NUESTRO DOCUMENTO MAESTRO DE *Sostenibilidad*

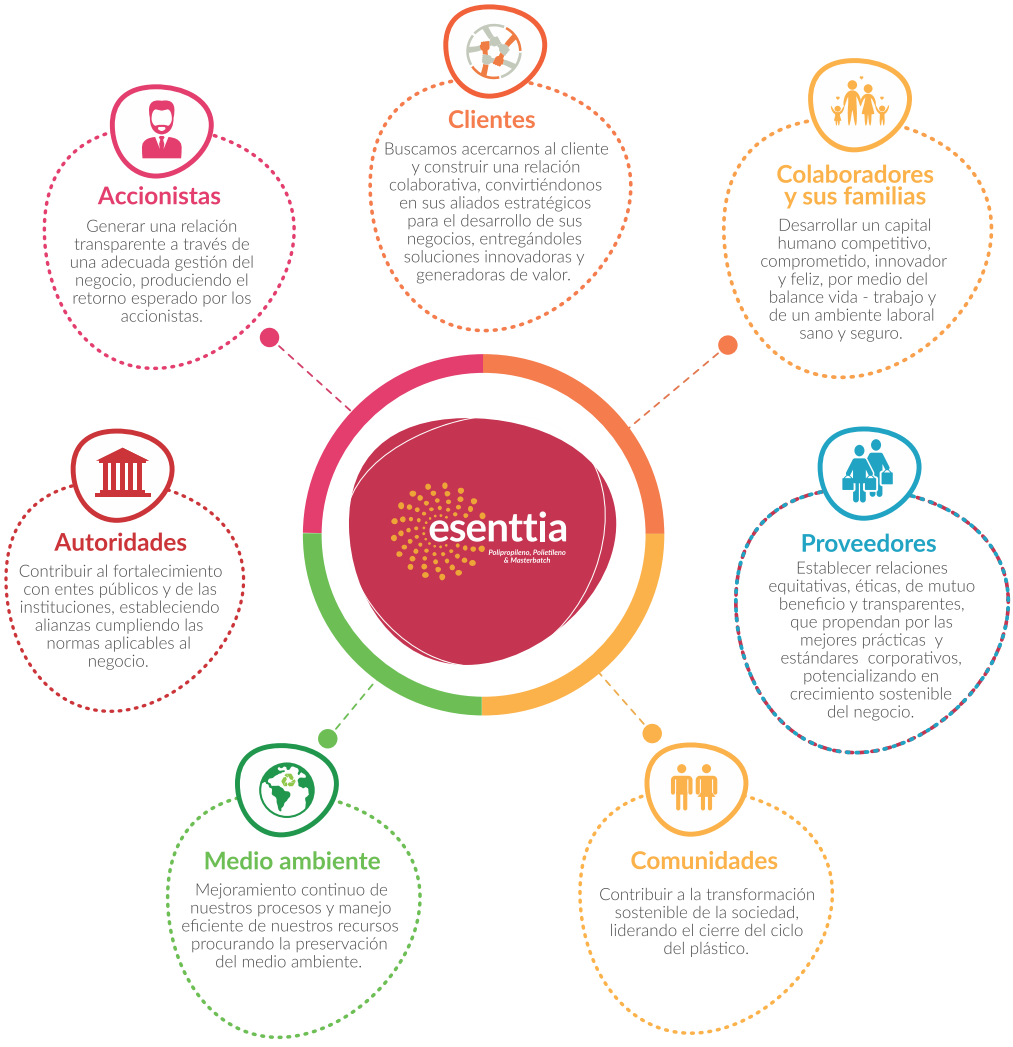
Con este ***DOCUMENTO MAESTRO DE SOSTENIBILIDAD ESENTTIA 2017,*** compartimos con nuestros grupos de interés nuestro desempeño en materia económica, social, ambiental y de buen gobierno para el período comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2017.

De esta manera damos continuidad a los informes de sostenibilidad que hemos venido presentando anualmente desde 2014, los cuales no han contado con verificación externa. En esta oportunidad el documento ha seguido los lineamientos del Global Reporting Initiative, de conformidad con ***la opción esencial de los nuevos estándares.***

Pueden remitir sus observaciones acerca del presente documento al correo: **sostenibilidad@esenttia.co**

GRUPOS DE INTERÉS

En el desarrollo de nuestras operaciones interactuamos con los siguientes grupos de interés:



ASUNTOS RELEVANTES PARA *Nuestros grupos de interes*

En el ejercicio de identificar los aspectos relevantes para la Compañía y para nuestros grupos de interés, en 2017 durante el ***1er CONGRESO NACIONAL ALIADOS VITALES ESENTTIA 2017***, 84 de nuestros clientes diligenciaron una encuesta que nos permitió conocer los temas que son relevantes para este grupo de interés, cuyo resultado queremos compartir:

- NEW Nuevos materiales y tecnologías
- Tendencias de mercado
- Sostenibilidad: cierre del ciclo del plástico
- Economía nacional
- Regulaciones tributarias
- Competencia

También nos compartieron aquellos retos que consideran podemos abordar de manera conjunta:

- Ampliación de portafolio
- Resinas de ingeniería
- Innovación
- Plásticos biodegradables
- Ahorro energético
- Mejora de la productividad

Adicional a la retroalimentación recibida de parte de nuestros clientes y con base en el ejercicio de construcción de nuestra matriz de materialidad para el informe anterior en el que participaron colaboradores y proveedores, priorizamos los siguientes aspectos:

- Ruta de Expansión Internacional Int
- Experiencias Extraordinarias de Servicio ESENTTIA Int
- Innovando Logramos lo Esencial y mucho más Int - Ext
- Gobierno Corporativo Int
- Ética, Transparencia y Anticorrupción Int – Ext
- Gestión de compras y contrataciones
- Pasión por la Seguridad Int - Ext
- Gestión de Riesgos Int
- Generar valor a través del Cierre del Ciclo del Plástico Int - Ext
- Gestión Ambiental Int - Ext
- Modelo de Procesos Vitales Int

TABLA INDICADORES ESTÁNDARES GRI

PERFIL DE LA ORGANIZACIóN		
INFORMACIÓN	INDICADOR	CAPÍTULO / RESPUESTA
Nombre de la organización	102 - 1	*Esenttia* - Vital para la industria, esencial para la vida
Actividades, marcas, productos y servicios	102 - 2	*Esenttia* - Vital para la industria, esencial para la vida; Somos una pieza clave para tu negocio
Sede principal	102 - 3	Vital para la industria, esencial para la vida
Ubicación de las operaciones	102 - 4	Vital para la industria, esencial para la vida
Propiedad y forma jurídica	102 - 5	Vital para la industria, esencial para la vida
Mercados servidos	102 - 6	Exportamos a 20 países, siendo los mayores compradores: Brasil, México, Perú, Estados Unidos y Argentina
Tamaño de la organización	102 - 7	Esenttia en cifras
Número de empleados y clasificación	102 - 8	Nuestra gente
Cambios en la organización	102 - 10	Cambios en nuestra estructura organizacional
Asociaciones	102 - 13	Ciudadanos corporativos presentes en diferentes escenarios
ESTRATEGIA		
Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	102 - 14	Carta del presidente y Mensaje de la Junta Directiva
ÉTICA E INTEGRIDAD		
Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	102 - 16	Nuestra esencia
Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	102 - 17	Mejores prácticas empresariales que posibilitan excelentes resultados y sostenibilidad en el tiempo
GOBIERNO CORPORATIVO		
Estructura de gobernanza	102 - 18	Cambios en nuestra estructura organizacional
Valores, principios, estándares y normas de comportamiento	102 - 22	Cambios en nuestra estructura organizacional
GRUPOS DE INTERÉS		
Lista de GI	102 - 40	Grupos de interés
Identificación y selección de GI	102 - 42	Grupos de interés
Enfoque para la participación de los GI	102 - 43	Grupos de interés
Temas y preocupaciones claves mencionados	102 - 44	Grupos de interés
Definición de los contenidos y cobertura de los temas	102 - 46	Asuntos relevantes para nuestros grupos de interés
Temas materiales	102 - 47	Asuntos relevantes para nuestros grupos de interés
Período de elaboración del informe	102 - 50	Sobre nuestro documento maestro de sostenibilidad
Fecha del último informe	102 - 51	Sobre nuestro documento maestro de sostenibilidad
Ciclo de presentación de los informes	102 - 52	Sobre nuestro documento maestro de sostenibilidad
Punto de contacto	102 - 53	Sobre nuestro documento maestro de sostenibilidad
Declaración de elaboración del informe de conformidad con GRI	102 - 54	Sobre nuestro documento maestro de sostenibilidad
Tabla GRI	102 - 55	Sobre nuestro documento maestro de sostenibilidad
Verificación externa	102 - 56	Sobre nuestro documento maestro de sostenibilidad

PERFIL DE LA ORGANIZACIóN		
INFORMACIÓN	INDICADOR	CAPÍTULO / RESPUESTA
DESEMPEÑO ECONóMICO		
Valor Económico Directo Generado y Distribuido	201 - 1	*Esenttia* en cifras
Asistencia financiera recibida del gobierno	201 - 4	*Esenttia* en cifras
Lucha contra la corrupción	205 - 3	Mejores prácticas empresariales que posibilitan excelentes resultados y sostenibilidad en el tiempo
COMPETENCIA DESLEAL		
Prácticas de competencia desleal	206 - 1	Mejores prácticas empresariales que posibilitan excelentes resultados y sostenibilidad en el tiempo
PRESENCIA EN EL MERCADO		
Porcentaje de altos ejecutivos de la comunidad local	202 - 2	Cambios en nuestra estructura organizacional
MATERIALES		
Materiales utilizados por peso o volumen	301 - 1	Producción responsable
ENERGÍA		
Ecoeficiencia	302 - 5	Producción responsable
AGUA		
Extracción de agua por fuente	303 - 1	Uso eficiente y racional del agua
Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua	303 - 2	Uso eficiente y racional del agua
Agua reciclada y reutilizada	303 - 3	Uso eficiente y racional del agua
EMISIONES		
Emisiones de GEI directas (Alcance 1)	305 - 1	Nuestra huella de carbono
Emisiones indirectas de GEI por energía (Alcance 2)	305 - 2	Nuestra huella de carbono
Otras emisiones indirectas de GEI (Alcance 3)	305 - 3	Nuestra huella de carbono
Intensidad de las emisiones de GEI	305 - 4	Nuestra huella de carbono
EFLUENTES Y RESIDUOS		
Vertido de aguas en función de su calidad y destino	306 - 1	Uso eficiente y racional del agua
Residuos por tipo y método de eliminación	306 - 2	Gestión integral de residuos
EMPLEO		
Nuevas contrataciones y tasa de rotación de personal	401 - 1	Nuestra gente
Compensación salarial y beneficios flexibles	401 - 2	Competitivos laboralmente
Licencias de maternidad/paternidad	401 - 3	Nuestra gente

PERFIL DE LA ORGANIZACIóN		
INFORMACIÓN	INDICADOR	CAPÍTULO / RESPUESTA
SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO		
Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	403 - 1	Vivimos la pasión por la seguridad - PPS
Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	403 - 2	Vivimos la pasión por la seguridad - PPS; no tuvimos fatalidades para el período de reporte de este documento
Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	403 - 3	No se han desarrollado enfermedades profesionales, ni recibido por parte de la EPS o ARL ningún proceso de calificación de las mismas
Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	403 - 4	No contamos con sindicato
FORMACIóN Y ENSEÑANZA		
Horas promedio de formación por empleado/año	404 - 1	Gestión del desempeño de los ciudadanos *Esenttia*
Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	404 - 2	Gestión del desempeño de los ciudadanos *Esenttia*
Porcentaje del total de empleados que han recibido una evaluación periódica del desempeño y desarrollo profesional	404 - 3	Gestión del desempeño de los ciudadanos *Esenttia*
DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES		
Diversidad en órganos de gobierno y empleados	405 - 1	Cambios en nuestra estructura organizacional; Nuestra gente
Ratio del salario base y de la remuneación de mujeres frente a hombres	405 - 2	Gestión del desempeño de los ciudadanos *Esenttia*
NO DISCRIMINACIóN		
Casos de discriminación	406 - 1	Gestión del desempeño de los ciudadanos *Esenttia*
EVALUACIóN DE DERECHOS HUMANOS		
Casos de discriminación	412 - 2	Fortalecimiento del enfoque de Derechos Humanos en nuestra gestión empresarial
SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES		
Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos	416 - 1	Mejores prácticas empresariales que posibilitan excelentes resultados y sostenibilidad en el tiempo

PERFIL DE LA ORGANIZACIóN		
INFORMACIÓN	INDICADOR	CAPÍTULO / RESPUESTA
MARKETING Y ETIQUETADO		
PPS Incidentes por incumplimiento normativo relacionado con etiquetado e información de productos y servicios	417 - 2	Mejores prácticas empresariales que posibilitan excelentes resultados y sostenibilidad en el tiempo
Incidentes relacionados con publicidad y comunicaciones	417 - 3	Mejores prácticas empresariales que posibilitan excelentes resultados y sostenibilidad en el tiempo
PRIVACIDAD DEL CLIENTE		
Protección de datos	418 - 1	Mejores prácticas empresariales que posibilitan excelentes resultados y sostenibilidad en el tiempo
INDICADORES SECTOR PETROLEO Y GAS		
Número y descripción de procesos de gestión de seguridad en las diferentes áreas de la Organización	OG13	Vivimos la pasión por la seguridad - PPS

Documento Maestro
de **Sostenibilidad**
año **2017**

Cordinación General
Vicepresidencia de Excelencia Corporativa

Líderes de Proyecto
Angélica María Patiño Macías
Lina María Valencia Ocampo

Diseño y Diagramación
Claudia Hoyos & Partners - Leo Ramírez

Fotografía
Archivo Esenttia

Impresión
Leiva M&P

Correción de estilo
Claudia Hoyos & Partners

www.esenttia.co

DOCUMENTO MAESTRO de Sostenibilidad 2017

esenttia
Polipropileno, Polietileno & Masterbatch

Transforma tu mundo

Síguenos y ayúdanos a **cuidar el planeta**

Esenttia **@EsenttiaCol**
@Esenttia **Esenttia Colombia**